

僑務委員會110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
110年僑務委員會YouTube頻道影音製作與推播	網路媒體	110.01.01-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	500,000	涵鑫股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube
世界臺商之光影片製作	網路媒體	110.01.01-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑商經濟業務	852,000	財團法人中央通訊社	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube
110年度僑務委員會社群媒體創意推廣	網路媒體	110.01.01-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	綜合規劃業務、僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑商經濟業務、僑校發展暨文化社教補助、僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑務新聞資訊及傳媒服務	593,333	上晴國際開發有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook
僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	110.04.01-111.03.31	僑務通訊社	公務預算	僑校發展暨文化社教補助、僑民僑團聯繫暨僑教中心服務、僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑商經濟業務及綜合規劃業務	62,499	勤崑國際科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE
僑見臺灣商機36計線上論壇系列一：僑臺商與國內企業在臺灣合作商機線上論壇	網路媒體	110.04.07-110.12.01	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	190,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	因應新冠肺炎疫情，海外僑臺商經濟受衝擊，規劃邀請國內卓越產業企業分享新經濟商機與策略，期與僑臺商合作擦亮臺灣製造招牌，開拓多元新商機及國際市場。	YouTube
全球青商潛力之星選拔賽及頒獎典禮	網路媒體	110年2月、7月	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	360,000	財團法人中國生產力中心	選拔海外優秀青商獲得臺灣專家顧問與企業業師提供一對一事業規劃、營銷諮詢及心法傳授的機會，解決企業成長、轉型、投融資等實戰問題，協助海外青商茁壯發展。	YouTube、Facebook

僑務委員會110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
海外僑臺商組織幹部培訓線上直播課程	網路媒體	110.03.01-110.07.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	850,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.以直播搭配影片精華回顧之方式，海外僑臺商不受時區之限制，皆可觀看接收課程，打破地域及時間限制，有效提升課程效益及影響力。 2.海外僑臺商可透過課程，瞭解組織會務推動相關知識，並培養組織緊急應變與危機管理能力，有助培育新生代商會人才，促進商會永續傳承。	YouTube
僑臺商產業技術合作商機線上論壇	網路媒體	110.05.01-110.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	184,000	財團法人中華經濟研究院	提升僑臺商產業技能，協助發展轉型及提升國際競爭力，建立僑臺商與臺灣產業技術研發機構聯繫管道，促進國內外商機交流。	YouTube

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。