

立法院第 8 屆第 7 會期

外交及國防委員會

當前僑務施政報告

僑務委員會 委員長 陳士魁

中華民國 104 年 3 月 11 日

目 次

壹、前言	1
貳、僑務情勢觀察	2
參、僑務服務的執行與策進	4
一、賡續服務僑民，厚植僑社基礎	4
二、布局推展僑教，強化華文正體字推廣能量	8
三、聯繫輔助僑臺商，提升海外臺商競爭力	10
四、發展雙贏僑生政策，支援國家人力發展	13
五、善用新興傳媒科技，轉型優化國家文宣平臺	14
六、全球布局在地考量，審慎遴選續新任僑務委員 ..	16
七、深耕青年族群，重視網路社群服務	17
肆、未來僑務工作策略	18
一、積極落實「化僑力為國力」	18
二、創新思維提升僑務競爭力	19
三、深化僑務專業服務價值	22
伍、結語	23

壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

大院第8屆第7會期開議，本人應邀列席報告當前僑務施政情形，備感榮幸，首先要祝各位委員先進新的一年平安如意，也要對各位委員先進於上會期對僑委會服務團隊及僑務政策的支持與指教，致上最真摯的敬意與謝意。

過去一年，我們看到國內青年世代透過網路無遠弗屆的串連力量及實際的行動力，真切地表達新世代公民對於國家進步發展的熱情渴望，也提醒政府在穩健的施政步伐中，更要以創新的思維與態度，面對國家及僑務發展的種種挑戰。

青年與網路民意是國家社會發展中關鍵的元素，僑務工作之推動亦是如此，僑委會服務團隊及本人均有深刻體認，現階段僑務工作在連結海外青年及運用網路社群進行政策溝通方面均多所著力，與時俱進提供僑界高質化的服務，以回饋僑胞對於國家的堅定支持；另一方面，我們也深知國人同胞對於政府長年提供海外鄉親關懷與照護的作法，仍有一些不同意見及討論，鑒於時代在轉變，局勢的挑戰不曾減少，僑務工作更不能一成不變，傳統僑務服務

固然重要，但是我們認為僑務工作必須要開創出新的藍海，積極尋找創新作為及時轉型突破，以滿足海內外國人的期待。所以現階段我們不斷以創新的態度思考僑務工作的轉型，希望將傳統較著重單向的服務提供，轉型為雙向的互惠共利關係，以「化僑力為國力」作為新僑務工作的主軸，將服務僑胞的成果及僑胞對國家的關懷轉化為國家進步的堅實後援，也讓國內鄉親瞭解僑務的價值進而支持僑務工作的推展，本人相信，只有不斷創造海內外國人同胞的緊密連結，才能讓僑務愈作愈新、愈走愈長。

以下謹就本期僑務情勢、僑務服務工作執行與策進情形，以及未來僑務工作策略等部分，擇要報告，敬請指教。

貳、僑務情勢觀察

在僑務服務競爭的態勢下，廣布全球各地並心繫中華民國臺灣的僑胞，都是本會服務的對象。本人在多次走訪僑界過程中，除了深入瞭解僑情、傾聽僑意，更深刻感受到僑胞對中華民國臺灣的熱愛。以全球各地僑界熱烈慶祝中華民國 103 年雙十國慶情形來看，全球各地（僑界及我官方）舉辦慶祝雙十國慶活動計有 418 場次，共逾 18 萬人次參與，活動場次為近年之最，並均獲海外媒體正面評價

及大篇幅報導，除展現政府長年經營僑務工作的成果外，更能有效向主流社會宣揚臺灣政經及文化建設發展現況，並彰顯我國在自由、民主制度與清廉治理的發展成就，同時也讓中華民國臺灣文化內涵融入在地生活，成為當地多元文化之一環；另如美國、加拿大、巴拉圭、日本、澳大利亞等地辦理如園遊會或遊行等嘉年華式大型戶外慶祝活動，除當地人士投入參與外，亦能吸引來自全球各地的觀光客駐足關注共襄盛舉，對提升我國國際能見度具相當助益。

