

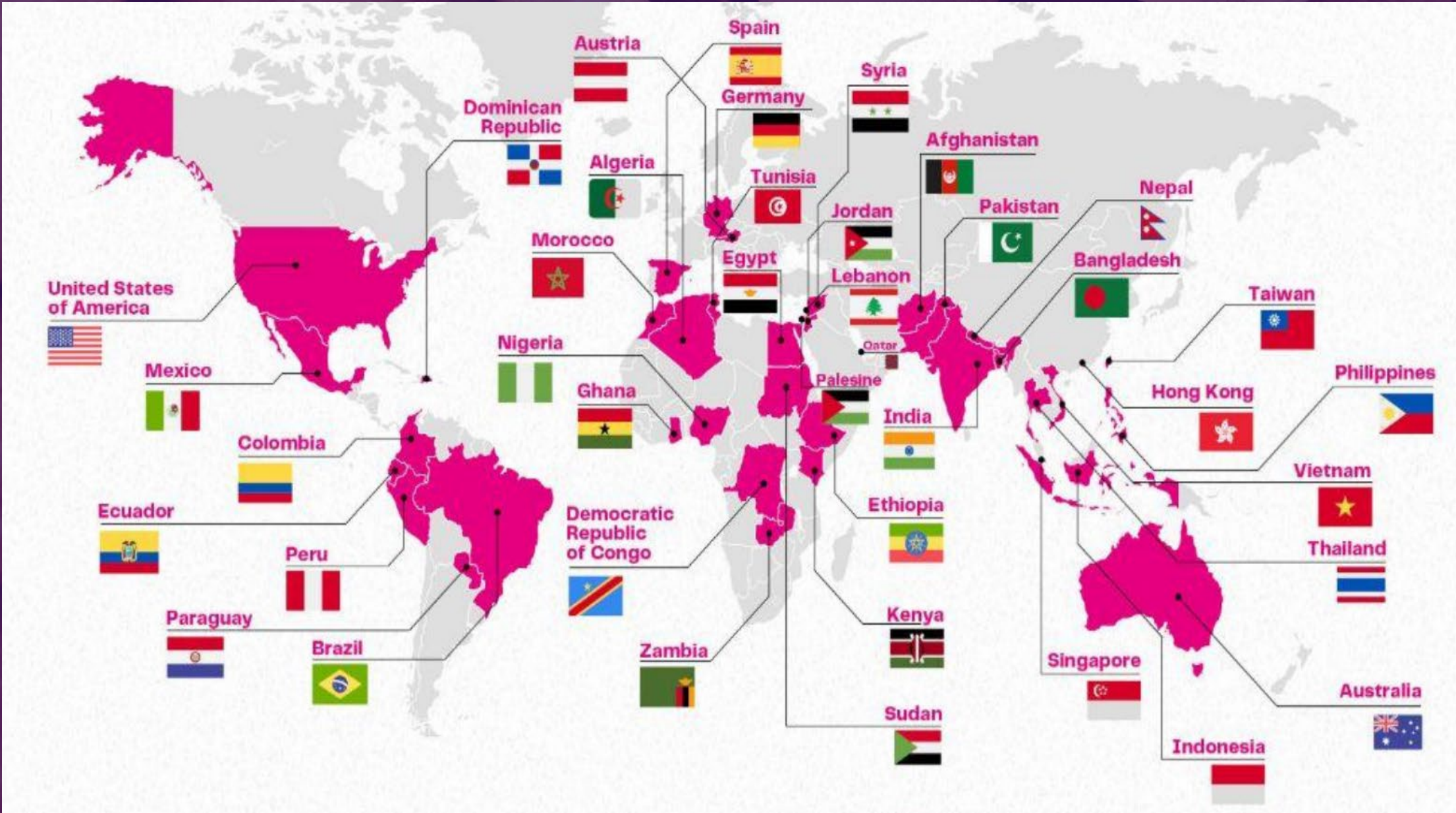
非洲木薯在環保和市場之應用
講者:呂杰奕

 2021
Hult Prize
Winner


UPROOT

100萬美金的項目啟動資金，你將如何用它改變世界？

霍特獎“HULT PRIZE”是聯合國協辦，由霍特基金會發起的全球大學商業提案競賽，亦有「商學界的諾貝爾獎」之美稱，希望透過建立社會企業的方式解決全球面臨的各種社會問題。



近幾年，全世界對環境的關注持續上揚...

