

僑務委員會 111 年度施政績效報告

公告日期：112 年 3 月 24 日

壹、前言

海外僑胞係協助國家發展、守護自由民主價值的堅定夥伴，對深化我與各國實質關係及促進臺灣社經等各項發展，均扮演舉足輕重的關鍵角色。僑務工作以「人」為本，深入僑社、傾聽僑心、體察僑情、反饋僑意，為僑務工作推展之關鍵根基。面對國際時局瞬息萬變，僑務委員會不斷與時俱進，以宏觀格局與前瞻視野創新僑務治理，因應未來更嚴峻的任務及挑戰。本會推動僑務工作秉持「凝聚僑心、壯大臺灣」之僑務施政理念，全面精進僑務業務之推動提升，從傳統面對面服務模式紮實奠基，順應潮流突破時空局限推動數位科技服務、推展海內外深度交流優勢對接，並朝智能僑委會之目標邁進，期透過各項服務模式同步運用、相互支援，以達運用智能科技擴大服務僑胞、深化全球僑胞與臺灣各領域的連結與合作、協助僑胞在僑居地生根茁壯，以及匯聚全球僑胞能量壯大臺灣之僑務工作目標；期於有限資源下，透過「需求導向」、「績效導向」的僑務治理，全面提升僑務服務品質，凝聚全球僑力支持臺灣。

貳、機關 108 至 111 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位：百萬元）

預決算單位：百萬元

項目	預決算	108	109	110	111
合計	預算	1,298	1,284	1,288	1,369
	決算	1,291	1,176	1,224	1,330
	執行率(%)	99.36	91.56	95.06	97.15
普通基金(總預算)	預算	1,566	1,284	1,288	1,369

	決算	1,556	1,176	1,224	1,330
	執行率(%)	99.46	91.56	95.06	97.15
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	
	決算	0	0	0	
	執行率(%)	0	0	0	
特種基金	預算	0	0	0	
	決算	0	0	0	
	執行率(%)	0	0	0	

*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

預算：

本會預算係依據行政院核定預算額度暨配合施政計畫需要，本零基預算精神編列，各項計畫內容均屬持續與必要。111 年度較 110 年度經費增加，主要係增列海外華語文學習深耕計畫等經費。

決算：

111 年度依行政院訂頒「中央政府各機關預算執行要點」規定，本節約原則達成年度施政目標，以有限資源發揮最大效益，108 至 111 年決算歲出執行率除 109 年受全球新冠肺炎疫情影響，多數僑團、僑校及僑商組織活動取消或延期辦理，相關支出減少，致執行率為 91.56%外，其餘三年度均達 95%以上，執行情形良好。

三、機關實際員額表

年度	108	109	110	111
人事費占決算比例(%)	23.42	25.95	24.16	22.93
人事費(單位：千元)	302,493	305,121	316,641	323,107
合計	317	329	325	328
職員	279	290	287	292
約聘僱人員	24	25	25	25
警員	0	0	0	0
技工工友	14	14	13	11

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、本會 111 年度重要施政成果

一、國家發展新局下僑務鞏固與革新計畫

(一) 提升僑界急難救助專業知能，深化僑民與臺灣連結：

1. 輔助海外僑界成立 107 個急難救助協會，並協輔其辦理 50 場演講座談交流；另辦理海外急難救助協會年會暨返國參訪活動，計有來自全球 39 個協會代表返國參加。
2. 於海外 16 處僑教中心設置「i 臺灣窗口」，全年度臨櫃諮詢人數逾千人次，觸及 3 萬 5 千餘人次；另辦理「美國越東寮華人團體 i 臺灣參訪團」，透過深度介紹我國經濟、科技創新及國家發展委員會所推動之國家發展政策，積極促進其與臺灣各領域對接合作。

