

立法院第 8 屆第 8 會期  
外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會 委員長 陳士魁

中華民國 104 年 9 月 24 日

# 目 次

壹、前言 .....	1
貳、兩岸僑務現勢觀察 .....	2
參、重要僑務服務作為 .....	4
一、和諧僑社團結僑心 .....	4
二、僑教基礎鞏固與革新 .....	7
三、僑商體系連結政府經貿工作 .....	9
四、僑生政策已有重大突破 .....	12
五、海外文宣平臺轉型進程 .....	16
六、結合僑界共同紀念對日抗戰勝利七十週年 ..	17
七、提升僑務服務專業 .....	17
肆、未來工作重點 .....	19
伍、結語 .....	22



## 壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

大院第 8 屆第 8 會期開議，本人應邀列席報告當前僑務施政情形，備感榮幸。首先感謝各位委員先進對政府僑務工作的支持與指教，在此謹代表僑務委員會向各位先進致上最真摯的敬意與謝意。

促進僑界團結和諧、發揮僑委會海內外平臺功能，以及打造僑務專業服務團隊，是本人 102 年 8 月回到僑委會服務所提出的三大施政重點。近年兩岸關係雖正向和緩，但海外僑務情勢仍舊嚴峻，在兩岸僑務資源高度不對稱情勢下，要突破僑務困境，我們不以投入資源多寡作為比拼，而是全面的以服務競爭的新思維來推展各項僑務工作，我們用對話溝通促進彼此理解，用價值理念來凝聚僑胞向心團結僑界，期在競爭中持續維持優勢；同時為將資源作最有效的整合運用，我們創發僑委會多元化的平臺功能，建構海內外雙向互動及供需互補的新關係，促進僑社及僑民事業發展，並結合僑力來推升國家前進動力；人才為中興之本，僑務理念的發想落實或僑務工作的有效推動，端賴勤誠專業的團隊經由優質服務內涵的加值，讓僑胞有感。

兩年多來，我們在上述三大施政重點下所做各項施政規劃及努力，已有初步成效，我們將持續一步一腳印為未來僑務工作推動奠定可觀的基礎，讓僑務力量成為國家發展不可或缺的關鍵。

以下謹就本期僑務現勢觀察、本會重要服務作為情形及未來工作重點等部分，擇要報告，敬請指教。

## 貳、兩岸僑務現勢觀察

中國大陸近年推出「中國夢」的總體大戰略，其意味著其大國外交政策的體現，甚而是未來十年對外政策的總思維綱領。在上述總體架構下，僑務也成為中國大陸追求民族復興之統戰工作中重要的一環，對華僑華人的經營更被其視為國家整體發展的重要分支戰略力量，舉凡「絲綢之路經濟帶」、「21 世紀海上絲綢之路」（合稱「一帶一路」）、「亞洲基礎設施投資銀行」（簡稱「亞投行」）以及「惠僑措施」等相關策略與計畫，均直接或間接對包括臺僑在內的海外華人社會造成重大影響。

首先，中國大陸國僑辦自去年年中宣布推動一系列「惠僑措施」以來，截至目前為止，除了其已在 18 個國家與當地僑團或華人服務機構合作成立「華助中心」之外，同時

也透過培訓海外中餐業者、輔導成立海外中餐業組織、選派中醫師赴海外義診、推動海外中醫合法化及推出新版「中國僑網」等作為，積極加大對全球華僑華人的服務力度，全面爭取華人社會支持中國夢的實現。

其次，「一帶一路」沿線的華人被視為是助推「一帶一路」建設不可或缺的重要力量，特別是「21世紀海上絲綢之路」沿線的東南亞國家聚集了3千多萬華人，是中國大陸在當地潛在的群眾基礎；眾多的華文媒體、中文學校和中國文化傳播機構，更成為海外宣傳的利器。另外，「一帶一路」的經貿磁吸及「僑夢苑」等招商政策，提供了龐大商機誘因及相關優惠措施吸引海外僑臺商與其進行雙邊合作，擴大周邊國家華人投入參與。由此可見，中國大陸已將僑務工作正式納入國家發展戰略之一環，並在後續僑務工作上展現高度企圖心。

此外，從政策本質的角度來看，我們發現中國大陸所力推的惠僑措施，不論是新瓶舊酒的既有政策，或是全新推出的創新作為，實可見其僑務工作已逐漸轉向務實面，探其目的，應在回應海外上千萬中國大陸新移民人口的迫切需求，對此，其國僑辦更明確宣示今後將加強行動及落

