

僑務委員會 110 年度部會管制計畫評核結果

項次	單位	計畫名稱	等第	評核意見
1	綜合規劃處	國家發展新局下僑務鞏固與革新計畫（中長程個案計畫 108-111 年）	甲等	<p>一、預算執行：本計畫受新冠肺炎疫情影響，年度經費執行達成率為 78.62%，建議衡酌疫情未來宜及早規劃替代方案因應，以利預算執行。</p> <p>二、績效成果：海外地區疫情仍未緩和，惟本計畫積極推動各項線上活動並協輔僑區規劃相關業務因應，如舉辦線上全球青年僑務會議、補助泰緬地區自聘教師、辦理「Senior FASCA 線上遠距研習班」等，年終目標達成率為 100%。</p>
2		加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	優等	<p>一、預算執行：因海外地區疫情尚未緩和，本計畫第 1 季及第 2 季計畫執行進度因而受影響，惟第 3 季及第 4 季均符合。經費執行部分，因積極彈性調整各類活動舉辦方式，本計畫年度經費執行率填報為 181.80%。</p> <p>二、績效成果：雖受疫情影響，以實體及線上雙軌併行方式，全年度協輔海外僑界辦理年會及節慶等多元活動，參與人次約 15 萬人次，逾 13 萬人次目標，達成率逾 100%。</p>
3	僑民處	舉辦僑社工作研討會及邀訪活動	乙等	<p>一、預算執行：因海外地區疫情及防疫措施影響，本計畫多項邀訪及研討會活動均未能如期辦理，部分地區改以線上會議代替實體活動，致第 2 季、第 3 季及第 4 季經費執行達成率落後，此係不可抗力因素，惟建議衡酌疫情未來宜及早規劃替代方案因應，以利預算執行。</p> <p>二、績效成果：本計畫因應疫情彈性調整辦理「委員長與各僑區負責人視訊會議」計達 36 場次，目標達成率逾 100%。</p>

項次	單位	計畫名稱	等第	評核意見
4	僑民處	落實僑務工作增進溝通服務	甲等	<p>一、預算執行：本計畫執行進度第1季至第4季均符合；惟受疫情影響多項活動仍未能如期舉辦，改以線上取代實體方式辦理，爰年度經費達成率為89.26%。</p> <p>二、績效成果：「培訓海外青年志工人次」達6,877人次，達成率逾100%。</p>
5		海外華僑文教中心服務業務	甲等	<p>一、預算執行：第1季及第2季執行進度因受疫情影響，海外文教中心開放與否亦配合當地政府政策，爰使用人次未如原先規劃；惟改採線上講座及課程等替代方式因應，於疫情期間持續服務僑胞，爰各季經費執行率均符合，年度經費執行率為90.89%。</p> <p>二、績效成果：「海外文教中心場地使用人次」全年達55,945人次，目標達成率逾100%。</p>
6	僑教處	健全僑民教育體制，充實僑校師資量能	甲等	<p>一、預算執行：第1季至第4季受疫情影響，多項巡迴教學、研習班等均被迫取消，致年度經費執行率為79.26%，建議衡酌疫情未來宜及早規劃替代方案因應，以利預算執行。</p> <p>二、績效成果：由於國際往返之實體師資培訓活動因疫情無法辦理，本計畫改以擴大遠距教學研習等線上方式因應，於「培訓僑校教師」部分，全年達7,891人次，逾5,000人次目標，另「線上遠距研習班學員性別平權宣傳人數」達819人次，逾預定300人次目標，達成率均逾100%。</p>
7		結合數位科技開發多元教材，打造優質華語文教學品牌	優等	<p>一、預算執行：本計畫之「海外數位華語文推廣計畫」轉型與國內華語文教育構合作，因採事後核銷撥付方式爰未能依原定計畫於第2季支用預算，建議宜督促承辦單位計畫完成後，速提交結案資料，以利預算執行；年度經費執行率填報為124.26%，另各季執行進度均符合。</p> <p>二、績效成果：辦理「全球華文網」線上教學分享活動計8場次，目標達成率為100%；另110年僑務委員會議「僑務建言與討論」就數位華文教育部分所提建言採行率為</p>

