



---

# 逐鹿非洲、關鍵密碼

# 逐鹿非洲、關鍵密碼

---

各國勢力在非洲



製造業是非洲未來成長的關鍵



跳躍的非洲



# 跳躍的非洲 – 現代的風貌

- 肯亞：草原矽谷
- 盧安達：非洲新加坡
- 迦納：西非模範生
- 摩洛哥：歐洲的後花園



# 各國勢力在非洲

---

歐洲勢力

美國、中國

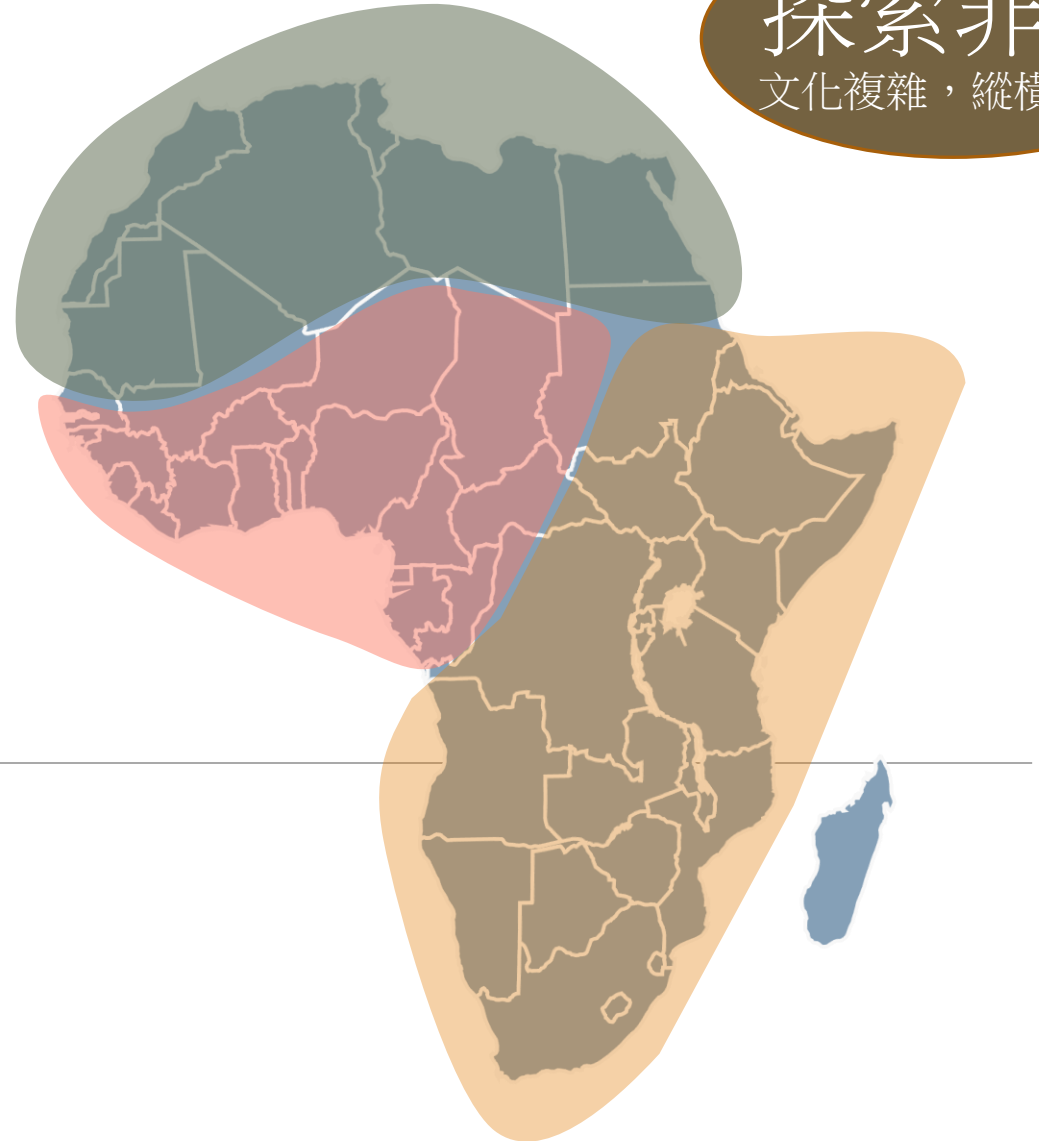
印度、黎巴嫩、日本

台灣

# 多元文化的非洲

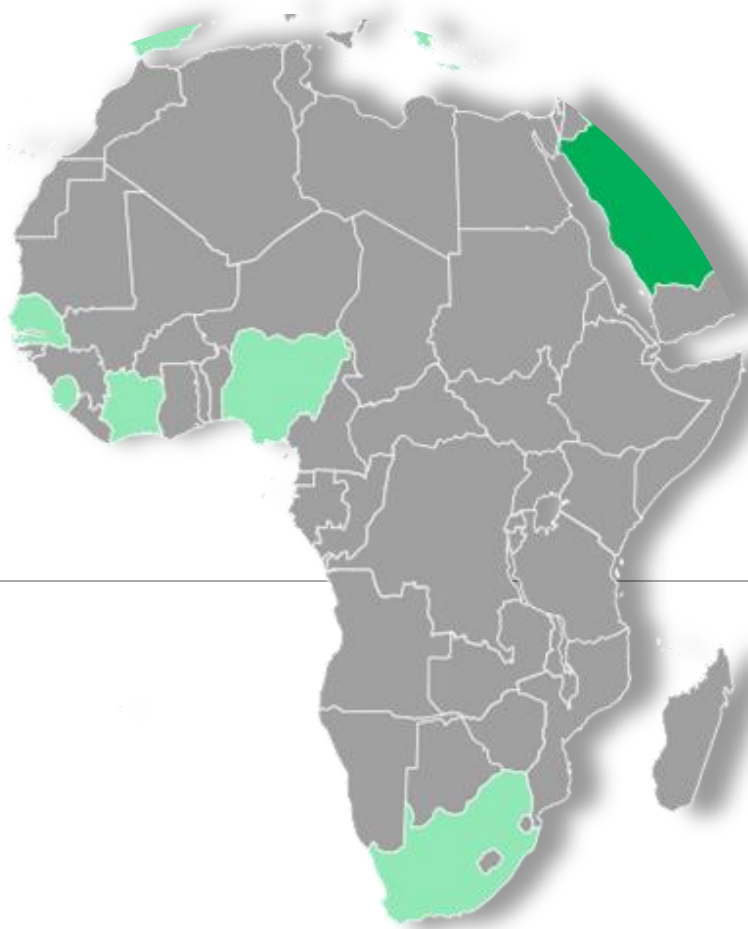
探索非洲  
文化複雜，縱橫交錯

- ◆ 7世紀-阿拉伯人-北非阿拉伯文化圈13國
- ◆ 16世紀-歐洲人
  - 西非法語文化圈22國
  - 東南非-英語圈20國
  - 葡語6國
- ◆ 黎巴嫩人在西非、印度人在東南非
- ◆ 21世紀中國一帶一路





# 世界各國的非洲 – 黎巴嫩人在非洲



## 黎巴嫩人掌控金脈實力強

世居於象牙海岸的黎巴嫩人計8萬人，僅佔象牙海岸2,420萬人之0.3%，卻掌控該國40%經濟動能。成立於2010年的象牙海岸黎巴嫩商工會(CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE LIBANAISE DE COTE D'IVOIRE, CCILCI)，計有273家公司會員，總營業額達32億美元，雇用30萬員工，貢獻全國8%的GDP以及15%之稅收，此些數據均顯示象牙海岸的經濟動能皆掌控在黎巴嫩人身上。