實各項「惠僑措施」的力度，顯見中國大陸的僑務工作思維已開始有些微妙的轉變，其以顧客導向為考量出發並強調行動的重要性，勢必將賦予僑務平臺更多協調的機會，不過在以黨領政的體制下，國僑辦平臺角色是否能靈活扮演，亦有相當程度的挑戰。

整體而言，現階段兩岸僑務情勢依舊嚴峻，不過，我方在服務理念與創新作法仍持續領先，而如何鞏固我方優勢並因應中國大陸僑務思維的轉變，及正視中國大陸龐大新移民人口帶給各地華人社會的影響，將是我政府在可預見未來的一大挑戰。

## **參、重要僑務服務作為**

為能提供僑胞最優質的服務，我們積極加強僑民聯繫與服務工作促進僑界團結和諧，並藉由改善僑教基礎體質、結合僑臺商優勢、積極落實新僑生政策及轉型海外文宣功能等作為展現僑務平臺價值，同時強化人才培育及僑務學術發展以打造專業服務團隊，整體配合國家發展目標並積極回應僑界需求。本期重要服務作為，分述如下：

### **一、和諧僑社團結僑心**

(一) 邀請重要僑領來臺參訪，厚植友我陣營基礎

僑社的永續經營是擴大海外友我力量的重要關鍵，考量海外僑情變動趨勢，104 年度本會積極邀請具代表性傳統僑團返國參訪，包括「旅模華裔青年訪問團」、「馬來西亞吉隆坡暨雪蘭莪中華大會堂婦女組考察訪問團」、「美國越東寮華人團體首長回國參訪團」、「美國西北地區傳統僑社回國訪問團」、「全美陳穎川堂回國訪問團」、「羅省中華會館回國訪問團」、「三藩市傳統僑社首長回國訪問團」、「美洲協勝公會及美國洪門致公總堂回國訪問團」等具代表性之友我僑社負責人計 17 團 495 人組團來臺訪問，透過安排拜會重要相關部會及實地參訪，增進渠等對國內當前重要政策與建設之瞭解，著實發揮穩固僑心、深耕僑社及服務僑眾等綜效，有效厚植海外友我力量。

## （二）安排正副首長訪視僑社，加強溝通凝聚共識

為鞏固友我僑社，近來分別安排正副首長出席「華僑協會總會全球分會第五屆聯誼大會」、「美洲秉公總堂第 29 屆全美懇親大會」、「歐洲華僑團體聯誼會第 41 屆年會」、「美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會第 28 屆年會暨全美各地中華會館、中華公所聯誼會第 32 屆年會」、「北美洲至孝篤親舜裔總公所第 3 屆懇親大會」、「中

美洲暨巴拿馬六國中華、華僑總會聯合總會第 50 屆年會暨第 43 次懇親大會」以及「全美黃氏宗親會第 25 屆懇親大會」等重要僑團年會或懇親大會。

### （三）辦理僑社幹部研討會，建立海外僑社聯絡網絡

為深耕僑社，建立海外僑社聯絡網絡，本會分別辦理了北美、歐非及亞太地區僑社工作研討會及海外專業青年研習會，透過專題演講、座談研討、行動拜會及知性參訪等多元研討，培植海外僑社新生代領導人才，並首次規劃與行政院青年顧問交流座談，增進各地區僑社中高階幹部對我當前國家政策及國內政經文化現況之瞭解，有效促進僑社幹部間橫向交流聯繫並提升僑社經營組織能力。

### （四）打造科技及文化的灣區僑教中心，提升臺灣能見度

本會於美國金山灣區華僑文教服務中心新址經多年努力籌建，業於本年 4 月 18 日落成啟用，新中心空間寬敞、軟硬體設施完備，未來亦將作為政府海外平臺，積極整合國內相關部會及藝文界資源，安排各種具有臺灣特色文物的展出及表演活動，落實政府「文化立國、文化興國」的目標，同時作為連結臺灣與矽谷的橋梁，打造具「文化」與「科技」特色的僑教中心，充分展現臺灣引以為傲的科

