

僑務委員會112年6月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	112年度僑務委員會YouTube頻道影音製作與推播	112年度僑務委員會YouTube頻道影音製作與推播	網路媒體	112年1月1日-12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、 僑校發展暨文化社教補助、 僑商經濟業務、 僑生回國升學暨僑青培訓研習、 僑務新聞資訊及傳媒服務	600,000	好男孩影像製作股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	
僑務委員會	112年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	112年僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	112年4月1日-113年3月31日	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	62,500	勤崙國際科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Line	
僑務委員會	辦理菲律賓地區海青班招生宣傳刊登廣告	海青班招生宣傳	網路媒體	112年4月28日-5月13日	菲華文教服務中心	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	3,315	Meta Platforms Ireland Limited	觸及人數達233,900人 點閱人數達17,163人次 海青班報名人數達目標70%以上	Facebook	
僑務委員會	辦理2023僑生就業博覽會，鼓勵僑生畢業留臺工作	僑務委員會2023年僑生就業博覽會	網路媒體	112年2月18日-11月30日	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	132,000	一零四管理顧問股份有限公司	1.活動總人次：1,593人次 2.面談及投遞履歷次數：2,088人次 3.僑生就業博覽會網頁瀏覽量：21,475人次	Facebook Line 僑務電子報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；常規型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。