除僑界支持中華民國熱愛臺灣的力量持續在海外串連展現外，我們也發現，近年兩岸關係雖走向和緩，惟中國大陸仍不斷採取各項措施吸納僑民力量，例如近期中中國大陸研議放寬「綠卡」持有條件門檻，全面強化廣納海外人才之政策；又比如中國大陸山東省已立法保障韓國華僑赴中國大陸求學及就業之權益，極力爭取韓華的認同；相對而言，我方因囿於法規，致目前1萬6千名旅韓無戶籍國民來臺就業發展仍有相當困難，對此，本會結合有關單位研議因應方案，同時持續與內政部移民署及相關部會協調，就僅具我國單一國籍之無戶籍國民，研議適度鬆綁放寬渠等申請在臺居留、定居及相關配套規定。

此外，在全球華語文推廣方面，中國大陸持續大肆投入政策資源並立下今年完成 500 所孔子學院與 1,000 個孔子課堂為目標，不過，我們也看到，孔子學院雖提供漢語及中華文化的學習資源，但也附帶要求各地合作學校機構不可碰觸臺灣、法輪功、西藏、天安門事件及人權等相關議題，致引起干涉學術獨立自由之爭議，美國、加拿大及瑞典等國數所大學因而相繼宣布中止與中國大陸漢辦合作關係，惟據研判，孔子學院停辦的衝擊對於中國大陸全球漢語戰略布局影響相當有限，我方考驗依舊嚴峻，華語文正體字推展力度仍須步步為營，因地制宜地深化與各國主流社會連結，而各地孔子學院後續情勢發展亦值我方密切注意並引為全球布局之殷鑑。

參、僑務服務的執行與策進

一、賡續服務僑民，厚植僑社基礎

（一）邀請重要僑領來臺參訪，厚植友我陣營基礎

僑社的永續經營是擴大海外友我力量的重要關鍵，考量海外僑情變動趨勢，103 年度本會採「以點布面」方式，重點邀請美國西雅圖、芝加哥、華府、洛杉磯、紐約、舊金山、波士頓、中美洲、模里西斯、巴拿馬、泰國、馬來

西亞及澳大利亞等具代表性之友我僑社負責人計 32 團 831 人組團來臺訪問，透過安排拜會重要相關部會及實地參訪，增進渠等對國內當前重要政策與建設之瞭解，著實發揮穩固僑心、深耕僑社及服務僑眾等綜效，有效厚植海外友我力量。

（二）深化金僑聯繫服務，增進互動與合作

增進僑胞與國內的連結是擴大海外友我力量的重要策略，海外金僑為政府於東南亞僑務服務的重要對象，本會為加強與海外金門籍僑領、僑社（胞）間之情感連繫，並鼓勵金門籍僑民返國投資及就學，增進國內外交流，於 103 年度推動辦理「加強對金僑聯繫服務計畫」，迄今每季與金僑交流聯繫計 7 至 9 場次，積極服務並協輔金僑訪臺及參與本會活動，增進金門籍僑胞間互動及對國家之向心。103 年 10 月本會派員出席「金門建縣一百年暨第五屆世界金門日」慶祝活動，該次活動計有海外 15 個團體 300 餘人特地返國參與；104 年 1 月本會再度派員與金門縣政府進行業務雙向溝通與交流，安排拜會福建省政府、國立金門大學及銘傳大學金門分部等機關學校，洽談本會與各該機關本年度相關合作計畫，逐步建立日後雙方共同服務金門籍僑胞之合作機制。

（三）僑教中心建置進度與功能強化

華僑文教服務中心是我國海外服務與行銷臺灣功能的重要據點，現階段本會依輕重緩急原則建置中之僑教中心，分別位於法國巴黎、美國金山灣區及加拿大溫哥華等3地，相關設置進度及功能規劃情形如次：