黎巴嫩人在西非地區極為活躍，西非大規模製造業及重要產業幾乎均由他們掌控。他們通常是在西非某地(譬如說象牙海岸)事業有成，於是延伸至西非地區另一國設立廠房，接著是第三地，於是整個集團在西非各地均有事業體。我廠商若欲開拓本地市場銷產業機械設備，絕對不能忽略他們。

# 世界各國的非洲－印度人在非洲

## 印度人掌控金脈實力強

1652年荷蘭人引進印度人。

英國引進印度工人-基礎建設、農耕。1896-

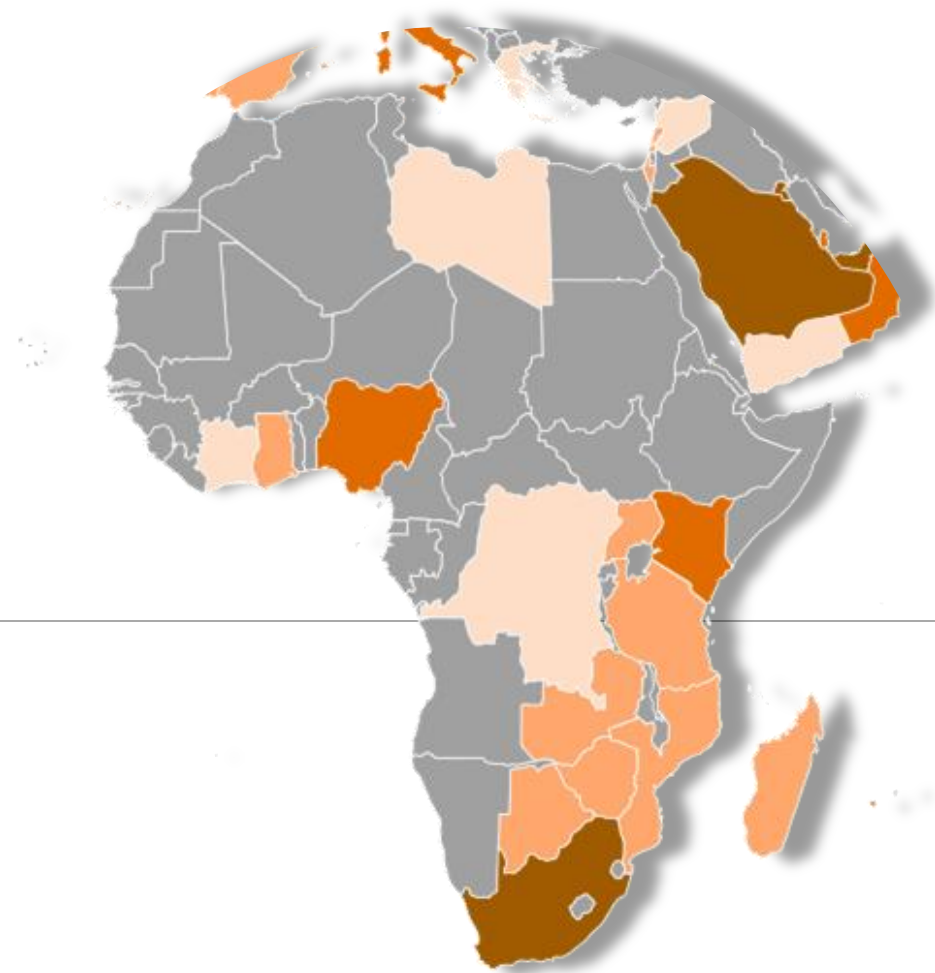
1901引進3萬名印度工人

300萬印度裔人口在非洲。

甘地曾在南非21年

肯亞、烏干達、坦尚尼亞/東非印度移民協會。

南非-納塔而省 班德市印度裔人口超過100萬人。



# 印度人在東非

迦納的連鎖超市規模最大者首推印度裔投資的Melcom Group，在全國有33個賣場





# 日本布局非洲一覽表

Africa is gaining attention as the last frontier...but

## • No. of Local Japanese Corporations

39 countries **543** companies)