技亮點；此外，僑教中心亦將結合僑社資源及網絡，協助推動國民外交，進而提高臺灣的國際形象與能見度，爭取國際友人對臺灣的認識與支持。

## 二、僑教基礎鞏固與革新

### （一）改善僑教體質提升華語文教學競爭力

在政府長年耕耘海外僑教工作之下，千餘所中文學校及 60 餘個僑教組織是推廣華語文正體字最堅實的後盾，面對全球華語文熱潮等外在環境之變動，本會結合海外僑教體系通路，推動各項僑教基礎工程及正體字推廣工作，同時積極回應各地僑教建言，推動包括僑教專屬教材之修編與開發、落實以教材為中心的師資系統化培訓及發展僑校教師認證提升僑校專業等三大僑教發展方案，改善僑教體質，全面提升全球僑教競爭力。

在發展僑教專屬教材部分，為符合海外各地教學需求並在兼顧華語文教材共通之字詞、語法、功能等原則下，本會正式啟動國別化教材開發工作，目前已邀請專家學者協助將泰北版華語教材改編為緬甸地區適用之華語教材，此外，因應海外以華語為第二語言學習者日眾，業啟動菲律賓版、印尼版及歐美版等第二語言教材編輯工作；在落

實師資系統化培訓方面，為能在海外僑校推廣本會自編華語文教材，本年已分 2 階段遴派講師赴菲律賓華校進行新編華語教材巡迴教學示範，強化師資運用教材教學能力。

另本會為賦予僑校教師之專業角色及定位，規劃推動「海外華文教師認證制度」，聘請專家學者籌組專案研究小組，共同協助策劃相關作業執行規範，目前初步規劃分基礎、進階、高級及優級等 4 種晉級方式認證，認證內容依學歷、年資、研習時數等作為考試及晉級資格條件，其中基礎級並輔以筆試，後續將依規劃內容推動辦理。

## （二）積極連結主流擴大華語文數位教學影響力

本會自 88 年起，每兩年舉辦一次「全球華文網路教育研討會」(簡稱 ICICE)。第九屆大會於本年 6 月 19 日至 21 日在美國波士頓麻省理工學院史特拉登學生活動中心舉行，本屆會議以「華語文教學與科技結合之方向與省思」為主題，共有來自 11 個國家地區，250 多位海內外華語文專家學者及教學實務工作者、麻州眾議員、劍橋市議員、麻省理工學院國際長，以及當地僑學界代表等貴賓與會。本屆研討會計有 80 篇論文發表，有助開拓我華語文數位教學新視野，並為日後華語文推廣發揮正面積極之效益。

### （三）結合跨部會資源宣揚我優質文化

為擴大遴派優質表演團隊赴海外演出之效益，本會持續強化聯繫並積極建構交流平臺，適時結合各部會資源，共同推動文化外交工作。以本會本年國慶文化訪問團美加團巡迴訪演為例，本會與外交部及文化部共同籌組遴派之「明華園戲劇總團」，訂於本年9月19日至10月13日赴美加地區十餘個城市演出十餘場次，將臺灣歌仔戲文化推向世界舞臺。另本會本年「北美地區臺灣傳統週」活動，會同外交部等七個部會（局、署）共同遴派「中國文化大學華岡舞團」及「國立東華大學原住民族學院舞團」赴美加地區巡迴訪演27場次，觀眾人數近8萬5千人次，充分達成宣揚臺灣多元文化及促進文化交流之目的，並有效提升臺灣國際能見度。至與縣市政府合作部分，本會今年協調臺北市政府姐妹市交流活動「2015首爾友誼展」表演團隊「台北打擊樂團」以專案方式延伸行程，於5月赴漢城華僑中學演出，增進雙方文化交流效益。

### 三、僑商體系連結政府經貿工作

#### （一）促進國內產業開拓穆斯林及新興市場

據統計，全球清真食品規模高達6,320億美元，占全

球食品 16%，另加上化妝品、機械、房地產、日常用品等產值總額超過 1 兆美元，而分布在穆斯林市場的僑臺商是我拓展新興市場的行銷尖兵。本會順應全球經濟趨勢及商業經營模式，配合國內重要產業會展，本年 6 月配合「臺灣國際清真產品展」辦理「穆斯林市場僑商邀訪團」，邀請來自馬來西亞、印尼、約旦等 10 國 23 名熟悉穆斯林市場拓銷特性且具代表性僑臺商回臺瞭解國內產業發展情形，並拜會經貿相關單位，強化僑臺商對臺灣產業之聯繫，促進僑臺商與國內產業鏈連結合作及商機交流，加速國內產業拓展新興市場及穆斯林市場。