1. 打造巴黎地區臺灣藝文特色推廣據點

為加強歐洲地區僑務服務，奉行政院 101 年 9 月核定「設置巴黎華僑文教服務中心計畫」，本會刻正積極推展中心購置相關採購標案，預計於 104 年第 2 季完成場地採購，105 年完成內部裝修作業，並於同年第 2 季啟用。未來巴黎華僑文教服務中心將成為歐洲地區中華文化推廣據點，藉由舉辦華語文研習文化活動，展示臺灣藝文特色及經貿科技亮點，除凝聚友我力量，強化僑胞第二代對我國之認同與向心，並向法國及歐洲僑界推廣正統華語與臺灣優質文化，提升臺灣在國際社會之能見度。

2. 提供溫哥華僑界優質服務，有效凝聚僑心

加西地區華語人口目前約 44 萬 9 千人，臺灣移民約 4 萬多人，領務量居北美地區第四大，惟溫哥華係目前唯一仍未設立僑教中心之北美大城，本會迭獲僑民反映，盼我

政府能儘速恢復籌設僑教中心。鑑此，為強化對大溫地區僑民之服務及回應僑胞長期之企盼，本會於 103 年 1 月函請駐溫哥華辦事處就籌設「溫哥華華僑文教服務中心計畫」詳加評估，經駐處綜合考量設置彈性、政府財政及時間成本等因素，採「以租代購」方式籌設，面積預計約 6 千至 8 千平方英尺。本設置計畫於 103 年 12 月奉行政院函復原則同意，倘相關前置作業順利完成，預計本年底前可正式對外營運。屆時大溫地區將有一象徵臺灣形象，同時兼具提供僑胞完善優質服務、拓展臺加文化雙邊交流及協助推廣正體字中文等多元功能之僑胞服務中心。

3. 擴大服務金山灣區僑胞，傳達政府關懷

隨著海外移民日漸增多，美國金山灣區僑教中心原有空間已不敷使用，為此，本會於 98 年即著手規劃搬遷計畫，嗣於 101 年覓得鄰近 Milpitas 市政府的 2 層樓建物，新址不僅交通便利，且佔地 2.02 英畝，戶外設有 106 個獨立停車位，室內面積達 3 萬 816 平方英尺，規劃有多功能活動廳、圖書室、展覽廳、民俗文化室、會議室、視聽室、電腦教室及行政辦公室等活動空間，除提供僑民聚會、活動、展覽、圖書借閱及急難輔助等多元服務外，同時兼具

促進文化交流、拓展國民外交之功能。目前中心新址裝修工程已經全部完工，經當地政府通過安檢後即可搬遷進駐。金山灣區僑教中心新址將是我國服務僑民的嶄新窗口，本會至盼透過完善之軟硬體設備，擴大僑務服務的範圍，提升服務效能。

二、布局推展僑教，強化華文正體字推廣能量

（一）適時檢討僑教措施，策勵僑教發展

面對全球華語文熱潮等外在環境之變動與競爭，我海外僑教需求與危機挑戰逐年加劇，為能在有限預算內因地制宜建立僑教協輔方案，強化僑教資源，期以更合理且更符合需求之方式，挹注僑校，提升服務效益。本會刻積極推動包括僑教專屬教材之修編與開發、落實以教材為中心的師資系統化培訓及發展僑校教師認證等三大提升僑教專業發展方案。

在研發新教材部分，本會除針對自行開發之教材進行全面性檢視及修編外，並啟動新編教材計畫，逐步開發適合全球各地使用之區域性新教材，協助僑校有效強化教學效能；在師資培訓部分，本會規劃遴派教材編修者籌組學者專家群前往各地實地教授教材教法，以親身示範教學並

即時解答教師疑問，同時，海外華文教師回國研習班課程亦併調整為「以教材為中心之主題式師資培訓」，藉此深化華文教師教學能力；在發展教師認證部分，本會現已著手研擬「海外華文教師認證制度」，期建立僑校教學之專業化及系統化，並賦予長期於僑校任教之教師專業角色與定位，俾建構完善僑校教學體系。