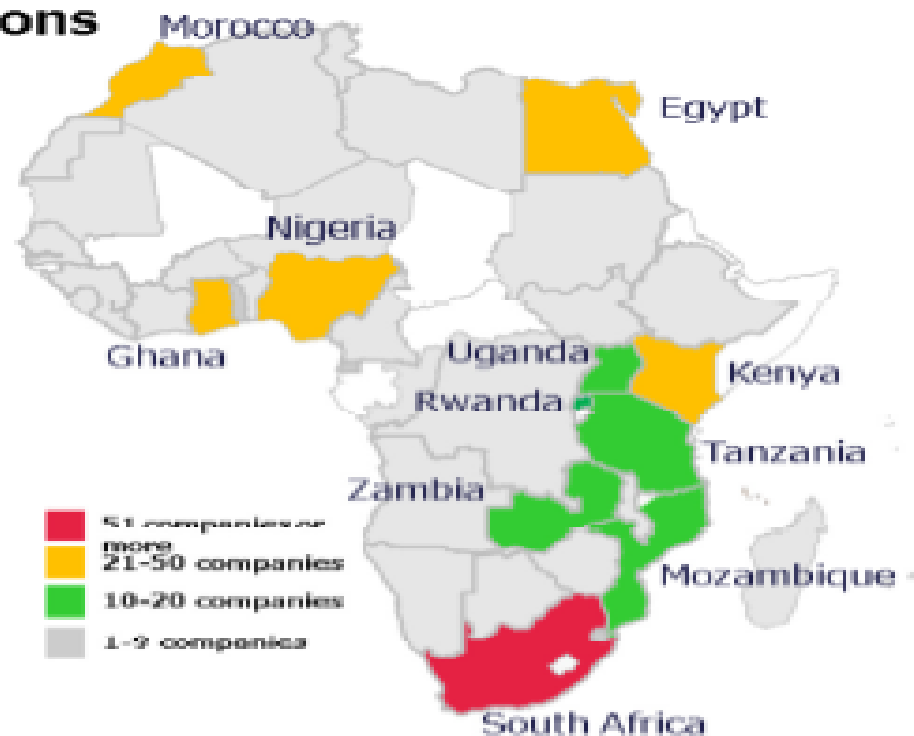
## • Inland Sub-sahara (\*)

(\* Excluding 6 countries in north Africa and South Africa)

32 countries **233** companies

(Reference)

Myanmar	<b>249</b> companies
Vietnam	<b>1,474</b> companies



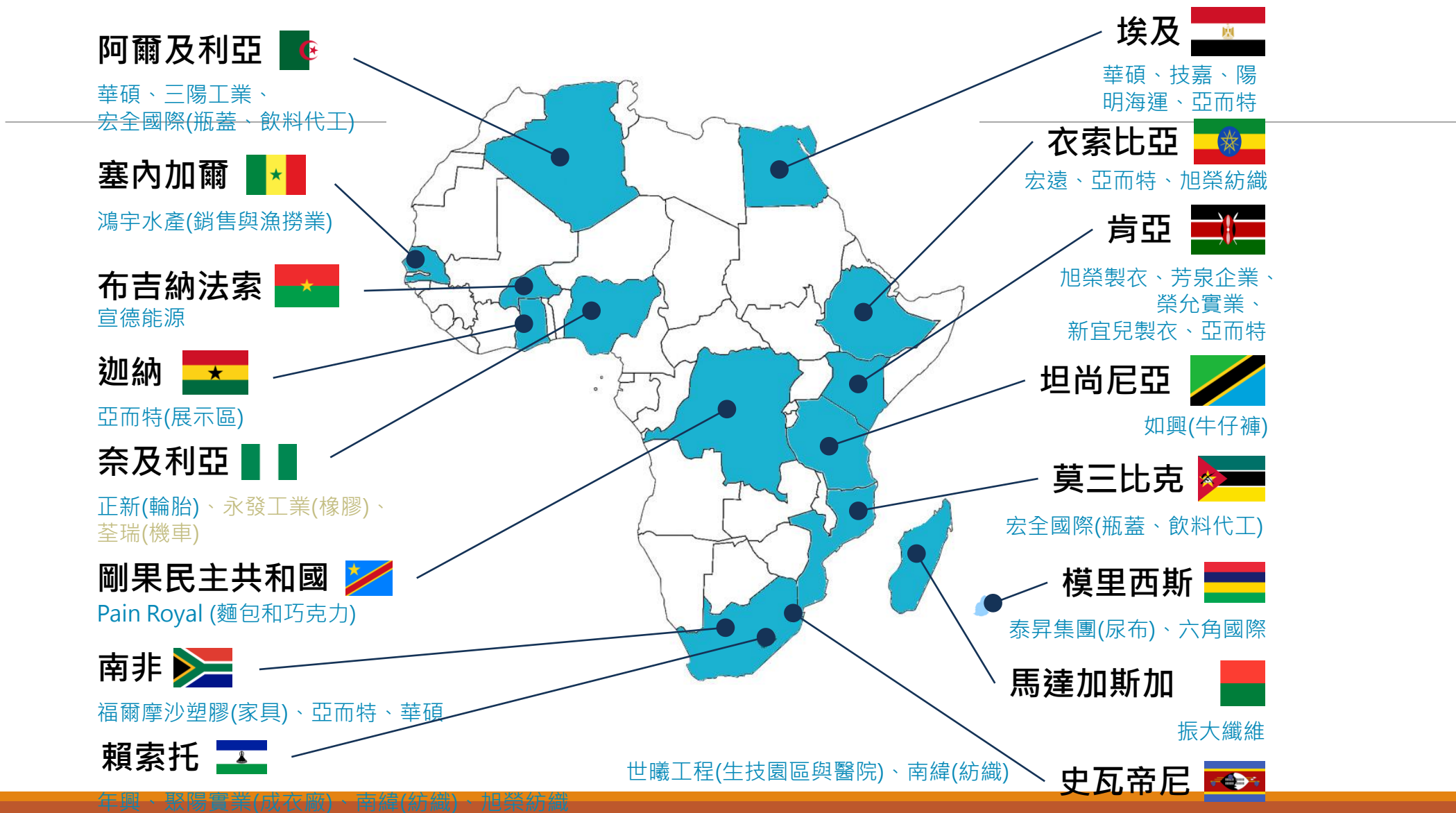
WITH AFRICA FOR AFRICA



Source: Ministry of Foreign Affairs Statistics from Survey TOYOTA TSUSHO GROUP 16