## （二）協助推動我國參與區域經濟整合

政府刻正積極推動我國參與 TPP 及 RCEP，如能結合僑臺商組織力量，定可產生正面助益，爰本會本年特訂定「推動僑臺商響應臺灣加入 TPP 及 RCEP 實施計畫」，鼓勵各地商會運用與主流社會之人脈網絡資源與資金響應政策，截至目前，計協輔韓國、日本、馬來西亞、加拿大、美國、澳洲及紐西蘭等 7 國 20 個地區僑臺商組織舉辦連署、經貿講座、座談及研習等活動，以協助推動臺灣加入 TPP 及 RCEP；另本會亦策請世界臺灣商會聯合總會於 8 月籌組「世

界臺商東協六國訪問團」前往菲律賓、泰國、越南、柬埔寨、馬來西亞及印尼等 6 國拜會，獲越南副總理及馬來西亞首相東南特使親自接見，另行程包括拜會菲律賓貿工部經濟發展局、參議院、商工總會；泰國投資促進委員會、外僑商會；越南計畫投資部、工商部、工商總會；馬來西亞貿工部、投資發展局；柬埔寨發展委員會；印尼投資協調委員會、東協暨東亞經濟發展研究院等政府部門、國會議員及重要商會負責人等主流政商人士，並參訪各國重要工商建設。以僑臺商雄厚經貿實力及人脈，運用其在當地規劃進行重大投資案等契機，爭取該國政府部門重視臺灣的角色，籲請儘速與我國簽訂雙邊自由貿易協定(FTA)，並支持臺灣加入區域經濟整合，創造多贏，本次所到之各國均表示歡迎臺商前往投資，對各項議題亦有善意回應，此行成果豐碩。

### (三) 配合政府落實推動創新創業政策

為協助政府落實創新創業扶持政策，本年 6 月首次開辦「僑商創意創新產業觀摩團」，邀請美國、加拿大、巴西、多明尼加、瑞士、挪威、泰國、越南、澳大利亞等 13 國 30 名具拓展國際市場經驗，或有意於資金面、通路面、

技轉面與國內產業進行商務合作之海外僑臺商，回臺瞭解國內創新創業環境及相關產業發展趨勢，並協助國內創意創新產業開拓輸出至海外市場之潛力，媒促海內外商務投資與合作。

#### 四、僑生政策已有重大突破

##### (一) 多管齊下翻轉僑生政策，積極爭取僑生來臺升學

以往僑生政策是我國高等教育國際化之一環，僑生畢業後多返回僑居地就業發展，相關政策推動與國家整體人力資源策略及國內產業需求連結較為有限，面對我國當前人口結構急速變遷所導致的國內學校生源不足、產業人力缺乏等連鎖效應，政府僑生政策的翻轉與轉型工作實勢在必行。基此，本會就近年來以全新思維推動僑生政策相關觀察與經驗，6月中旬於行政院進行「強化攬才、育才、留才、用才政策—開拓海外僑生生源及相關規劃」專案報告，研提僑生政策相關配套構想，期吸引更多海外華裔學生來臺就學。

為順利擴大僑生生源，本會業依行政院指示，於6月下旬召開跨部會會議，邀集相關部會就海外生源開發、鼓勵僑生來(留)臺升讀碩博士班、向下扎根高級中等學校僑

生教育、擴大辦理技職僑生培訓等重要議題進行分工研商，相關政策措施短期將可增加我國生產及消費人口，提高政府稅收；長期可紓緩我國人口結構少子女化、高齡化問題，增進我國人口成長。另可強化僑生與臺商間之聯繫，協助臺商發展投資事業，落實政府前所推動之「東南亞工作計畫」、「新興市場人才培育行動計畫」政策，達到育才、攬才、留才、用才之目的，有助我國總體發展利益。

(二) 積極辦理「加值型僑生方案」，擴大培育產業人才

本會自 103 年起積極辦理「加值型僑生方案」，透過招收東南亞地區僑生來臺就讀 3 年高職輪調式建教合作專班，畢業後接續升讀 4 年技專校院產學合作專班之措施，協助紓緩國內學校生源不足困境及彌補產業界人力需求，進而協助海外臺商適時甄補事業人才。