（二）持續運用僑校通路優勢，強化華文正體字推廣能量

目前全球各地與本會保持密切聯繫之千餘所中文學校及 60 餘個僑教組織，是我國海外僑教的基礎，更是延伸政府海外教育服務工作的穩固據點。面對海外僑教環境之劇烈轉變，本會除持續強化與海外僑校堅實的夥伴關係外，並以因地制宜之原則，透過充實僑校經費及設備、供應華語文教科書、辦理師資培訓及華語文教師獎勵等，協助僑校健全發展。同時，為因應數位學習融入教學之發展趨勢，活化教學設計，創造豐富的教學內容與學習成果，除擴大僑校招生與競爭潛能外，並透過華語文教學優質品牌之塑造，在海外華語文市場激烈競逐中，穩健延續臺灣華語文正體字教學特色之優勢。

（三）結合主流提升僑教體系競爭力，推動產業國際化

北美地區是我推動華文教育重點地區之一，其中又以南加州最為蓬勃活躍，為推動當地僑校與主流教育接軌，本會創新規劃推動「美國地區僑校教師參加南加州星談計畫『CCSS 培訓課程』實施計畫」，協助僑校教師進入主流學校任教。另鑒於雲端科技兼具廣泛性與未來性，許多先進國家均積極推展教育雲端計畫，本會參與教育部「邁向華語文教育產業輸出大國八年計畫(102-109)」，除負責執行「發展雲端教育內容」行動方案，並鼓勵海外僑校協力參與，另結合產業界領先的數位學習科技，透過「全球華文網」的知名度與使用度，共同行銷臺灣優質華語文教學產品及服務，全力推動華語文教學產業發展與國際化工作，擴增全球華語文教育市場版圖。

三、聯繫輔助僑臺商，提升海外臺商競爭力

(一) 協輔海外僑臺商會體系健全運作

本會一貫積極支持海外臺商組織推動各項經貿及聯誼等會務活動，並視情提供各項協助；對重要會議活動，本會正副首長或業務主管多專程前往參與，本期計協輔世界臺灣商會聯合總會及六大洲臺商總會辦理年會及理監事會議計 7 次大型活動。

另為健全僑商組織運作，培植商會菁英幹部，本期計

邀請 112 位僑臺商會領導幹部及青年菁英回國參訓，輔助商會培養優質領導人才；另為強化商會組織規模，輔助臺商企業落實「業必歸會」，積極協輔各地臺商會擴大服務層面，鼓勵和吸引臺商企業參與商會活動及加入當地臺商組織。以越南為例，自 103 年 513 事件後，新加入 196 家企業會員，大幅擴增臺商會實力，提升聯繫服務臺商效能。

（二）強化緊急聯絡機制落實海外臺商照護

有鑑於越南 513 突發事件之發生，本會業參據越南暴動時輔助臺商之相關處理經驗，強化與海外各地僑臺商會及僑團組織緊急聯絡機制，並定期測試確認訊息暢通無礙，以確保危安事件發生時能即時掌握訊息周知僑社，保護僑民人身及財物安全，期以周全的應變，有效控管事件衝擊。

另積極協輔「海外信用保證基金」於全球各地遇有天災巨變時，即時啟動「災後重建貸款專案信用保證」，協助受災僑臺商取得重建貸款。103 年因應越南 513 事件，開辦「越南 513 專案」，截至目前為止合計協助受災廠商 25 件，協助受災僑臺商取得融資金額計 725 萬美元，保證金額 579.5 萬美元。

(三)號召臺商公益行動積極回饋臺灣

臺商海外創業有成，多亟思支持協助臺灣經濟及社會發展，國內發生急難事件時皆能即時行動積極回饋臺灣社會，以 103 年高雄氣爆事件為例，世界臺灣商會聯合總會聯合六大洲商會募款逾新臺幣 4 千萬元，購置化學消防車及多功能排煙車捐贈高雄市政府，並慰勞協助救災之國軍部隊，另購置紅外線熱顯像儀及消防人員警示器捐贈國內各縣市政府，具體展現海外臺商對國人同胞的關懷心意。