資料來源：  
豐田通商

# 台商在非洲投資情況



# 蹲點深耕

---

逐鹿非洲，關鍵密碼

# 非洲未來成長的關鍵

---

發展製造業

# 非洲成長的關鍵－發展製造業

一個只出口原物料的國家是無法賺錢的，  
要做成品出口國。

— 丹哥特 (奈及利亞首富)

奈及利亞：永續經濟計劃

迦納：一村一廠政策

肯亞：Big 4 政策

摩洛哥：加速工業發展計劃

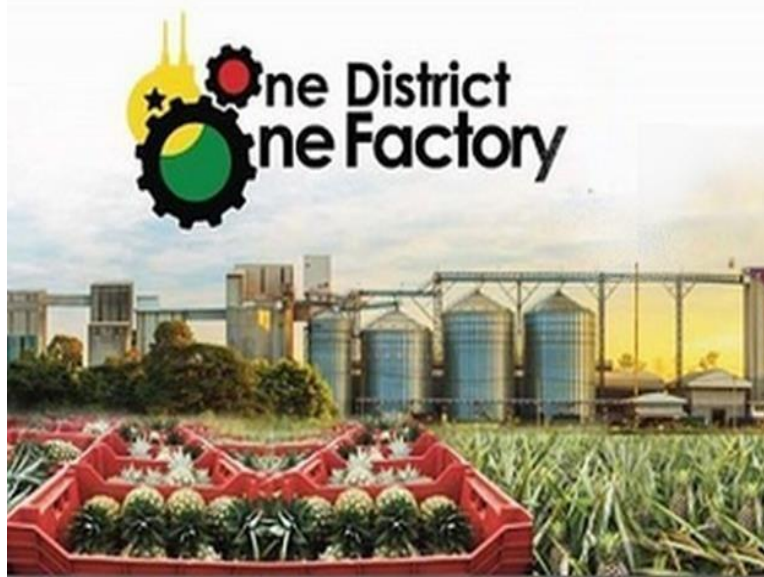
AfCFTA：境內製造業大國優先受惠



# 非洲各國也開始推出產業政策

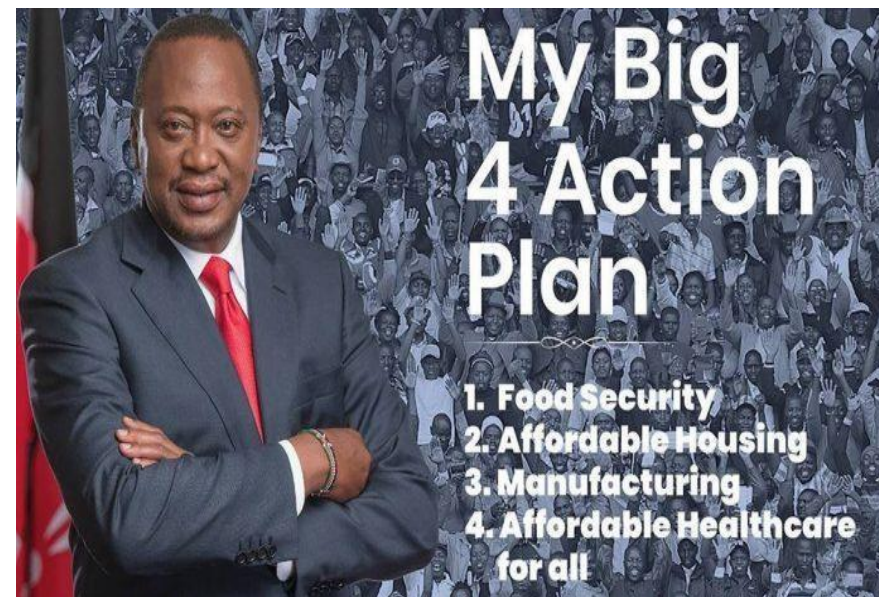


## 迦納-產業政策 一區一廠



## 肯亞-四大行動計畫

加強製造業 9.2% , 2022年→20%



# 在地生產

---

逐鹿非洲，關鍵密碼

# 跳躍的非洲

---

新創、電商



德國《明鏡周刊》等國際媒體形容的「熱帶草原 矽谷」( Silicon Savannah )：肯亞首都奈洛比。

祖克柏 ( Mark Zuckerberg )

「奈洛比是非洲最好的Hub ( 新創基地 )