103 年「加值型僑生方案」錄取高職建教專班僑生 283 人，因辦理成效良好且為因應海外需求，104 年擴大辦理共計錄取 516 名僑生。另為爭取更多僑生來臺升讀專班，本會自 104 年起結合「海外信用保證基金」提供僑生就學貸款，期藉此減輕僑生家庭經濟負擔，爭取更多東南亞僑生來臺就學。

### （三）鬆綁緬甸僑生來臺限制，積極開拓緬甸生源

緬甸華校學生約 8 萬餘人，為我開拓生源最具潛力之地區，惟以往獨對該地區採取名額管制措施及來臺簽證手續繁複，部分緬甸僑界人士對此亦有不平之議，復以中國大陸近年以手續便捷及提供獎學金等優惠方式吸引緬生，致申請來臺就讀大學院校之緬生人數有所減少。

考量緬生自 98 年來臺就學迄今無違反規定被遣返情形，經本會協調各部會研商並獲行政院同意放寬緬甸僑生來臺升學管制措施，並先行試辦 3 年，放寬措施包括：緬生申辦簽證無須提供財力證明及在臺關係人擔保文件、取消逐案面談等規定，另同意開放代辦簽證，前揭措施本年 9 月來臺升學之緬生即可適用，另自 105 學年度起取消來臺升學限額管制。藉由上述各項突破性鬆綁措施，應可有效提升緬生來臺升學與發展人數，同時正面回應緬甸僑界長年的倡議與盼望。

### （四）強化擴大留臺工作宣導，積極留用優秀僑生人才

為因應自 105 年起臺灣每年將減少 18 萬工作人口之趨勢，政府改變以往僑生完成學業後須立即返回僑居地之政策，鼓勵僑生留臺並規劃運用優質僑生人力人才資源，完

善政府總體留才政策，預為因應臺灣工作人力缺口，爰本會前積極協調相關部會鬆綁優秀畢業僑生留臺法令，放寬僑生離境期間，協助畢業僑生有更充裕的時間規劃安排投入職場。

行政院另依留才政策整體規劃，訂定「強化優秀僑外生留臺工作行動計畫」，自 103 年 7 月起實施「評點配額」制，本會除運用僑生活動場合廣為宣傳外，為加強推動「評點配額制」，於 104 年上半年邀集相關部會代表組成座談團，推動 11 場巡迴座談計畫，6 場畢業僑生職涯規劃研習活動與種子師資研習，深入北中南東各區校園向僑生說明畢業留臺工作法令規範、居留與程序等相關問題。同時為應本會刻正推動「強化攬才、育才、留才與用才政策—開拓海外僑生生源及相關規劃案」，業就簡化「評點配額」制須備文件、文宣與規劃技職生納入評點配額制等議題與勞動部等相關機關進行意見交流。

「評點配額制」自 103 年 7 月實施至本年 8 月底止，共計有 1,142 位僑外生通過工作許可。另經本會廣宣與公告期自 105 年起改為曆年制後，預計將能讓更多大學以上畢業優秀僑生為留臺工作預作準備，為國家發展貢獻心力。

## 五、海外文宣平臺轉型進程

「臺灣宏觀電視」目前為我國政府唯一對外頻道及重要文宣平臺，製播 15 年來，透過衛星、網際網路及授權海外電視業者等管道傳輸至全球六大洲，提供海外觀眾免費收視，除已成為僑胞和我國連結、撫慰思鄉之情的重要媒介，對於掌握國際「話語權」增加我國國際輿論影響力甚具效益。

近年來由於網路科技的進步，再加上「臺灣宏觀電視」經費預算緊絀，及因應網路時代數位媒體發展大趨勢，宏觀電視現已積極推動轉型為雲端化之網路隨選視訊（VOD）數位媒體頻道。惟考量旅居世界各地的僑胞，畢竟存在著城鄉差距、年齡差距與新媒體運用能力的差距，各地網路建設狀況不同，造成全面使用網路傳播的限制，對此，本會刻已就逐步取消衛星傳輸一事進行審慎評估。

目前「臺灣宏觀電視」仍須維持衛星電視與網路電視雙軌並行，同時強化宏觀電視的節目內容（增加海外相關題材）、提升網路傳輸效能及擴大行銷推廣，如經評估轉型條件已臻成熟時，過渡期後可全面轉型為網路電視。

「宏觀網路電視」網站已完成中英文網頁改版，將更

友善地服務海外新生代僑民，同時積極經營臉書粉絲團，並舉辦 2015 金僑獎等實體與線上行銷推廣活動，近期「宏觀網路電視」平均每月影片點閱次數達 175 萬 7,631 次。