此外，該總會亦協助政府全力宣傳反毒工作，特與法務部、教育部及衛生福利部合作國內青年反毒宣傳並贊助經費新臺幣 1 百萬元；另「旺英衛教基金會」捐贈 136 具「自動體外心臟去顫器（AED）」供全國偏鄉及學校緊急救護使用，並與世界臺灣商會聯合總會分別捐贈桃園市新屋大火 6 名殉職消防隊員新臺幣 350 萬元及 72 萬元慰問金。

另本會持續輔助海外臺商關懷認養清寒學童活動，迄 104 年 2 月止，計認養 54 所國中小學共 178 位清寒學生，並捐贈「罕見疾病基金會」及「花蓮門諾醫院」改善醫療資源。

四、發展雙贏僑生政策，支援國家人力發展

（一）規劃完善僑生就學方案，爭取更多僑生返國升學

鑒於近十餘年少子女化的影響，國內部分大學院校面臨生源不足危機，推估 105 年大學院校生源將驟減 5.5 萬人，而隨著我國人口結構走向及世界各國政府紛紛向外攬才之際，本會年來已成功地協調籲請相關部會將傳統僑生政策加值轉型為「廣育人才，為我所用」的新僑生政策，以「加值型僑生方案」加強招攬東南亞華裔青年來臺就讀高職建教班，並依循產學攜手合作專班的模式，繼續升讀科技大學，透過 7 年的紮實培育及配套留用政策，紓解我國產業人力缺口及生源不足等問題。

為能持續擴大吸引優秀僑生來臺就讀，本會針對過去僑生選擇來臺升學的因素，包括生活環境、經濟、就業及學校聲譽等進行分析，其中經濟因素為東南亞華裔子女選擇來臺就學考量主因，爰本會積極研議結合「海外信用保證基金」提供就學僑生信用保證，協助僑生申請就學貸款，增加來臺升學及發展意願，期協助推升高職及大學院校僑生人數，培育專業技術人才，擴大「加值型僑生方案」效益。

（二）鬆綁畢業僑生留臺法令積極留用優秀人才

僑生是我國培育的重要人才，是政府可善用之人力資源，強化優秀僑外生留臺發展，屬政府總體留才政策的重點工作，爰本會積極協調相關部會鬆綁優秀畢業僑生留臺法令，放寬僑生離境期間由 90 天延長為 6 個月，協助畢業僑生有更充裕的時間規劃安排投入職場。

為因應自 105 年起臺灣每年將減少 18 萬工作人口之趨勢，充分運用以僑生為主的優質人力資源，是最為有效可行的方案，鑑此，行政院爰訂定「強化優秀僑外生留臺工作行動計畫」，並自 103 年 7 月起實施「評點配額」制，採計學經歷、薪資、語言能力、職務資格、成長經驗及配合政府產業政策等「多元審查」標準，取代並鬆綁以往單一薪資審核門檻限制，截至目前為止，共計有 543 人通過工作許可，有助鼓勵大學以上畢業優秀僑生留臺工作，為國家發展貢獻心力。

五、善用新興傳媒科技，轉型優化國家文宣平臺

（一）從衛星到網路的「臺灣宏觀電視」

本會「宏觀數位媒體」整合「宏觀周報」、「臺灣宏觀電視」、「宏觀網路電視」、「宏觀僑務新聞網」及「宏觀廣

播」，共同宣揚中華民國、提倡臺灣多元價值、團結海外僑胞及爭取國際社會支持，一向扮演我政府對海外唯一官方文宣平臺角色。鑒於網路科技進步與預算縮減，並遵 大院決議，本會積極研議「臺灣宏觀電視」的轉型發展，並於 103 年 12 月召開專家諮詢會議，邀請多位學者專家研商評估「臺灣宏觀電視」以網路全面取代衛星傳送訊號之可行性。會議決議，在全面自衛星改採網路傳輸之前，應同時考量世界各地僑胞的收視習慣、數位落差及各地網路建設狀況不同等問題漸進轉型；另現階段應充實節目內容，加強宏觀網路電視服務、行銷並提升收視品質，為全面承接衛星收視戶預做準備。