(二) 厚植僑校教學量能，永續泰緬僑教經營發展：

補助泰緬地區 52 名自聘教師、32 名簡易師範班畢業生及畢業僑生返回僑居地任教，擴大輸出臺灣優質華語文教學師資與內涵，奠定泰緬僑教永續發展基礎。

(三) 強化海外臺商會組織動能，提升設備及會館服務品質：

為厚植海外僑臺商組織發展，增加投資動能，提升商會軟硬體設備，提供多元綜合服務；完成 15 個海外僑臺商組織申請會館修繕、充實設備經費補助作業。

(四) 培育僑界友我青年力量，建立橫向聯繫機制：

1. 辦理美東及美西地區 Senior FASCA 培訓活動。
2. 辦竣全球僑界青年高峰會。
3. 辦理 28 場青年跨域交流活動。

二、僑務資料智能分析及運用規劃計畫

(一) i 僑卡建置與發行，提供僑胞多元智能服務

1. 邁向「智能僑委會」目標：推動第1代僑胞卡數位升級，於9月12日正式啟動 i 僑卡申辦、換發作業，並建置新一代僑胞服務平臺「i 僑卡服務網站」；2代 i 僑卡進階為本會的聯繫卡與服務卡，提供精準的僑胞服務，並透過專屬終身數位帳號，便利傳遞客製化服務訊息及快捷報名等服務。
2. 整合 i 僑卡與健康益友 APP API 介接服務：以 i 僑卡會員取得健康益友相關服務諮詢，擴展本會 i 僑卡服務範圍。
3. 整合 i 僑卡與本會僑務電子報 line 官方帳號平臺：可綁定並出示 i 僑卡虛擬卡資訊，並提供相關 linebot 問答服務，提高民眾使用滿意度。
4. 推動 i 僑卡特約商店：迄今已有海內外特約商店近4,000家，114家特約醫療機構加入，有效協助政府促進經濟及觀光醫療。

(二) 建置僑務活動報名系統，提升報名行政效率

推展「僑務活動報名系統」減輕人力負荷，提升報名行政效率及確保資料安全，累計會員人數達 2,228 人。

(三) 啟動數位證書新服務，邁向證書新里程

1. 首推「僑務委員會數位證書」：為加速與國際趨勢接軌，並推動僑務工作智能化與數位化，除現行紙本書狀證書外，「僑務委員會數位證書」於111年1月1日正式上線，提供僑胞及時多元之數位化便捷服務，使證書頒發邁入一個嶄新的里程碑，截至年底共計製發3,209張。
2. 數位證書三大優點：第一「減少人力」，減少資料保存的人力成本。第二「有效防止偽造」，採用套裝系統，運用區塊鏈加密簽章技術達到防偽性。第三「可追溯性」，永

久且完整保存僑胞(生)的學習歷程及成果，未來求學或求職時，只要提供網路連結或 QR Code，即可與學校或雇主分享其受訓證書或獲獎紀錄，驗證流程簡便快速。

(四) 高價值資料庫之建置，決策分析之輔助

111 年進行本會各項高價值資料初步規劃與相關研究分析，包含「海外青年志工(FASCA)學員對接調查」、「華語文教育及智能產業對僑校資料之期望」、「臺灣產學合作、產業升級與技術服務單位僑務資料之需求調查」及「海青班僑生人才需求調查」等，以做為未來決策分析之輔助工具。

三、綜合規劃業務

(一) 復辦實體僑務委員會議，深耕全球友臺網絡：

1. 舉辦僑務委員會議：111 年下半年全球新冠肺炎疫情趨緩，各國邊境逐漸解封，爰本會於 11 月 1 日至 4 日假臺北圓山大飯店召開 111 年僑務委員會議，計有 141 位僑務委員、55 位海外列席代表、2 位國內列席代表，共 198 人出席。
2. 會議以「超越 90 創新實踐」為中心議題：議程包含開、閉幕典禮及本會僑務工作報告外，另安排 2 場專題演講及「專題報告-臺灣科技與產業交流」，並辦理「建言與討論-僑務創新與實踐」及「國是建言」，最後據以進行「綜合討論」，彙整研討出專業、具體之相應方案，作為本會及國家未來政策制定之參考。

(二) 賡續接待僑胞參加十月慶典活動，凝聚僑胞向心：

1. 十月慶典活動：因應全球新冠肺炎疫情趨緩，各國邊境逐漸解封，111 年恢復鼓勵僑胞以組團或個別方式報名參加十月慶典系列活動，總計返國報到僑胞共 1,839 人。

2. 規劃旅遊行程：為配合「疫後振興」政策，鼓勵旅行業者結合各縣市政府推薦之觀光亮點規劃行程，總計核備 82 條旅遊路線；另特別放寬補助條件，期提升僑胞參加旅遊行程意願，促進地方產業發展，總計逾 4 百位僑胞參加國內旅遊行程並申請旅遊補助。

(三) 辦理慶祝本會 90 周年系列活動，繼往開來，壯大臺灣：

為慶祝本會成立 90 周年，特於 4 月至 12 月間辦理 90 周年慶系列活動，以「光輝九十，僑見未來」主題，辦理之活動包含 90 周年慶徵文及影像資料活動、90 周年慶線上藝文饗宴、「僑務發展大事記」線上展覽等，並於僑務委員會議期間舉辦「藝文饗宴-島嶼天光」表演及晚宴；另為擴大海外僑界參與，亦輔導僑團在地舉辦相關慶祝活動，並將上述活動之成果置於本會官方網站「90 周年慶專區」，供海內外民眾觀覽。