## 六、結合僑界共同紀念對日抗戰勝利七十週年

今年適逢我國對日抗戰勝利暨臺灣光復七十週年，本會為凝聚僑界愛國信念，彰顯華僑對抗戰之付出與貢獻，特訂定專案計畫積極協導僑界自發性辦理各項主題活動，北美地區僑界共計成立 15 個紀念抗戰勝利暨臺灣光復七十週年活動籌備委員會，預計辦理 106 場史料特展、紀念大會、專題演講、學術研討、抗戰影片賞析與座談等紀念活動，截至本年 8 月底止，業已辦理 89 場；另東南亞、紐澳及歐洲地區僑界，亦於本年 7 至 9 月間陸續辦理各項紀念活動，此外，本會專案製作 14 部相關主題影片，將陸續安排於「臺灣宏觀電視」播出，擴大串連全球宣傳效益。

## 七、提升僑務服務專業

### （一）強化僑務人員本質學能，提升工作專業

在人員培訓方面，本會從業務學能與語言能力兩方面著手。本會今年年初針對 103 年考試遴補等新進人員辦理 3 日實務訓練課程，有效增進新進同仁對於僑務工作初步

瞭解及協助同仁思考日後職涯規劃並提前預作準備；另於6月擴大辦理年中業務研討及中高階人員講習，就現階段僑團、僑商及僑生重要政策議題進行研討及意見交流，增進各處室同仁對當前重點業務的瞭解及橫向聯繫，共同激盪僑務工作創意思維。

此外，本年陸續舉辦「駐外僑務工作經驗分享」及「外派人員赴任講習」課程，一方面藉由曾駐外同仁工作經驗分享，強化駐地服務之經驗傳承，使相關業務同仁熟悉當地僑區工作內容及技巧；另透過「外派人員赴任講習」課程安排，加強預定外派人員對於派駐地區之各面向僑情及工作重點之掌握程度，俾利於外派人員到任後即能順利推展僑務工作，今年相關講習課程計12場，有效增進同仁業務能力。另語文為僑務人員核心專業能力，本年除薦送同仁參加各機關所辦理英語、西班牙語、法語、東南亞語文班，以及自辦粵語與西班牙語課程外，同時鼓勵同仁自行至語文訓練機構學習其他外語（日、韓語等）。

## （二）積極向學界請益，促進僑務學術發展

本會近年積極搭建發展僑務學術群機制，除藉由鼓勵大學院校教師及博碩士生投入僑務相關議題研究及發表，

提升僑務研究在學術領域之能見度外，並透過邀請國內與僑務工作策略、僑務發展、僑生輔導、僑商輔助及各地區僑務相關議題研究等領域學者專家參與一系列共 9 場專題研討及論壇等方式，積極加強向學界請益，除即時瞭解學界關注及研究重點與趨勢，同時分享本會實務工作觀察與心得，增進學術與實務對話交流，期透過多接觸、多互動、多合作，擴展僑務學術人脈，逐步鼓勵大學院校成立僑務研究中心，成為政府推動僑務工作最佳的智庫諮詢夥伴，適時提供僑務人員政策新思維，提升僑務政策品質及論述影響力，作為僑務工作最堅實的無形後盾。

#### **肆、未來工作重點**

在高張力的僑務競爭局勢下，僑務工作不僅要與時俱進，也尋出突破的因應作為，匯聚僑力為國力，展現僑務獨特價值，本會未來工作重點包括：

##### **(一)積極結合跨部會資源，升級僑務平臺效益**

本會將持續匯聚全球僑胞在各領域所展現的豐沛資源力量，積極參與跨部會重要政策專案，如「貿易尖兵專案」協助產業開拓新興市場、又如「工程產業全球化平臺」協助提升國內工程產業全球競爭力，其他如參與「強化競才

策略推動小組」、「新住民事務協調會報」等，積極引領僑胞的專業與在地活力及影響力，協助推動落實國家發展。

## （二）布建海外夥伴據點，完善海外僑務體系布局

本會規劃除於華僑文教服務中心之直營據點外，另以加盟點概念推動建立本會海外夥伴關係服務據點，協輔符合遴選條件之僑社（團）或臺商會，建構全球僑務服務網絡，以擴大僑務服務工作，經多次研商會議後，第一階段擇定本會海外夥伴關係據點計 25 處，同時規劃以簽署合作備忘錄方式作為雙方共識基礎，除可深化海外華人社會與中華民國臺灣的緊密連結外，更進一步具體結合海外華人社群力量，共同促進海外僑社永續發展創造多贏。