為吸引僑胞收看「臺灣宏觀電視」並提升收視黏著，本會持續製播海外觀眾感興趣之主題短片，103 年共製作 96 支短片，題材廣泛多元，包括名人大師、僑生亮點、美食饗宴、人文藝術等，拍攝團隊更遠赴馬來西亞、新加坡、印尼、美國紐約、波士頓、洛杉磯等地拍攝傑出僑胞、僑社故事，獲得廣泛迴響。

（二）「宏觀僑務新聞網」提升網路僑情服務機能

「宏觀僑務新聞網」藉由網際網路傳播多元僑社新聞

資訊，並提供海外華文媒體參採刊登，促進海內外資訊交流。該網站至目前為止，已上傳新聞 4 萬 7,908 則，網頁每月平均瀏覽人次約為 3 百萬人次。另為擴大服務手機及平板電腦使用者及青年族群，開發「宏觀僑務新聞 APP」，平均每月登入次數逾 7 千次。

六、全球布局在地考量，審慎遴選續新任僑務委員

政府為提供全球僑胞優質的服務，多年來借重各地僑界賢達人士服務熱忱與專業長才，並依法審慎遴聘僑務委員暨僑務諮詢委員、僑務顧問、僑務促進委員等僑務榮譽職人士，擔任政府與海外僑胞間溝通之橋梁，積極協助僑民於僑居國參與公共事務、政經活動及推廣國民外交工作。

本會於 103 年 12 月召開遴選續新任僑務委員會議，就全球僑務工作整體布局、各地工作推動需求、擬聘人選之重要性與代表性逐一審酌。整體而言，本次僑務委員遴薦作業均尊重擬聘地區駐外使領館處所作規劃與布局考量，遴薦過程中對有待審酌協調之問題亦經與僑區駐外使領館處充分討論後慎重決定。

在僑務委員組成結構方面，本會適度維持傳統僑社、新興僑團、臺灣商會、經貿聯誼會、僑教組織、僑生組織、

越棉（東）寮、客屬總會及同鄉會等專業性社團之多元性、平衡性及代表性，並兼顧被推薦者對僑社的貢獻及參與度，以及對政府向心程度等進行周延考量。另外，本次所獲選之女性僑務委員人數約占 4 成，相信對協助政府僑務施政將提供更多元的思考角度。

另傳統上僑務委員遴聘係以主要僑區為原則，惟鑒於目前部分非主要的僑區缺乏政府僑務服務機制，但當地確有協助緊急聯繫的迫切需求，以擴大服務在地僑胞與我旅外國人，故本次特考量部分地區因幅員遼闊及當地國情等因素，為加強雙邊國家關係並能及時聯繫與應變處理突發事件，當地僑務委員的聘置亦有妥適規劃。

至部分有待協調人選之地區，本會在多次促請駐處尋求解決共識卻未能見效之情形下，為顧及僑社和諧，不得不暫予控留相關員額，以爭取更多時間凝聚共識；另尚待衡酌僑區人選之部分駐地，本會已依各駐處意見先予保留既有員額，適時再予遴聘。

七、深耕青年族群，重視網路社群服務

青年是國家發展最關鍵的世代，因此我們持續加強聯繫服務僑社新世代並規劃推動以青年為主題的政策及活

動，藉以深耕僑社青年族群，包括「海外華裔青年英語服務營」、「海外傑出青年臺灣文化研習營」、「海外專業青年研習會」及「僑商青年國際志工服務營」等，不僅廣受海外青年的喜愛更深獲僑界好評，透過活動進行或課程安排，逐步建立海外青年與臺灣社會的緊密連結，並鼓勵海外青年返回僑居國後積極融入主流社會進而為臺灣發聲。

