

立法院第 10 屆第 6 會期
外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會委員長童振源

中華民國 111 年 10 月 27 日

目次

壹、 前言.....	1
貳、 外部環境與僑務工作.....	2
一、 全球局勢急遽變遷.....	2
二、 中共對臺威脅與統戰.....	3
三、 僑界對臺灣的堅定支持.....	3
四、 疫後僑務工作亟待強化推動.....	4
參、 僑務施政成果.....	5
一、 凝聚海外僑界向心，整合資源壯大臺灣.....	5
(一) 首長訪視僑區聽取建言策進僑務.....	5
(二) 數位服務串連全球僑界.....	6
(三) 前進海外培育僑界中堅.....	6
(四) 鼓勵青年參與僑界事務.....	7
二、 連結全球僑教網絡，打造華文教育新猷.....	8
(一) 賡續落實海外華語文學習深耕計畫.....	8
(二) 發展以培育僑生來臺留學為導向的僑教策略.....	9
(三) 導入智能科技引領華文學習風潮.....	10
(四) 運用數位資源擴大雙語學習及交流.....	11
三、 鏈結海外僑臺商，攜手臺灣產業共同發展.....	12

(一) 協輔僑民疫後事業經營復甦	12
(二) 增添臺商會組織擴大發展動能	12
(三) 六箭齊發精準服務僑臺商	13
(四) 籌開世界臺商高科技產業合作會議	14
四、配合政府人口政策，擴大培育及留用僑生.....	15
(一) 發展僑生多元方案擴大招生	15
(二) 建置人才培訓專班基地	16
(三) 成立僑生人才大聯盟推動產官學資源整合	17
(四) 打造僑青發展舞臺與認識臺灣多元文化	17
肆、未來工作重點.....	18
一、啟動智能僑務新紀元.....	18
二、擴大國人對僑務工作的認識與參與.....	19
三、結合僑界專業共促教育及傳媒產業發展.....	20
四、光輝九十，全僑參與.....	21
伍、結語.....	22

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、先生，大家好！

今日非常榮幸於大院委員會第 10 屆第 6 會期開議期間內，向各位委員報告當前僑務施政情形。首先感謝各位委員長期對僑務工作的支持與指正，目前本會各項業務推動情形逐步開展，在此，先致上最真摯的敬意與謝忱。

111 年適逢本會成立第 90 周年，全球各地僑界舉辦多元的慶祝活動，在此要特別感謝海外僑胞長期對國家建設發展與僑務工作支持，海外僑界與臺灣正朝共同茁壯成長的道路前進。

自新冠肺炎（COVID-19）疫情 2019 年爆發迄今，大幅改變了人際互動模式，近期各國已重啟疫後常態生活，本人及會內同仁陸續前往美國、加拿大、歐洲、非洲及東南亞等各地訪視，積極布局後疫情時代僑務工作，希望能在短期內快速緩解對僑務工作所產生的衝擊。爰此，本會將持續以「4 大目標、2 項戰略、5 項策略」的施政理念，配合政府整體施政，透過智能科技及數位媒介輔助，以走

進僑社見面交流、數位服務與線上交流、槓桿支點與優勢對接及智能僑委會等僑務 1.0 至 4.0 工作模式，打造更符合海外僑民需求的僑務優質服務。

以下謹就外部環境與僑務工作、僑務施政成果，以及未來工作重點，向大院委員會報告，敬請不吝指教。

貳、外部環境與僑務工作

一、全球局勢急遽變遷

111 年 2 月俄羅斯發起入侵烏克蘭戰事，全球局勢快速變化，美國等西方民主國家群起譴責，透過金融及後勤支援協助烏克蘭維持主權完整，同時，我政府積極響應國際號召，捐贈款項及協助民眾募款及物資，僑界也群起支援，以各種方式聲援受害國家人民，展現人道關懷精神。此外，各國目光投向臺海未來可能的情勢發展，紛紛聲援及提出與臺灣深化合作的倡議，如近期臺美間正式展開「臺美 21 世紀貿易倡議」談判，以及美國、日本、法國及歐洲各國政要相繼來訪支持臺灣。臺灣現正面臨地緣政治嚴峻挑戰，所幸國際間挺臺聲浪也正