# 非洲 新創

AFRICA'S TOP 10 FUNDED STARTUPS - H1 2018					
STARTUP	COUNTRY	INDUSTRY	FUNDING TYPE	AMOUNT (USD)	INVESTORS
cellulant	Kenya	Fintech	Series C	47.5 Million	TPG's Rise, Satya Capital, Endeavour Catalyst, Velocity Capital, Progression Capital Africa, TBL Mirror Fund
* branch	Kenya + Nigeria + US	Fintech	Venture Capital	20 Million	Trinity Ventures, IFC, Andreessen Horowitz, CreditEase Fintech Investment Fund, Victory Park Capital
M-KOPA SOLAR	Kenya	Cleantech	Private Equity	10 Million	CDC Group
Africa's Talking	Kenya	SaaS	Venture Capital	8.5 Million	IFC Venture Capital, Orange Digital Ventures
SW/L	Egypt	TransportTech	Series A	8 Million	BECO Capital, Silicon Badia, DiGAME, Raed Ventures, Arzan VC, Oman Technology Fund, Esther Dyson
SureRemit	Nigeria	Fintech	ICO	7 Million	-
Lidya	Nigeria	Fintech	Series A	6.9 Million	Omidyar Network, Accion Venture Lab, Newid Capital, Alitheia Capital, Bamboo Capital Partners, Tekton Ventures
JD	Egypt	Recruitment	Series B	6 Million	European Bank for Reconstruction and Development, Endure Capital, Kingsway Capital
we farm	Kenya	AgriTech	Seed Investment	5 Million	True Ventures, LocalGlobe, Accelerated Digital Ventures
terragon group	Nigeria	Analytics	Venture Capital	5 Million	TLcom Capital



# 日本新創100



## センディ (Sendy)

交通・物流

アプリを利用した配送サービス

JETRO  
日本貿易振興機構(ジェトロ)

Africa Start-Up100

## アフリカ・スタートアップ100社

2019年2月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

海外調査部中東アフリカ課、ラバト事務所、カイロ事務所、アディスアベバ事務所、ナイロビ事務所、ヨハネスブルク事務所、マプト事務所、アビジャン事務所、ラゴス事務所、パリ事務所

### 問題意識

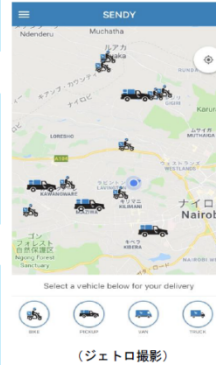
- ケニアでは配送サービスが未整備で、配送業者の選定や価格交渉に手間がかかる。

### ビジネスモデル

- ケニア国内で配送サービスを利用したい個人・企業が対象。
- Google PlayやApp Storeからアプリをダウンロード。
- ユーザーは、アプリで集荷場所と配達先を指定。近くのドライバーが対応。ユーザーは、用途に合わせて、バイクやピックアップトラック等選択可能。

### 会社概要/実績

- 設立年：2014年
- 2017年11月、豊田通商の子会社であるCFAOグループ等からの資金調達(200万ドル)を発表。
- 契約企業数は5,000社以上。
- 会社ホームページ：<https://sendyit.com/>



(ジェトロ撮影)



## アイ・ファームング



農業

アルゴリズムで最適な水利用をサポート

### 問題意識

- チュニジアでは、農業はGDPの8.5%、雇用の15%を占める重要産業。
- 天候の影響を受けやすく、水不足問題が多発。
- 世界の人口増加と比例して食料需要も増加傾向にあり、効率的な水利用(灌漑システム)のニーズが高まる。

### ビジネスモデル

- アルゴリズムを活用し、必要水量を予測できるプログラム「フィト(Phyt'Eau)」を開発。
- アプリを通して農業従事者に必要水量に関する情報を届ける。
- 同プログラムは作物の成長段階や気候状況などのデータを元に、作物に必要な水量や灌漑を予測できる。
- 同社によると、同プログラムを活用すれば、水の消費量を40%削減できる。
- IBM社との提携により、同社の人工知能「ワトソン(Watson)」を活用することでより正確な予測が可能となった。
- 世界をマーケットととらえているが、先ずチュニジアとモロッコで事業を開始。その後、パリに設立予定の子会社を通じ、スペインやイタリア他の南欧への展開を予定。サブサハラ・アフリカ諸国でもパートナー企業の発掘を計画中。



オリーブ畑で実証実験中のレセプター(同社提供)



## アエリアル・モニタリング・ソリューションズ (Aerial Monitoring Solutions (AMS))

ドローン

アフリカ市場向け低価格ドローン製造

### 問題意識

- アフリカではドローンのメンテナンスや部品交換ができる代理店が少ないため、短期間での買い替えを想定した低価格ドローンが必要。
- 現地では無人航空機のメンテナンスサービスが欠如しており、シンプルな仕組みのドローンが好まれる。

### ビジネスモデル

- 大型の産業用ドローンで、森林モニタリング、希少動物の密猟や資源密掘、石油パイプライン盗難などの監視を目的とする。
- 国立自然公園などの広範な区間をモニタリングできるのが特徴。
- 顧客の要望に応じたオリジナルのドローンを製造することもある。
- 無人航空機は、カスタマイズ可能、堅牢、2万~3万ドルと低価格、時速100kmで5時間の飛行が可能、内燃エンジンを搭載。
- 主な顧客はアフリカの民間人、NGO、NPO、政府機関等、農業従事者(作物の観察、家畜の頭数管理)、警備会社(周辺監視、パイプライン監視)、自然保護活動家(動物・密漁等の監視)。
- 将来的には、医薬品を含む宅配便への使用を検討中。
- プロのパイロット派遣サービス、飛行トレーニング、メンテナンスサービス、修理サービス(同社航空機以外も可)を提供