另在政策傳播方面，本會透過社群媒介將全球僑務工作動態資訊全天候透過網路社群持續發布，讓政府施政更加透明。以本會自 103 年 9 月成立的臉書粉絲專頁「僑務委員會 ocac-i 僑」為例，截至目前為止，本會粉絲人數達 6,700 餘人，另本會已發布 500 餘篇各地僑務工作即時動態消息，計有 48 萬 8 千餘人次點擊瀏覽，有效增加海內外各界對於僑務工作的瞭解；此外，透過臉書專頁上留言討論的方式，也讓政府與僑界雙向溝通更為便捷，使各項僑務服務工作更為貼近僑意並即時回應僑情需要。

肆、未來僑務工作策略

一、積極落實「化僑力為國力」

僑務委員會成立 83 年來，無論是僑民聯繫之於深耕海外友我力量、僑教發展之於傳承固有文化、僑商網絡之於

鼓勵回國投資、僑生政策之於培育青年人才，已累積穩固的根基。但面臨全球化的時代，僑委會更希望能扮演引領僑力加值中華民國臺灣的平臺角色，有效匯聚全球僑胞在各領域所展現的豐沛資源力量，積極參與跨部會重要政策專案，比如「工程產業全球化平臺」協助提升國內工程產業全球競爭力、又如「貿易尖兵專案」協助產業開拓新興市場等，再藉由本會各項僑務具體作為，使僑力融入國力，讓政府長年經營的僑務紅利於國家發展進程中加值綻放。

基此，本人在 103 年僑務委員會議中特別向來自全球各地近 200 位僑領正式提出「化僑力為國力」的內涵和方向，並設定包括「前瞻僑務新思維，創造僑務新價值」、「穩定海外僑社，擴大友我力量」、「打造特色教學品牌，推廣正體字華文教育」、「結合僑商力量，提升臺灣競爭力」、「落實加值型僑生政策，完善攬才留才機制」及「善用新興媒體力量，擴大海外文宣功能」等行動計畫，未來將透過結合各領域僑界力量，積極落實「化僑力為國力」的重要願景目標。

二、創新思維提升僑務競爭力

政府長年悉心經營僑務工作，擁有豐沛的僑界資源，

近十餘年來面對中國大陸強勢僑務策略及各地僑社結構性變化的局勢，僑務工作必須與時俱進尋找創新作為以因應突破。年來我們強調僑務是一種服務競爭，比服務、用專業來贏得僑心；在策略上，就是要將傳統上服務的單向提供，翻轉為創造海內外雙向的互惠共利關係，除提供僑胞更優質更有競爭力的服務外，更期僑務成為引領國家進步的關鍵。

在強化僑民聯繫服務方面，鑒於海外僑務工作複雜且多元，面對中國大陸的競爭壓力，本會雖在海外設有 17 處華僑文教服務中心，並在重要僑區派有僑務人員，但各項僑務工作之推展力度與幅度仍顯不足，爰本會逐步規劃推動夥伴據點戰略布局，以擴大服務在地僑胞並提供臺商或國人有關各項聯繫交流、商務及急難救助等服務。

本會規劃除了華僑文教服務中心之直營據點之外，另以加盟點概念推動建立本會海外夥伴關係服務據點，協輔具有固定會所且符合遴選條件之僑社（團）或臺商會成為本會各地「華僑服務站」及「臺商服務站」，藉由「華僑文教服務中心」主軸線，交織各地「服務站」支線，建構成全球僑務服務網絡，不僅擴大僑務服務工作面向，匯聚廣

大僑社對我之向心，並可透過加強聯繫與輔助，鞏固海外友我陣營，同時運用僑界資源及人脈關係，行銷中華民國臺灣之特色與優勢，以文化交流、教育合作、國際援助、體育競賽等公眾外交途徑，促進我國對外關係的多元發展，共同為創造國家利益而努力。