日益高漲，除臺灣本身民主自由價值受肯定外，更有賴僑民外交長年涓滴細流的草根力量，讓世界更看見臺灣。

二、中共對臺威脅與統戰

中共為達成其「促統」目標，長期藉各項禁錮舉措對我施加壓力，近期更趁美國裴洛西議長訪臺之際，逕行於臺灣周邊軍事演習，片面破壞臺海雙邊關係；尤其在海外，中共策動統戰工作不曾停歇，持續以結合中文教育、扶助親中團體，及進行邀宴、訪等各種方式拉攏僑社，欲逐步侵蝕我海外僑界力量；中共並於海外各地設立孔子學院遭受質疑後，改以新名義或其他方式替代，但其對外輸出政治意識形態之本質並未改變，針對近期各項統戰威脅，我方將更謹慎應處。

三、僑界對臺灣的堅定支持

推動臺灣加入「跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)」、「聯合國(UN)」及「世界衛生大會(WHA)」等國際組織為政府當前重要目標，對於臺灣強化國際經貿、公共衛生及各領域國際參與極有

助益；鑒於海外僑胞長年深耕僑居地發展，藉由渠等豐沛人脈在各地為臺灣大力發聲，是臺灣爭取加入各項國際組織的關鍵力量。CPTPP 方面，世界臺灣商會聯合總會成立工作小組，結合海外臺商爭取當地政府及主流民意支持，在各地舉辦聽證會、遞交建言書、發表公開聲明及拜會各政府部門等方式分進合擊；在 UN 方面，第 77 屆聯合國大會於 111 年 9 月開議，本會向僑界說明我 111 年推案訴求及文宣主軸，並促請協助向主流社會傳達，北美地區僑社預計舉辦共 34 項活動，擴大宣傳力度；在 WHA 方面，111 年全球計有 56 個地區發起 175 場次聲援臺灣參加「第 75 屆世界衛生大會」活動，共 881 個僑團近三萬人次參與挺臺發聲。

四、疫後僑務工作亟待強化推動

新冠肺炎疫情爆發逾兩年半光景，在全民配合政府抗疫下，生活正逐漸重回正軌；在僑務工作推動上，世界各國解除群聚限制，海外僑界重燃舉辦活動量能，臺灣亦已開放國門，我們樂觀預期僑務活動將很快恢復動能。因應發展趨勢，本會除持續

透過線上及數位科技輔助，強化與海外僑界鏈結外，同時實地以面對面接觸，聯繫鞏固現行業務推動，前往新南向重要僑生來源國招生、赴歐美等國推廣臺灣華語文教育學習中心，以及參與世界臺灣商會等大型商會年會與僑社活動，加強凝聚僑界向心，將政府的關心問候傳遞全球僑社。

參、僑務施政成果

一、凝聚海外僑界向心，整合資源壯大臺灣

(一) 首長訪視僑區聽取建言策進僑務

由於新冠疫情影響，本人自上任以來，直至 110 年 8 月方能趁疫情暫緩之際首度出訪；111 年本會持續安排正副首長至美國、歐洲、非洲、東南亞各地，實地走訪僑校、僑社、臺灣華語文學習中心，並舉辦多場次僑務榮譽職、僑團及僑教負責人、僑青座談，宣達政府政策及政府對僑胞之關懷。同時並將出訪結合國家政策重點，以擴大綜效，在加強經略非洲上，7 月為本人上任後首度赴南非、賴索托及史瓦帝尼，另邀請專家學者於當地辦理 6 場次經貿專題交流，強化及協促非洲僑臺商深耕發展；

為協促臺灣優質華語文，4月由徐副委員長赴德國等地出席「臺灣華語文學習中心」揭牌及走訪已成立之中心，瞭解實際成效及僑界反映；配合政府人口及移民政策，擴大主要僑生生源國生源，本人8月赴馬來西亞出席臺灣高等教育展及參加留臺校友會聯合總會活動，充分與當地人士加強交流。

(二) 數位服務串連全球僑界

運用數位科技輔助海內外聯繫互動，打破時間與空間局限，即時瞭解海外僑情並快速回應。111年舉辦10場「歐非與中南美洲地區僑務資訊兼轄國線上交流座談會」，搭建與無本會派駐人員地區僑務榮譽職及僑團負責人聯繫管道；建置「全球僑教交流服務平臺」緊密連結海內外僑教組織；運用「健康益友」APP提供海外僑胞遠距健康諮詢，免費延長服務至111年底；宣導本會僑生專班招生資訊，與東南亞生源國保薦單位辦理10場次視訊說明會，建立國內學校與海外保薦單位交流平臺。