### 会社概要/実績

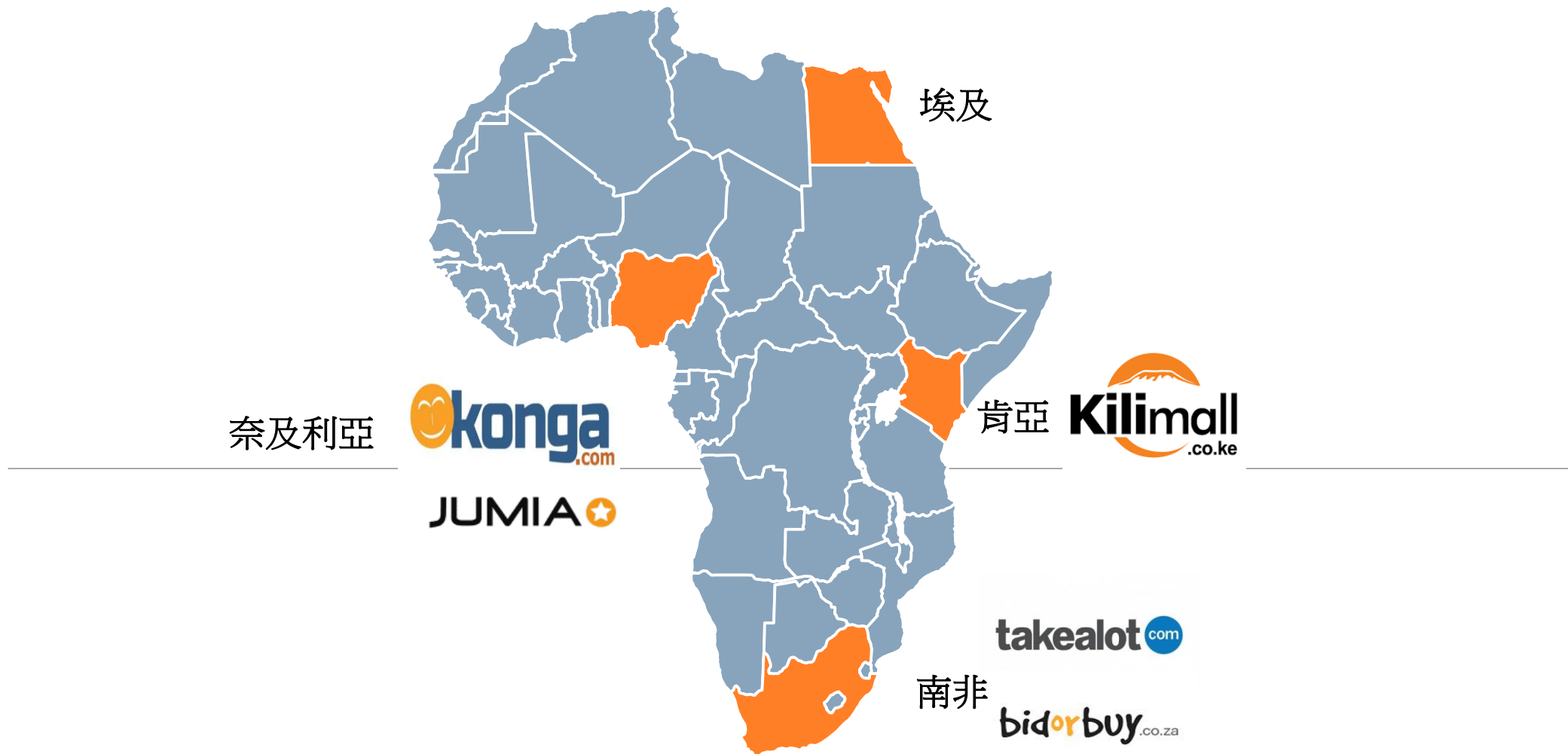
- 設立年：2013年
- 会社ホームページ：<https://www.aerialmonitorsolutions.co.za/>



(上) 代表取締役アダム・ロスマン氏。  
(下) 同社の製造場(ジェトロ撮影)



# 跳躍的非洲－電商獨角獸出沒



# 跳躍的非洲 – 非洲設計，時尚創意



根據德國工業研究聯合會 (BDI) 2019年研究指出，非洲圖案被公認為具時尚和標誌性的，越來越多的國際時尚品牌也將非洲風格融入，世界銀行還推出了 Fashionomics Africa 計劃，提高如象牙海岸、奈及利亞、肯亞和南非成衣設計業在國際舞台上的形象。

# 跳躍思考

---

逐鹿非洲，關鍵密碼

# 如何進入非洲市場

---

市場面  
產業面

# 市場面

---

分層進擊

主力市場、潛力市場、關注市場



# 非洲主力市場及潛力市場

依 GDP 總額 排序	中文國名	GDP總額(十億美元)	進口金額(十億美元)	GDP成長率(%)	依 GDP 總額 排序	中文國名	GDP總額(十億美元)	進口金額(十億美元)	GDP成長率(%)
		2018-2020平均	2016-2018平均	2018-2020平均			2018-2020平均	2016-2018平均	2018-2020平均
	挑選基準	GDP超過100億	GDP超過900億 進口超過100億	GDP介於900-100億 GDP成長約6%以上		挑選基準	GDP超過100億	GDP超過900億 進口超過100億	GDP介於900-100億 GDP成長約6%以上
1	奈及利亞	446.5	33.5	2.2	18	尚比亞	24.7	8.5	2.5
2	南非共和國	365.6	83.7	0.8	19	塞內加爾	24.4	6.8	6.5
3	埃及	301.6	68.5	5.6	20	波扎那	19.0	5.9	4.1
4	阿爾及利亞	175.1	47.4	2.1	21	馬利	17.9	4.0	4.9
5	摩洛哥	120.7	46.0	3.1	22	加彭	17.1	2.1	2.4
6	肯亞	98.6	16.1	6.0	23	辛巴威	15.6	5.5	-0.3
7	安哥拉	95.5	15.4	-0.1	24	莫三比克	15.4	6.0	3.7
8	衣索比亞	91.7	13.6	7.4	25	布吉納法索	14.9	3.8	6.3
9	迦納	67.5	12.0	6.4	26	貝南	14.7	3.0	6.6
10	坦尚尼亞	62.1	8.1	6.0	27	奈米比亞	14.6	7.3	0.4
11	剛果民主共和國	49.2	6.0	4.7	28	模里西斯	14.5	5.1	3.8
12	象牙海岸	45.3	9.7	7.4	29	幾內亞	13.3	4.1	5.9
13	突尼西亞	39.4	20.4	2.1	30	馬達加斯加	12.8	3.5	5.2
14	喀麥隆	39.3	5.3	4.1	31	赤道幾內亞	12.5	1.0	-5.1
15	利比亞	36.0	10.8	-0.4	32	剛果共和國	11.6	3.7	2.8
16	蘇丹	32.9	9.1	-2.1	33	查德	11.3	0.7	3.4
17	烏干達	30.9	5.7	6.2	34	盧安達	10.3	2.8	8.2