除強化建置服務僑民及僑臺商的夥伴據點外，今年適逢我國對日抗戰勝利七十週年，我政府將舉辦一系列活動忠實地呈現當時歷史原貌，讓海內外鄉親及國際社會人士瞭解中華民國國軍在二次大戰期間與盟國並肩作戰之事蹟與貢獻，並進一步透過宣揚我國擁護自由、民主、人權及和平等普世價值，增進我與日本及其他周邊國家合作互助與友好關係，俾有效掌握及強化相關歷史詮釋之話語權，提升國家國際正面形象。對此，為凝聚僑界愛國信念，本會特訂定專案計畫積極鼓勵僑界自發性辦理各項紀念抗戰勝利主題活動，以彰顯海外僑界對中華民國的貢獻。

在永續經營海外華語文教學工作方面，現階段我政府雖未若中國大陸於全球廣設孔子學院，惟本會長期耕耘僑教已有深厚根基，除現有華僑文教服務中心外，另海外千餘所友我僑校以及 60 餘個僑教組織所形成的「華語文推廣

中心」綿密網絡，更為我政府向主流社會推介臺灣華語文教學及中華文化之優質戰力，未來本會將廣續積極結合友我僑校及僑教組織力量，透過協輔友我僑校教師取得主流教師資格，進入主流學校任教推廣優質臺灣華語文文化及正體字教學等具體作法，讓我華語文教學優質能量融入主流教育體系；此外，本會將擴增投入海外僑教之人力、物力，規劃結合更多 NGO 組織，開辦僑教志工計畫發揮加乘力量，俾使華語文教育全球推廣能永續發展。

另外，畢業僑生人才除留臺貢獻心力外，對於前往東南亞投資之臺商而言，在語言不通及不熟悉當地社會環境情形下，臺商多所希望能晉用當地曾受我國高等教育栽培之僑生擔任企業重要幹部，協助企業生根發展。值茲政府積極開拓穆斯林等新興市場之際，各新興市場曾留臺之僑生當為臺商布局市場之尖兵，本會將持續結合相關部會資源，並鼓勵企業晉用應屆畢業僑生，積極落實政府「為年輕人找出路，為企業找機會」之施政重點。

三、深化僑務專業服務價值

僑務工作的永續經營，除仰賴實務工作的持續投入與創新，在執行上更要有相當的學術理論根基，讓工作的推

展更專業並更具績效。本會延續過去鼓勵大學院校教師及博碩士生投入僑務研究能量及基礎，積極規劃提高僑務領域的學術及政策研究質量，透過會議研討或專案諮詢平臺邀請學界參與對話提供諮詢建言。未來規劃結合本會各業務部門及現階段專案國別小組所涉政策議題，與國內大學相關院校科系、民間智庫單位或個別研究者漸次建立互動、交流及合作關係，藉此鼓勵進一步投入僑務相關學門研究，使具備政治、經濟、文化、外交、教育、傳播及歷史等學科內涵的僑務學，逐漸成形、深根、茁壯進而成為顯學，逐步打造具臺灣特色的僑務研究品牌，永續深化僑務專業服務價值。

伍、結語

隨著環境情勢的快速變化，僑務工作也面臨不斷的挑戰，惟我們仍將在堅持自由民主的普世價值及保有中華正統文化的「臺灣價值」優勢下，秉持誠懇的態度與勤勞的拼勁，運用僑界豐沛的華人社群人脈力量，逐步推動僑務轉型發展。

僑務工作為政府整體施政中重要的一環，僑委會作為連結海外鄉親與國內社會的專業平臺，配合政府目前施政

主軸，積極結合僑務能量協助青年及企業發展，同時將藉由海內外緊密連結的網絡所創發的共生力量，源源不絕地支援協助國家現階段總體人力資源、產業發展及國際市場布局經營等具體工作，俾回應海內外國人共同追求進步國家形象的殷切期盼。

本人衷心歡迎 大院及各位委員先進續予本會鞭策與指導。以上報告，敬請各位委員批評、指教。謝謝！