(三) 前進海外培育僑界中堅

本會為持續培養各地區僑社友我新生代

領導人才，厚植海外支持政府力量，每年度辦理各地區僑社工作研討會，惟受到全球新冠肺炎疫情影響，國際間移動仍多有限制，爰 111 年首次於海外舉辦僑社工作研討會，北美地區安排於美國舊金山、亞太地區於泰國曼谷及歐洲地區於法國巴黎舉行。各場次研討會透過各駐外館處遴薦各地區年滿 25 歲之現任僑社負責人或具發展潛力之工作幹部，並優先遴薦 45 歲以下僑青參加，分別有 31 名、26 名及 27 名學員參與，透過專題演講、座談研討及推展僑社工作經驗交流等課程，以僑區觀點及區域經營策略落實僑社永續傳承目標。

(四) 鼓勵青年參與僑界事務

僑青參與僑界活動為各地僑社永續發展首要之務，為此，本會已完成訂定「僑青政策綱領及行動方案」，期多面向鼓勵、策輔及協助各地僑青在發展事業同時亦積極參與僑社事務。111 年 10 月下旬辦理「全球僑界青年高峰會」，邀請全球僑青對當前關注議題進行討論，鼓勵青年積極鏈結臺

灣；選拔「國際青年親善大使」，協促海外青年投身僑社公共事務及關心國際議題，於僑居國分享臺灣深厚文化底蘊之國家特質；打造「青年搭僑計畫」邀請海外留學青年，規劃兼容僑界及留學生需求之多元活動，期畢業後成為僑社新血；推動「青年跨域交流」，結合僑團舉辦僑青活動，截至 9 月底，計 14 個地區舉辦 16 場次交流。

另為增進僑胞新生代瞭解臺灣，並順應青年主要語言使用習慣，本會 111 年起開設全英文「Twitter 官方帳號」，藉由英文分享重點業務，及全球 38 個駐外僑務據點之當地僑務資訊，提供最新僑務英文新聞與相關訊息。

二、連結全球僑教網絡，打造華文教育新猷

(一) 賡續落實海外華語文學習深耕計畫

為掌握海外華語文市場擴展契機，本會訂定「海外華語文學習深耕計畫」，以歐美為主要對象實行地區，輔助各地僑校（團）成立「臺灣華語文學習中心」，111 年新設立及續營運合計 43 所（包含美國 34 所；英國及法國各 2 所；德國、奧地利、

愛爾蘭、瑞典及匈牙利各 1 所)；結合既有僑教體系加強推廣具臺灣特色華語文教育，並規劃於 114 年達到設置百所臺灣華語文學習中心之目標，樹立臺灣華語文教學國際地位。

(二) 發展以培育僑生來臺留學為導向的僑教策略

配合國家人口及移民政策，將海外僑教重點工作納入招生策略，全力擴增僑外生生源，學生透過學習華語文增進日後來臺留學動機，同步充實國內及僑居地僑臺商企業所需人才，達成僑校、僑生、僑臺商及國內企業多贏局面。做法上，包括針對泰國及緬甸地區共建立 13 個「僑生回臺就學區域僑校聯盟」，以核心學校協輔周邊小型僑校，以整合區域僑教教學資源；而在教學資源相對豐富地區，則透過辦理師資培訓、協輔辦理華語文能力測驗、提供教材、修繕校舍與充實教學設備等措施，加強本會連結生源潛力學校與華語教學機構。

而為進一步增加僑校協促僑生來臺留學誘因，本會未來將優予補助東南亞生源國招生績優學校辦學與校務發展，除協助修繕校舍及充實設備

外，另提供招生績優教師獎勵金，並辦理績優案例觀摩分享會活動，擴大僑校招生動能。

(三) 導入智能科技引領華文學習風潮

運用最新 AI 科技，針對全球僑校學生及臺灣華語文學習中心學員舉辦「全球華語口說爭霸賽」、「全球僑校學生暨僑生歌唱大賽」及「全球僑校學生作文比賽」等僑教競賽活動，以寓教於樂方式提升海外學子華語文學習動力，同時與智能科技產業合作，提供海外僑教更多元的線上學習資源。

111 年「全球華語口說爭霸賽」分 6 月、9 月練習賽及 11 月總決賽 3 階段辦理，6 月份共計 621 人報名。比賽結合日常華語學習，同時新增「臺灣華語文學習中心」組，鼓勵各地對華語感興趣主流人士報名，並於「全球華文網」闢建練習專區供會員免費使用；「全球僑校學生暨僑生歌唱大賽」共計 665 人報名參賽，參賽人員於活動官網點唱指定曲進行 AI 評分，除增進其學習華文、閩南語及客語樂趣外，對海外推展我國流行音樂之藝文產業極有助益，初賽、準決賽及總決賽分別於 6 月、8 月