(四) 辦理海外留學生版臺灣青年海外搭僑計畫，培力僑社新血傳承：

1. 111 年初受新冠肺炎疫情影響，考量國內學生跨境移動將徒增風險及成本，且為維護學生健康安全，爰暫停辦選送國內青年赴海外參加搭僑計畫。
2. 考量臺灣青年海外搭僑計畫之政策目的，改於海外舉辦以具有中華民國國籍之臺灣留學在學青年為對象之搭僑計畫，總計有日本、韓國、美國等多國 16 個地區辦理，共百餘位臺灣留學生參加。

(五) 出版僑胞服務手冊電子書及辦理宣導說明會，提升為民服務品質：

110 年首度出版「2021 僑胞服務手冊」電子書，獲僑胞正向回饋，為擴大服務海外國人，111 年僑胞服務手冊以需求為

導向，新增多項實用資訊；截至111年底止，臉書粉絲專頁之手冊連結觸及人數已逾34萬次。

(六) 鼓勵學術研究策進僑務施政，培育僑務工作及研究人才

111年舉辦「僑務發展與全球華人研究的新路徑」學術研討會，鼓勵海內外學者專家、碩博士研究生透過跨領域、跨議題的學術觀點交流，以強化僑務學理基礎與實踐可行性；另開設「僑務政策與國家發展」課程，邀請兼具僑務學術理論與實務經驗的專家學者授課，期推展僑務學術研究及培育僑務人才。

四、僑民及僑團聯繫服務與接待

(一) 加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動：

1. 加強僑社聯繫：輔助海外僑界辦理洲際性僑團年會，增進僑社團結與向心。
2. 推動參與國際社會：協輔海外僑界地區發起上百場次參與國際社會活動，計數萬人次參與。海外僑界包括臺裔及傳統僑社、青年僑團、僑臺商、醫衛團體、青年志工(FASCA)等組織齊心合作表達對臺灣之支持。

(二) 正、副首長訪視僑界，聯繫僑胞不停歇：

1. 首長訪視僑界：持續安排正、副首長至美加、歐洲、非洲、東南亞各地，實地走訪僑社，並舉辦多場次僑務榮譽職、僑團、僑青座談，宣達政府政策及政府對僑胞之關懷。
2. 推動「全球僑胞服務數位平臺」計畫：為增加與全球僑胞的聯繫與服務，建立「僑務委員會 Line 專線」提供僑胞最即時的聯繫，並提高僑胞獲取各項諮詢、陳情及建言等相關服務的便捷性。

3. 運用數位科技強化海內外聯繫：舉辦 10 場「歐非與中南美洲地區僑務資訊兼轄國線上交流座談會」，搭建與無本會派駐人員地區僑務榮譽職及僑團負責人聯繫管道。

(三) 落實僑務工作增進溝通服務：

1. 美加地區推動「海外青年志工實施計畫」：內容包含「在地培訓」及「僑社服務」兩大主軸，雖受疫情影響，仍以實體及線上培訓方式辦理，參與志工達數千人次。
2. 增進溝通服務：為使各駐外僑務人員瞭解國家重大政策、僑務施政理念，舉辦駐外僑務工作提示視訊會議，邀集海外據點僑務工作人員與各業務單位對話溝通、交換意見；各僑區並報告近期亮點績效、僑務工作的落實情形與執行困難，以及疫情期間僑務策進作為與替代方案。

(四) 落實僑界聯繫，加強辦理重要僑團回國訪問：

接待全美臺灣同鄉會等海外僑團，促進海內外交流聯繫，傳遞當前國家政策及施政方針，並增進海外僑社領袖對我國內政經發展及僑務工作之認識與瞭解。

(五) 首度於海外舉辦僑社工作研討會，培育僑社幹部：

111 年首次於海外舉辦僑社工作研討會，北美地區於美國舊金山、亞太地區於泰國曼谷及歐洲地區於法國巴黎舉行；各場次研討會透過各駐外館處遴薦各地區現任僑社負責人或具發展潛力之工作幹部，經由專題演講、座談研討及推展僑社工作經驗交流等課程，以僑區觀點及區域經營策略落實僑社永續傳承目標。