項次	單位	計畫名稱	等第	評核意見
				100%。
8	僑教處	培育僑界在地文化薪傳種子，傳揚臺灣多元文化促進交流	優等	<p>一、預算執行：受疫情影響，本計畫「美國臺灣傳統週暨加拿大亞裔傳統月」美加東及美加西團 2 團，中秋亞洲團、國慶美洲團、國慶歐美團及國慶澳紐非團等 6 團均取消辦理；另文化教師海外巡迴教學亦因疫情無法赴海外辦理，第 3 季及第 4 季經費執行未如預期，惟此係不可抗力因素所致。</p> <p>二、績效成果：為於疫情期間續保海外僑教動能，鼓勵海外視情舉辦實體或線上民俗文化種子教師在地培訓、文化服務、夏令營或文化活動，全年計辦理 223 場文化社教活動；辦理海外民俗文化種子教師線上培訓班，計 68 位種子教師完成培訓；另製作 50 集民俗文化教學系列影片等，目標達成率逾 100%。</p>
9	僑商處	提供僑臺商金融及經貿資訊服務，建立海內外商機交流平臺	優等	<p>一、預算執行：第 1 季及第 2 季因疫情所致，多項參訪與商機交流活動，如「臺灣長照產業參訪與商機交流團」等均被迫延期或緩辦，惟第 3 季及第 4 季彈性調整陸續舉辦各項活動，爰本計畫填報年度經費執行率達 115.24%。</p> <p>二、績效成果：辦理完成 18 場次產業交流平臺線上課程及參訪交流活動、說明海外信用保證基金疏困等業務 12 場次，目標達成率均為 100%，惟於辦理性別平權宣傳場次部分未達標，建議加強辦理廣為宣傳。</p>
10		培訓僑臺商經貿人才協助僑臺商企業發展	甲等	<p>一、預算執行：本計畫原訂辦理「僑臺商大健康與智慧農業商機參訪團」及「海外臺商精品」選拔暨輔導等活動，因疫情影響均延期辦理，致第 1 季至第 3 季經費執行未如預期，惟第 4 季完成相關活動並辦理驗收核撥事宜，爰年度經費執行為 94.08%。</p> <p>二、績效成果：舉辦多元經貿講座、與國內產官學研合作辦理活動等，總培訓達 26,940 人次，另僑臺商與國內企業交流總家數達</p>

項次	單位	計畫名稱	等第	評核意見
				156 家，逾預定 100-150 家之目標，年度目標達成率均逾 100%。
11	僑商處	聯繫海外僑臺商組織並活絡既有資源推動僑務工作	甲等	<p>一、預算執行：因受疫情影響，本計畫相關實體邀訪培訓等活動多數被迫取消、展延或改為線上視訊方式辦理，惟第 3 季及第 4 季以新科技及創新模式，陸續辦理各國商機合作線上論壇，促進僑臺商與國內產學研各界鏈結合作，並積極協輔海外僑臺商組織辦理線上視訊方式取代實體群聚活動，年度經費執行率達 90.47%。</p> <p>二、績效成果：「協導全球性、洲際性及地區性僑臺商組織舉辦各項會務及經貿多元活動」計 174 場，總參與人數達 20,880 人次，逾預定 20,200 之目標，達成率逾 100%。</p>
12	僑生處	鼓勵海外僑生回國升學(含中長程個案計畫「辦理產學攜手合作僑生專班」)	乙等	<p>一、預算執行：全年各季工作進度均符合，另年度經費執行達 99.46%。</p> <p>二、績效成果：受疫情影響所致，各國進行邊境管制措施，本計畫全年招生申請人數共計 4,227 人，未如原先規劃，此係不可抗力因素所致，惟建議年度目標宜視疫情滾動性修正，以符實際。另建議宜積極蒐整利害關係人(係指與本計畫推動有關者，如僑生、承辦學校等)之意見，以做為精進業務之參考。</p>
13		落實在學僑生輔導與畢業留臺校友聯繫	優等	<p>一、預算執行：本計畫年度執行進度符合，另填報年度經費執行率為 112.53%。</p> <p>二、績效成果：辦理僑生社團活動、業務及專題演講、僑輔研習及教育訓練等活動場次達 195 場，另輔導留臺校友會舉辦各項活動達 33 場，目標達成率均逾 100%。</p>
14		培訓海外專業技術青年人才	優等	<p>一、預算執行：本計畫各季執行進度均符合或超前，另年度經費執行率為 95.83%。</p> <p>二、績效成果：第 40 期海外青年技術訓練班就讀學生人數達 600 人次，逾 500 人次目標，目標達成率逾 100%。</p>

項次	單位	計畫名稱	等第	評核意見
15	僑生處	輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動	乙等	<p>一、預算執行：因疫情影響各國進行邊境管制措施，致海外青年無法來臺參與本計畫活動，爰年度經費執行率為 80.65%，此雖係不可抗力因素，建議衡酌疫情未來宜及早規劃替代方案因應，以利預算執行。</p> <p>二、績效成果：因受疫情影響，全年參加海外青年研習活動共計 1,941 人次，未達目標值，建議未來應視疫情，滾動性調整績效目標值，以符實際。</p>
16	僑務通訊社	發行「僑務電子報」及提供「僑務電子報」社群媒體服務	優等	<p>一、預算執行：本計畫執行進度各季均符合，年度經費執行率亦達 100%</p> <p>二、績效成果：有關利害關係人（係指與本計畫推動有關者，如僑胞讀者、媒體等）意見採納部分，本計畫以電子報訪客數代替，建議爾後以利害關係人設定目標值為宜；另僑務電子報網頁 AWStats 110 年每月訪客數達 56,542 人次，原目標為 30,000 人次，全年度達成度優，惟建議目標訂定宜更具挑戰性。</p>