# 如何進入非洲市場－分層進擊

<b>經濟規模</b>  <b>2018至2020年 GDP年平均值達 100億美元以上</b>  (共34國)	<b>1000億美元以上</b>	奈及利亞、南非、埃及、阿爾及利亞、摩洛哥
	<b>450-1000億美元</b>	肯亞、安哥拉、衣索比亞、迦納、坦尚尼亞、剛果民主共和國、象牙海岸
	<b>100-450億美元</b>	突尼西亞、喀麥隆、利比亞、蘇丹、烏干達、尚比亞、塞內加爾、波扎那、馬利、加彭、辛巴威、莫三比克、布吉納法索、貝南、納米比亞、模里西斯、幾內亞、馬達加斯加、赤道幾內亞、剛果共和國、查德、盧安達

**自全球進口表現**

2016至2018年自全球進口額年平均達**150億美元以上**

(共7國)

南非、埃及、摩洛哥、奈及利亞、阿爾及利亞、突尼西亞、肯亞

**經濟成長率**

2018至2020年GDP年平均成長率達**4%以上**

(共7國)

利比亞、尼日、象牙海岸、貝南、盧安達、塞內加爾

**主力市場**

**潛力市場**

**關注市場**

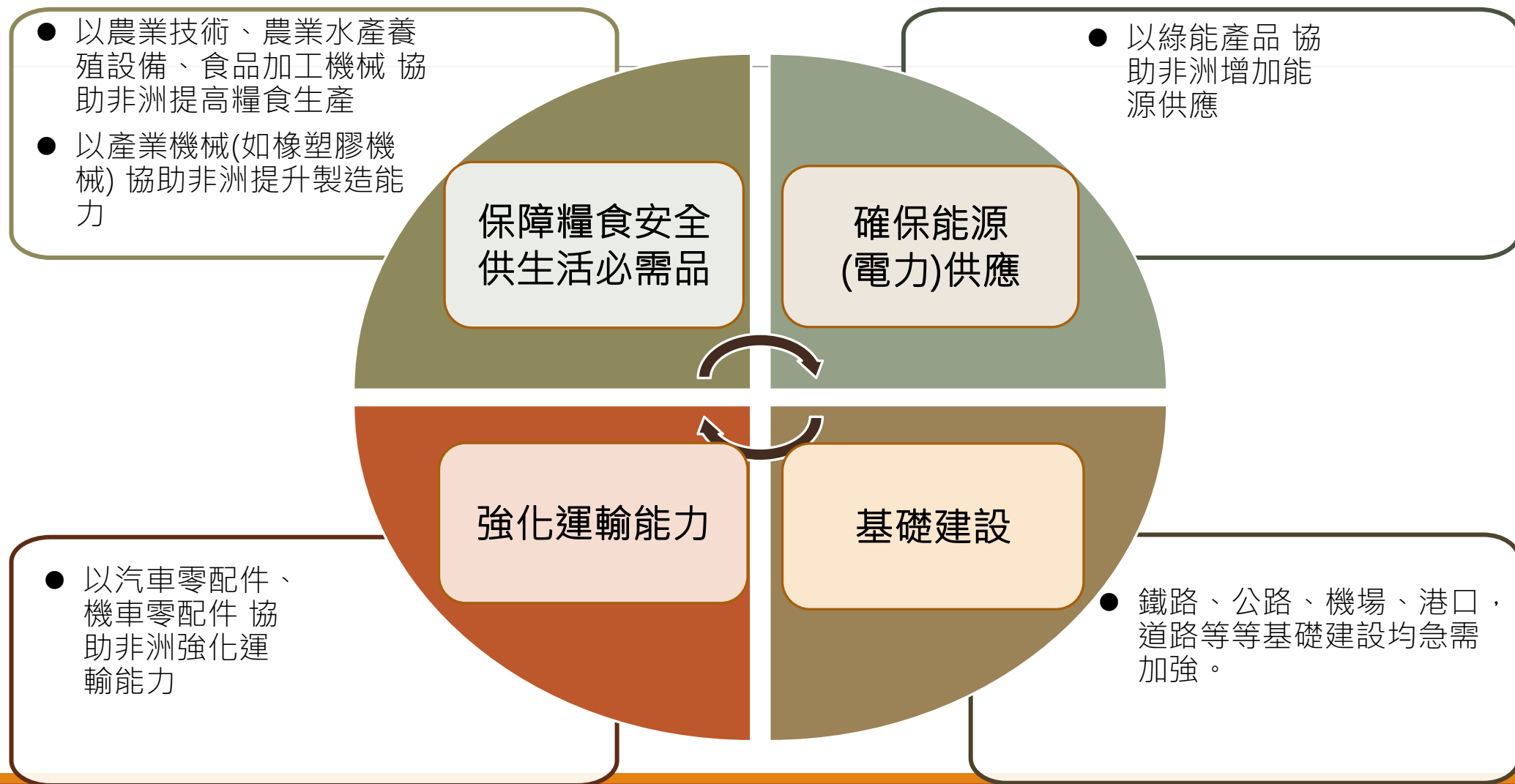
阿爾及利亞、摩洛哥、安哥拉、剛果民主共和國、突尼西亞、喀麥隆、利比亞、蘇丹、塞內加爾、馬利、加彭、辛巴威、幾內亞，共**13國**