(六) 協助海外僑胞防疫，共推國民外交：

製作「熊愛臺灣，愛心能量包」，分送海外捐贈當地僑團及主流社會，以宣揚臺灣防疫成就，共同推動國民外交。

(七) 加強海外僑胞與金門建設、產業之連結：

為協助金門縣政府地方發展與推廣，並從「回饋原鄉、貢獻地方」之精神出發，函請駐外館處積極探詢金門籍之僑務榮譽職人員可提供協助之意願及事項，期使海外僑胞與金門地方加強連結，促進金門行銷之機會與管道，並持續加強東南亞地區金門同鄉僑團之聯繫，爭取其對我之向心。

五、提升海外服務效能，提供多元優質服務

全球僑胞眾多地區共設置 16 處文教服務中心，海外文教服務中心遵循當地政府防疫規定縮短開放時間，中心工作同仁仍透過網路及電話等方式提供僑胞各項服務，全年服務僑胞近 7.5 萬人次，經調查僑胞對文教服務中心滿意度達 99.02%。

六、僑校發展暨文化社教輔助

(一) 強化僑校師資培育，充實數位教學資源：

1. 加強師資培育：因新冠肺炎疫情及邊境管制持續影響，111 年賡續鼓勵僑校以「自聘教師，在地自辦」方式辦理教師研習活動；另委託國內大學校院辦理「華文教師線上遠距研習班」、「臺語文教師線上遠距研習班」等各類研習班，共計培訓 8 百餘名海外教師。
2. 充實僑校師資：輔助全球 17 國僑校自聘我國籍教師前往協助教學，支持僑校健全發展；另鼓勵國內志工團隊透過網路為僑校提供服務，全年計有國立臺北教育大學、致理科技大學及靜宜大學等 3 校規劃線上志工服務。
3. 充實數位教學資源：110 年與教育部合作，洽請該部「教育雲」線上系統開放權限予我海外備查僑校使用，至 111 年底已有 26 國數百所僑校申請；另與臺北市政府教育局「臺北

酷課雲」合作，於平臺規劃「僑校專區」，讓海外僑校更易取得國內豐富之華語文教學資源。

4. 開發華語文教材：因應本會協輔海外僑校成立「臺灣華語文學習中心」推廣正體字華語文政策，本會全新開發適合海外華語文能力零起點之成人教材《來！學華語》，期能更全面符合海外當前需用，並作為臺灣華語文學習中心的主要教材。

5. 維運充實「全球華文網」，形塑我優質華語文教學品牌：

(1) 充實數位輔助教材：

A. 《學華語向前走》專區新增第 1-10 冊 Jamboard 模板等。

B. 建置「《來！學華語》專區」，彙整有教材 PDF、電子書、朗讀音檔等。

(2) 深化網站多元內涵：全新推出「臺灣華語文學習中心」雙語資訊專頁，便利國際友人查詢學習中心與華語文教材相關資訊；另新增「客語學習網」專區，彙整各界優質客語網站資源。

(3) 持續辦理「全球華文網」線上教學分享課程，同步上線參與及錄影檔觀看合計逾 2 萬人次。

6. 加強推廣本會各項數位華語文教學資源：自 110 年起年辦理「海外數位華語文推廣計畫」，111 年針對美、加等國分別開設課程，辦理線上同步師資培訓課程，逾 4 千人次參與。

(二) 辦理文化社教活動，培育文化種子師資：

1. 培育文化種子師資：因應疫情期間無法遴派國內文化教師赴海外巡迴教學，111 年賡續辦理「海外民俗文化種子教師線上培訓班」，共計培訓全球 19 國具文化專長潛能文化種子教師；另賡續推動「海外民俗文化種子教師在地研習暨

文化服務計畫」，研習學員人次達6千餘人次，文化活動參加人次達3萬餘人次。

2. 辦理文化社教活動：協輔美、加等多個僑區辦理臺灣傳統週、文化節等實體或線上之社教文化活動，另辦理線上藝文及國內實體演出，持續推展臺灣多元文化，線上參與逾7萬人次。

(三) 持續推動海外華語文學習深耕計畫：

1. 賡續推動「海外華語文學習深耕計畫」：運用長年經營之海外僑教網絡，建構具臺灣特色的華語文教學體系，111年於歐美地區輔助新成立及續營運43所「臺灣華語文學習中心」，提供主流社會成年人士學習具臺灣特色華語文的機會。
2. 運用智能科技辦理各項活動：舉辦「全球華語口說爭霸賽」、「全球僑校學生暨僑生華語歌唱大賽」及「全球僑校學生作文比賽」等多元競賽活動，提升海外學子華語文學習動力，提供海外多樣化線上學習資源。