 2021
Hult Prize
Winner


UPROOT

410,000,000+

噸的塑膠在一年間被丟棄
接近於全人類體重的總合

台灣政府響應聯合國2030 SDG

每年產生
3億 個飲料杯

每年使用
3394 公噸
塑膠鮮食外盒

北高門市 每年有
4149 公噸
塑膠垃圾進入焚化爐

● 2020 | 部分場所限用塑膠購物袋、免洗餐具、一次性飲料杯、塑膠吸管

● 2025 | 全面限用塑膠購物袋、免洗餐具、一次性外帶飲料杯、塑膠吸管

● 2030 | 全面禁用塑膠購物袋、免洗餐具、一次性外帶飲料杯、塑膠吸管

減少塑膠包裝
增加重複使用

GREENPEACE 綠色和平



UPROOT

歡迎來到 UpRoot 上根

上根是著重於可生物分解產品的新創團隊，勵志於提供企業兼具環境保護及高品質的塑膠替代產品。我們原料來自於木薯，同時期望解決木薯盛產問題。

 2021
Hult Prize
Winner


UPROOT

為什麼上根？



環境友善

51%- 73%生物基底



可分解、可燃燒

土壤中180天內100%分解。



高科技、高品質

承受溫度達97度C，並完全防水。

環境保護影響

上根使用優良的木薯澱粉分解技術、混合綠色材料，降低我們在生活中所製造的塑膠問題。目前世界各國的法律才剛開始限制塑膠的使用，我們十分榮幸的將最友善ECO-的產品擺在您眼前。

上根販售的每公斤產品：

01



公斤的塑膠被替代

02



公斤的木薯被重新定義

03



公斤的碳足跡減免

關於材料及製作

目前我們主原料為木薯澱粉，經過澱粉改性術後技術後，我們產品的生物幾可高達73%，大幅領先市面上其他材料平均的水準。此材料分為母料和配料，在不同搭配下能生產出各種塑膠替代的產品包括細材質（袋子）、一次性產品（餐具、吸管、杯子、杯蓋）、硬材質（眼鏡框、手機殼）、以及更多有待開發之產品