# 産業面

---

六大産業

# 非洲四大市場基本需求



# 非洲市場商機在哪裡？

## 1. 發展製造業

臺灣機械設備品質佳、口碑好、具市場潛力。

## 2. 農業為主軸

食品加工和包裝機械設備及技術需求多。

## 3. 交通運輸工具

以二手車為主，汽機車維修工具及其零件需求多。

## 4. 基礎建設

建材、五金產品與機電設備需求增加。

## 5. 電力缺乏

能源相關產品具商機。

# 食品加工

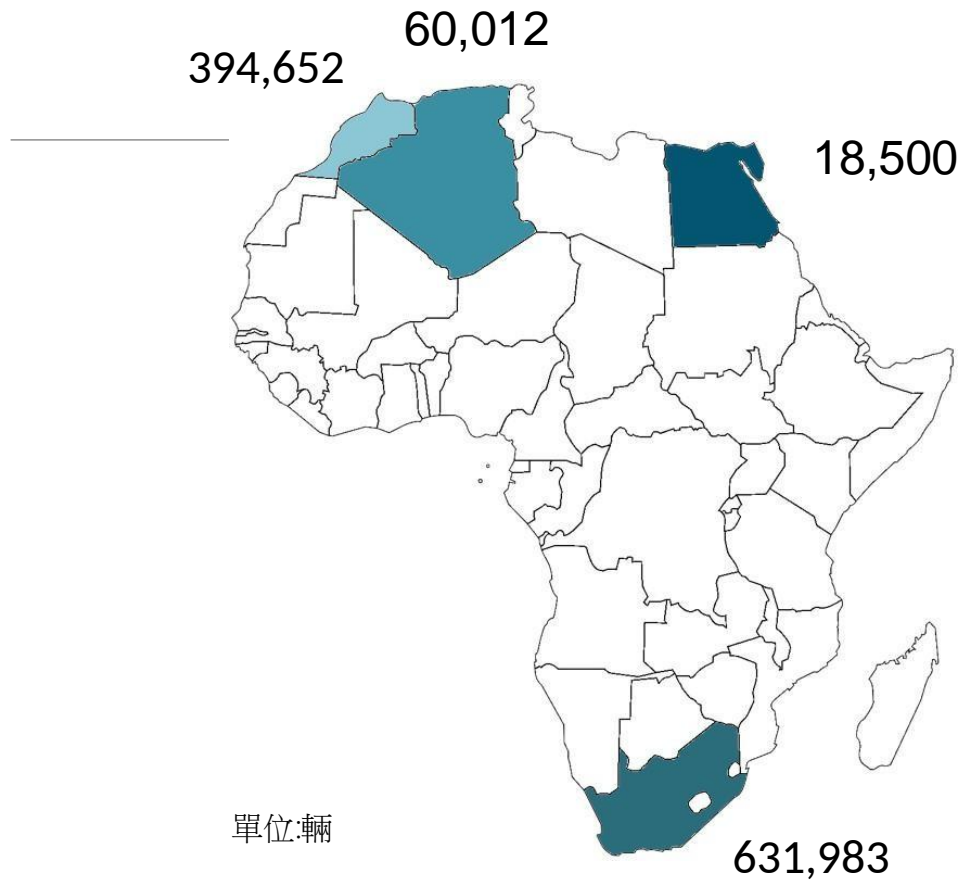


剛果(金)Pain Royal麵包廠，  
日產40萬條法國麵包





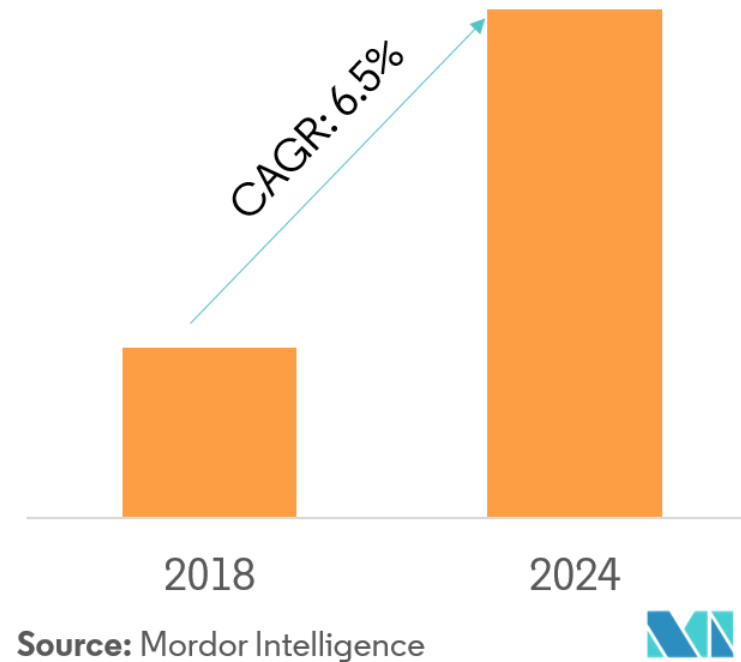
# 產業商機—發展汽車產業



單位:輛

2019年非洲生產110萬  
5147輛，占全球1.2%

## Africa Automotive Market Summary



非洲每千人44輛車低於世  
界180輛的平均值

# 機車產業



吳迺松

荃瑞企業，以Qlink品牌  
深耕奈及利亞逾20年。

**RKT**  
NEW ARRIVAL **200**  
Brand New RK series for 200c.c.  
Good at Transportation & Delivering.  
One of a Kind Chassis Design.



**RKS 200**

*You with RKS are the most mysterious light  
no one can overlook.*



# 汽車輪胎



吳孟宗

豐雪輪胎公司，現任非洲  
台商總會會長，代理正新  
輪胎。





# 綠能產業





1.

市場調查

2.

展團行銷

3.

加強經貿關係

4.

促成產業合作，以投資帶動貿易

5.

與台日美企業第三地市場合作

6.

促進人才交流

7

提升台灣形象

1





**THANK YOU**