## （三）賡續運用僑界力量，支持我國加入 TPP/RCEP

本會將配合經濟部等相關單位推動加入區域經濟組織各項整備作業及推動進程，持續結合海外僑社及僑臺商組織網絡，舉辦專業性經貿論壇及籌組建言團拜會活動，適時發揮海外智庫功能及國際產業政策實質遊說影響力，並導引渠等動員在地商會及主流政商團體人脈網絡及資源，深化與當地政府及主流社會關係，扮演臺灣與僑居國政府部門之聯繫橋梁，支持我國加入 TPP/RCEP 及與僑居國簽訂

自由貿易協定，以加速提升我國在全球及區域經濟的地位，帶動國家經濟繁榮。

#### (四) 創新鏈結臺商與僑生，相互扶持共創雙贏

為配合國家人口政策，因應少子化及高齡化等人口變遷問題，擴大引介僑生來臺升學，鼓勵學成後留臺就業、創業，充實企業人才，參與國家經建發展已成為重要國策，而臺商在東南亞之投資發展深具經濟實力與社會影響力，未來將積極洽繫臺商組織協助加強僑生政策宣導並支助僑生來臺求學，提供企業實習或就業機會，落實鼓勵海外臺商協助僑生返國就學，增進臺商與僑生間之聯結關係。

#### (五) 延續新僑生政策翻轉能量，協調提升政策效益

「強化攬才、育才、留才、用才政策—開拓海外僑生生源及相關規劃案」執行計畫，俟行政院核定後，本會將定期滾動檢討持續辦理。未來本會將同時兼顧僑生學習需求及產業界攬才計畫，協調國內相關高職及技職校院配合開辦合適之建教合作專班，共同支援國內產業發展。

另僑生教育政策為海內外造就各領域專業人才，畢業僑生返回僑居地發展，成為我在海外堅強之友我力量；至選擇留臺工作者，將成為國家建設發展之生力軍，本會積

極鼓勵畢業僑生加入留臺校友會及輔導成立校友會，並加強海外各地留臺畢業僑生校友會之聯繫，以增進僑生對國家之向心及促進國內外交流。

#### （六）擴增宏觀電視收視族群，提高全球能見度

賡續推動「臺灣宏觀電視」逐步轉型為網路電視，充分運用網際網路及行動載具無遠弗屆之便利性傳播新聞資訊，持續優化友善網站瀏覽環境及 APP 程式，提升新生代僑民使用興趣，讓海外年輕族群瞭解政府施政績效。同時增加製播僑胞喜愛之高品質、高畫質節目，除原先以臺灣僑民為主的觀眾群外，再擴展收視對象至傳統僑界僑胞，提高宏觀電視在全球華文頻道的能見度與影響力。

### 伍、結語

政府推展僑務工作已邁入第 83 年，在國家總體發展策略下，政府審酌情勢變化推動僑務工作，各階段僑務政策思維及措施或有不同，但維護僑民權益、獎助僑民教育、扶助僑民事業等以「僑」為本、回饋僑胞的核心使命與立場則從未改變，而如何在既有基礎上永續僑務價值，讓僑務歷久彌新保持競爭力，當是僑務委員會刻不容緩的要務。

在國家財政及政府施政整體考量下，本人一直思考如

何善加運用僑委會多功能平臺優勢，透過海內外及跨部會間資源整合，發揮加乘效益。所以近年來，我們一方面配合國家整體政策發展需要，推動符合國家利益的僑務政策，如加值型僑生方案協助因應國家人口問題；另一方面又能有效藉重跨部會及民間資源等力量，並經由僑務專業人員的推動執行，提供僑胞勤誠到位的有感服務，保障僑民權益，如去年 513 越南暴動時提供僑臺商緊急聯繫照護，以及協助其事業復原之資金融資保證等。

整體而言，我們將持續以專業提供感動服務，凝聚僑心，同時創新運用平臺功能，照顧國人海外親屬，擴大連結海內外鄉親，同時協導僑社團結和諧及永續發展，進而引領僑力共策國家幸福未來。

以上報告，敬請各位委員先進批評指教。謝謝！