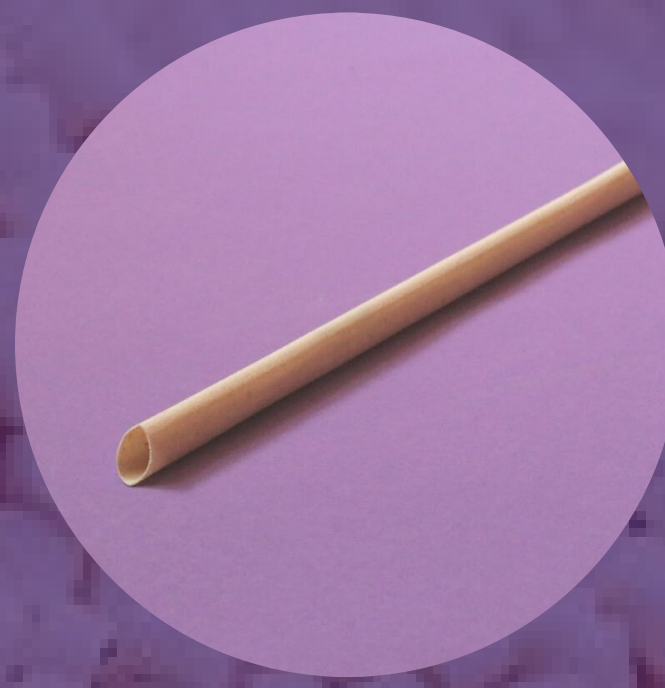
此才



上根一次性產品



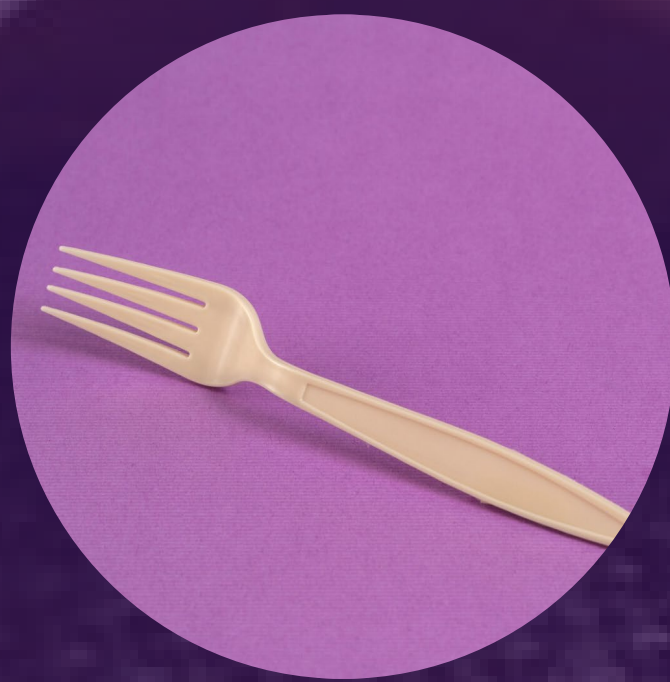
6 mm 吸管



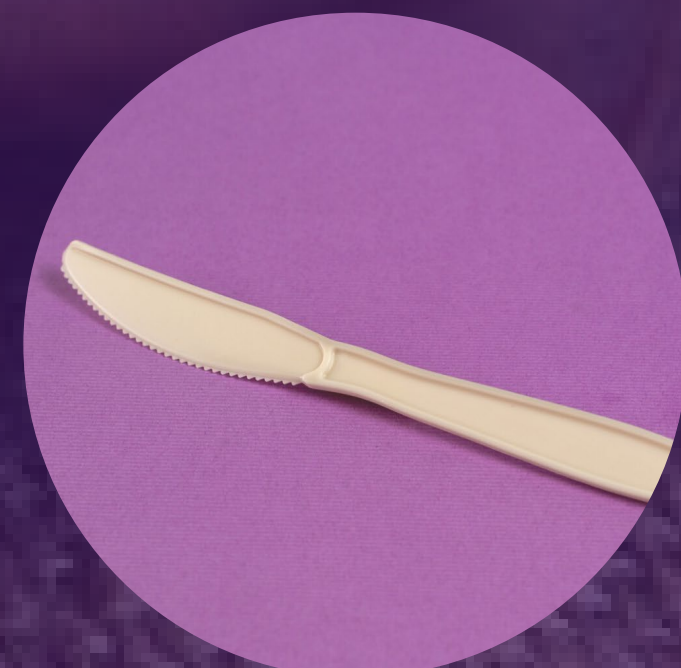
12 mm 吸管



湯匙



叉子



刀子



Cassava roots



配料
TOPPINGS

珍珠 / 蜜豆 / 黑糖珠 / 椰果 / 寒天 / 各種口味果醬、芋圓及地瓜圓，讓飲品增添更多樣性。

20



Bubble Tea



普通木薯澱粉食品：
閒置的木薯能產生循環經濟

高附加價值：可分解原料、木薯釀酒(美東市場，歐洲市場)
非洲 木薯澱粉加工製造業的出口

加工產品：膠水、紡織、造紙

加工食品：木薯澱粉糖、木薯全粉食品



循環經濟

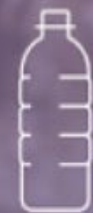
永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 : SDGs) 。

ESG企業永續發展

The Problem



Only 12% will go into industrial processing



4bn tons of plastic thrown away daily



Just 15% goes into local markets as food



Only 9% is recycled



More than 70% is thrown away



Ground and water pollution







網頁:

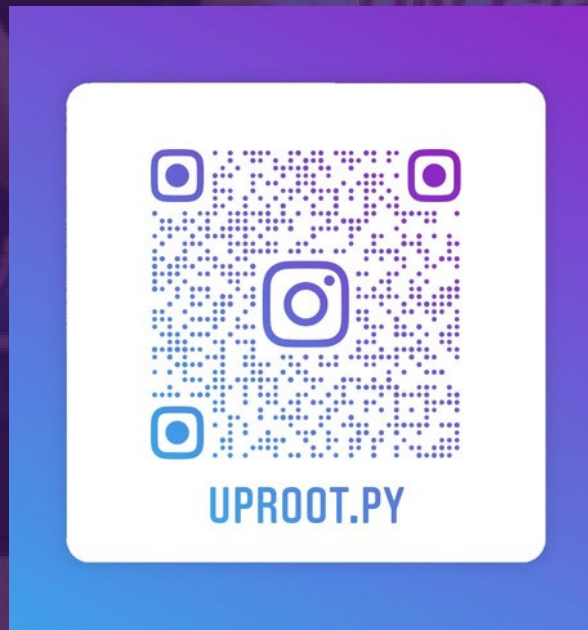
www.uprootbioplastics.com

Email:

info@uprootbioplastics.com

社群媒體:

[@uproot.py](https://www.instagram.com/uproot.py)





Compostable

Certificate No.
ABAP 10123



compostable

Registration No.
7P1002 . 7P1003