及 9 月辦理完竣。「全球僑校學生作文比賽」則分基礎、進階組 2 組，於 9 月進行初賽完竣，預定 10 月辦理複賽。

(四) 運用數位資源擴大雙語學習及交流

語言學習為跨國人士交流之重點，除實體學習課程外，更可透過多元數位方式延伸學習觸角。本會 111 年擴大辦理「國際數位學伴計畫」，鼓勵海外僑校及臺裔教師任教之主流學校與我國內中小學透過主題式教學分享及語言交換，建立數位學習夥伴關係，共計媒合海外學校 114 班、國內學校 115 所，國內外總受惠學生預計達 6,600 人；至協助學生提升英語學習動機及拓展國際視野上，本會 110 年起邀請英語系國家僑教老師、北美各地 FASCA 學員拍攝僑居城市之主題短片共計 85 支，於「酷課雲」及「教育雲媒體影音平臺」等平臺上架，111 年正賡續辦理中；另為增進越南、印尼來臺就學僑生華語文能力及國內學生外語學習機會，本會洽請越南、印尼及泰國地區教師以其母語使用本會《學華語向前走》教材教授華語，並使

用《一千字說華語》教授泰文、越南文及印尼文，於「酷課雲」完成線上非同步課程開設。

三、鏈結海外僑臺商，攜手臺灣產業共同發展

(一) 協輔僑民疫後事業經營復甦

全球新冠肺炎疫情對海外僑民影響甚鉅，本會持續透過各項措施提供協助，包括提供金融支援，延長「海外信用保證基金紓困方案 4.0」至 111 年 12 月止，享保證手續費免除及最高 3,200 美元之利息補貼，而「新冠肺炎疫情紓困方案」自 109 年 4 月開辦至 111 年 9 月底止，共承作 418 件紓困案件，總融資金額 1 億 2,930 萬美元，保證金額 9,871 萬美元；協輔商會成立緊急應變小組，提供各項急難救助服務；強化臺商組織聯繫，即時與各地駐外人員、臺商會及僑領共商防疫措施，協助反映僑情及問題；並製作多元新興科技課程及結合政府、民間線上學習資源，提供數百餘堂免費線上課程等措施，協助於後疫情時代掌握科技與產業趨勢，助益事業經營新藍圖。

(二) 增添臺商會組織擴大發展動能

串連臺灣與全球各地臺商會組織、協輔其動能擴大，進而協促與臺灣各產業合作，係本會重要工作目標之一。準此，長期藉由幹部培訓與各式邀訪互動，並透過海外僑臺商組織返國參訪或召開年會及理監事聯席會議期間，協輔與國內產學研機構簽訂合作備忘錄，111 年共計促成世界臺灣商會聯合總會、亞洲臺灣商會聯合總會、非洲臺灣商會聯合總會及北美洲臺灣商會聯合總會與國內產學研機構完成合作備忘錄簽署。

另為進一步串連全球僑臺商與國內百工百業合作，111 年 7 月運用亞洲臺灣商會聯合總會召開第 29 屆第 3 次理監事聯席會議期間合作辦理「百工百業商機交流會」，以及 9 月世界臺灣商會聯合總會在臺年會期間，共同合作辦理「全球經貿投資商機媒合論壇」，期促成海內外優勢產業及資源互補對接多贏。

(三) 六箭齊發精準服務僑臺商

為因應當前產業趨勢及疫後振興，本會推出「鏈結海外僑臺商與臺灣產業共同發展計畫」，透

過「六支箭」持續深化結合海外僑臺商在地化及國際化的優勢，與臺灣本地企業對接合作，布局全球市場，內容包括「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」，與 12 家研發機構合作，促進僑臺商與國內研發機構交流及簽署合作備忘錄；「全球僑臺商產學合作方案」結合國內 36 所大學校院產學合作單位，鼓勵僑臺商參與合作；「海外臺商精品選拔與輔導」111 年選拔出金質獎 8 件及銀質獎 9 件，協助海外臺商產業品牌發展；「全球青商潛力之星」111 年遴選 30 位 40 歲以下的海外青商，積極輔導青商事業發展；「擴大培育僑生為僑臺商舉才」透過各類僑生班別招生，逐步達成僑生倍增目標，並結合國內企業與海外僑臺商需求與資源培育人才；辦理「鏈結海外僑臺商與臺灣產業共同發展研究」彙蒐全球 1,500 家僑臺商企業有關經營趨勢、營商環境及技術與產學合作模式等問卷調查，進行當地景氣評估及營商環境分析，提供我商參考運用。

