

僑務委員會110年6月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	110.04.01-111.03.31	僑務通訊社	公務預算	僑校發展暨文化社教補助、僑民僑團聯繫暨僑教中心服務、僑生回國升學暨僑育培訓研習、僑商經濟業務及綜合規劃業務	20,833	勤崙國際科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE
海外僑臺商組織幹部培訓線上直播課程	網路媒體	110.03.01-110.07.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	510,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 以直播搭配影片精華回顧之方式，海外僑臺商不受時區之限制，皆可觀看接收課程，打破地域及時間限制，有效提升課程效益及影響力。 2. 海外僑臺商可透過課程，瞭解組織會務推動相關知識，並培養組織緊急應變與危機管理能力，有助培育新生代商會人才，促進商會永續傳承。	YouTube
僑臺商產業技術合作商機線上論壇	網路媒體	110.05.01-110.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	184,000	財團法人中華經濟研究院	提升僑臺商產業技能，協助發展轉型及提升國際競爭力，建立僑臺商與臺灣產業技術研發機構聯繫管道，促進國內外商機交流。	YouTube

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表述。