(四) 籌開世界臺商高科技產業合作會議

為促成全球臺商、臺灣產學研機構及高科技廠商與矽谷科技產業臺商對接合作，本會積極輔導世界臺灣商會聯合總會及矽谷地區科技僑團，共同籌開「世界臺商高科技產業合作會議」，邀請海內外相關臺商會、產業及學研機構，以及政府相關部會代表參與，期以矽谷當地科技社團與臺商在地人脈資源，讓臺灣產學研機構與高科技產業藉由矽谷平臺開拓國際市場，並媒合世界各地有投資意願或技術需求之臺商，形成多元互惠力量，壯大臺灣與世界臺商。

四、配合政府人口政策，擴大培育及留用僑生

(一)發展僑生多元方案擴大招生

配合政府政策，本會刻正致力擴大培育及留用僑生，透過產學攜手合作僑生專班、海外青年技術訓練班及一般僑生等多元管道，以「培育生源」、「擴大招生」、「在學輔導」、「就業輔導」四大工作方向，投注僑教資源、結合海內外夥伴共同招生、運用獎學金及強化留臺管道等 22 項執行策略及 74 項執行方法，以吸引更多僑生來臺升學及發展，逐步邁向

2030 年僑生 3 倍倍增目標。

111 年產學攜手合作僑生專班共開辦 17 校 38 科，總計錄取分發 2,757 人；海外青年技術訓練班第 41 期開辦 11 類科 25 班別，總計錄取分發 877 人；111 年首度推出海外青年技術訓練班二年制副學士學位班，開辦 4 校 4 班，總計錄取分發 77 人。

(二) 建置人才培訓專班基地

配合我國新南向國家產業發展及布局，培養符合我國與僑生生源國高科技產業之優秀技職人才，本會規劃以國內產官學跨域合作模式，結合國內科技大學成立「高科技人才培訓基地」，期未來在東南亞各主要僑生生源國，均能對接國內科技大學，達成「一國一校一基地」之目標，促進我國與新南向國家產學合作及人才資源的互補與共享。目前洽談合作學校包括龍華科技大學（泰國）、弘光科技大學（越南）、亞東科技大學（馬來西亞）、崑山科技大學（印尼）、國立屏東科技大學（東南亞農業人才）及國立勤益科技大學（緬甸）等；112 學年度預計與上開 6 校合作開設高科技人才培訓

專班，相關計劃刻正送教育部審核，本會於 111 年 9 月 22 日舉行「高科技人才培訓基地記者會」，之後陸續前往各校辦理揭牌典禮。

(三) 成立僑生人才大聯盟推動產官學資源整合

為留用優秀僑生成為充實我國產業人才，本會於 111 年 3 月成立「僑生人才大聯盟」，透過強化產學攜手合作僑生專班、海外青年技術訓練班之承辦學校，海外保薦單位及企業界合作交流，就僑生招生、提供獎助學金及實習工作機會，以及畢業後就業媒合等建立跨域合作機制。

本會呂副委員長於 111 年 6 月中下旬赴馬來西亞、印尼及菲律賓與當地保薦單位、留臺校友組織、華（僑）校及華語文學習機構說明，辦理 10 場次「擴大培育及留用僑生說明會」說明會，並於 7 月 19 日召開僑生人才大聯盟記者會，擴大各界對「僑生人才大聯盟」之認識，截至目前為止已有近 500 個學校、企業及團體申請加入。

(四) 打造僑青發展舞臺與認識臺灣多元文化

為搭建海外青少年與臺灣聯繫橋梁，使海外新

世代認識臺灣，進而產生情感認同，111年分別透過實體與線上方式，辦理「海外青年英語服務營」及「海外青年線上營隊」。前者緣繫95年起每年暑假與教育部、客家委員會、原住民族委員會共同辦理之「海外青年英語服務營」，招募海外以英語為母語之海外青年返臺從事英語教學，「2022年海外青年英語服務營」於7月至8月辦理，計有233名志工（含166名海外青年志工及67名國內大專志工）至36所國中、小學服務，計有國內1,530名學童受益；而「海外青年線上營隊」，則將深受青少年喜愛的實體活動轉型為線上營隊，運用網路數位科技擴大服務，活動於8月至10月間分3梯次辦理，受到來自美國等17國計209位海外青年熱烈響應。

肆、未來工作重點

一、啟動智能僑務新紀元

為鏈結國內外優勢領域與建構智能行銷機制，並擴增創新便民服務能量，本會將陸續打造「智能僑委會」，開啟智能僑務服務新模式，為此，本

會配合國家發展委員會「服務型智慧政府 2.0 推動計畫」，研提「僑務資料智能分析及運用規劃計畫」；以 111 年 9 月 12 日正式發行之二代僑胞卡 i 僑卡為例，採取國際個資保護高標準並兼顧政府資通安全要求，將第一代僑胞卡從消費優惠卡、升級兼具聯繫卡與服務卡功能，作為未來精準服務的基礎，更充分運用資料分析加值僑務工作推展，讓僑務服務更貼近僑胞生活，並提升輔助僑務決策功能。

二、擴大國人對僑務工作的認識與參與

為增進全體國人對僑務工作的瞭解與認識，精進僑務施政品質，111 年首度開設「僑務政策與國家發展」課程，自 8 月起共開設 18 週課程，協助有志從事公職國人及學子深入瞭解僑務工作具體內容；同時籌劃於 10 月下旬辦理「僑務發展與全球華人研究的新路徑」學術研討會，結合僑務工作的理論與實務，促成僑務研究的國際化、學術化、多樣化、應用化及專業化之目標。

鑒於新南向政策推動對具備專門語種僑務人

才需求孔急，本會獲考試院同意，於 111 年公務人員高考三級僑務行政類科應試專業科目增列選試越南文及印尼文，該院亦同意於 112 年公務人員高等考試三級暨普通考試增列選試泰文及緬甸文等語組，透過考選培育多元僑務新血，俾提供新南向地區僑民更優質之僑務服務。

三、結合僑界專業共促教育及傳媒產業發展

對接海內外專業領域共同合作，以促進產官學界資源分享及互動交流，本會 111 年以教育及傳媒為主題，規劃辦理高峰合作會談。在華文教育上，10 月將延續往年成果辦理「華語教學國際高峰會」，同時以直播方式邀請海外僑校及主流中小學教師等人士參與，以及實體與線上並行策展智能教育產業，共同行銷正體華語文；而在媒體傳播上，首次辦理「2022 年全球華文媒體交流系列活動」，包括「僑見世界臺灣影片徵集競賽」、「海外華文媒體報導大獎」、「海外華文媒體邀訪團」及「全球華文媒體高峰會」，其中「全球華文媒體高峰會」以「New is News～新趨勢·新媒體·新未來」為題，

安排大師對談、領袖論壇、數位科技產業商機交流等豐富內容，並邀請數十位全球華文媒體代表共襄盛舉，期盼此兩項攸關海外發展的關鍵產業，透過海內外多元網絡，擴大臺灣在國際社會影響力。

四、光輝九十，全僑參與

本年適逢本會成立 90 周年，回首發展歷程，海外僑界與國家建設共同發展密不可分，展現僑務薪火綿延的重要意義，為感謝全球僑界長年支持政府，具體展現壯大臺灣重要力量。本會規劃一系列 90 周年慶祝活動，包括「高階健檢方案」計有 60 家特約醫療院所提供海外僑民服務、辦理「2022 年臺灣美食國際巡迴廚藝講座巡迴美東、美西、歐洲及非洲推廣臺灣美食共 43 場、推出「線上藝文饗宴」結合臺灣元素，創新呈現海外觀眾面前、邀請留臺校友以「僑基所繫·生生不息」為題徵文活動，以及建置周年慶網頁專區，整理各項慶祝訊息與海外僑胞分享。

值得強調的是，全球僑界自發辦理多項慶祝活動，各地僑團暨商會組織透過結合主流人士擴大能

見度、傳統文化競賽、青年跨域交流、僑領僑務經驗分享、僑委會老物品募集及移民史料紀錄與傳承等多元方式，海內外共同歡慶本會 90 周年，也啟動擴大僑界參與僑務工作的新動能。

伍、結語

未來，本會仍將秉持以服務全球僑胞及團結僑胞力量為主要工作，同時藉由僑胞及僑臺商廣布之人脈，運用僑民外交，協助國家擴大參與國際舞臺。後疫情時代海內外交流日趨熱絡，本會將擴大鏈結海外僑臺商與臺灣產業共同發展，同時壯大僑臺商與臺灣。本會至盼透過與時俱進的僑務思維與創新工作，持續緊密與各地僑界的連結，並偕手前行為壯大民主自由臺灣共盡心力。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。