七、僑商經濟業務

(一) 配合政府經貿產業政策，推動海外僑臺商與國內政府、民間商機交流與發展：

1. 推動「全球僑臺商產學合作方案」：鏈結海內外產學研跨界合作交流，建立海外僑臺商與國內產學研發機構對接合作機制，彙編完成36所大學校院之「全球僑臺商產學合作服務手冊」，並成功媒促70餘場次交流活動，簽署逾20份合作備忘錄。另協輔非洲臺灣商會聯合總會及開普敦臺灣商會與宏國德霖科技大學與簽署產學合作備忘錄，串連全球僑臺商豐沛能量與臺灣產業強大優勢，促進非洲臺商轉

型升級，共創互惠雙贏局面。

2. 完成彙編「海外僑臺商經營動向與投資環境白皮書」：針對海外僑臺商企業進行問卷調查，彙整海外僑臺商經營動能指數(OC-BMI)、海外僑臺商經營預期指數(OC-BEI)及營商環境指數(OC-DBI)等三項指數，藉以瞭解全球僑臺商企業營運動向與投資環境，供海內外企業國際經營布局及投資參考。
3. 辦理「海外僑臺商技術與產學合作模式調查」：彙蒐海外調查問卷，瞭解海外僑臺商對國內研發技術及產業合作需求，作為本會未來邀訪海外僑臺商回國參訪及研習規劃參考，另提供國內學研單位海外僑臺商技術與產學合作需求，促進海內外商機交流及合作。
4. 建置百工百業鏈結平臺：分別與亞洲臺灣商會聯合總會及世界臺灣商會聯合總會合作，於臺灣舉行大型年會期間，邀請國內研發機構、各大學產學合作中心、承辦產學攜手合作專班及海外青年技術培訓班學校、公協會、工商團體、各行各業廠商共同參與互動交流，透過建置海外企業與國內百工百業鏈結平臺，協促雙方建立夥伴關係。
5. 鼓勵臺灣新創事業與海外僑臺商對接交流：彙編「臺灣新創事業前進海外拓展商機廠商名錄」，並置於本會官網上供各界參閱運用。
6. 辦理研討會及論壇：與國立政治大學合辦「新冠疫情後非洲投資：策略、布局與挑戰」國際研討會，邀請產官學界及國際學者等發表研究與經驗分享；另與國立政治大學國際關係研究中心、臺灣非洲經貿協會合辦多場「2022 非洲市場研究菁英論壇」，協輔僑臺商布局非洲市場，同時提供各界前進非洲市場參考。

(二) 推展臺灣國際醫療，展現世界級醫療實力：

1. 推動「健康益友」APP：結合衛福部及臺灣急診醫學會，透過衛福部「健康益友」APP，全天24小時零時差服務全球僑胞，自109年9月開辦至111年底，逾1萬3千人下載；另於海內外辦理說明會廣宣，協助僑胞於疫情期間免費使用遠距健康諮詢。
2. 彙編僑胞相關醫療服務手冊：邀請國內醫療院所加入i僑卡特約醫療機構，提供海外僑胞健檢專案服務，並編撰「全球僑胞國際醫療服務手冊」，提供各醫療院所單一聯繫窗口服務窗口資訊，以利僑胞跨境諮詢服務；另配合本會90周年慶，由60家醫療院所提供高階健檢專案，供有需要之僑胞體驗高品質及全方位健康檢查。
3. 辦理健康講座：為關心海外僑胞健康，與衛生福利部及醫衛新南向一國多中心之醫療院所合作辦理健康講座；另辦理「新南向國家健康醫療說明會」，分別邀請醫衛新南向多國十中心等醫療院所向僑胞說明臺灣於新南向國家推廣國際醫療情形與醫院特色。
4. 促成醫療合作備忘錄：協助財團法人臺灣醫療健康產業卓越聯盟基金會與馬來西亞醫藥產業僑臺商交流，將臺灣醫療設備引進馬國並共同建立醫療中心，讓僑胞在海外也能享有臺灣的醫療資源；另協助亞東紀念醫院建立「駐印尼臺灣健康交流與諮詢平臺」，讓僑胞能及時詢問醫療資訊。

(三) 辦理各項服務方案及品牌輔導，持續提供海外僑臺商與國內各領域的連結與合作：

1. 推廣「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」：串聯臺灣研發能量協助全球僑臺商事業發展，同時協助國內產業及研發單位開拓國際市場，合作研發機構達12家；該方案已

促成海外商會組織與合作之研發機構共同辦理線上講座逾 40 場次（111 年計 19 場），世界、亞洲及北美洲臺灣商會聯合總會，以及各海外商會並與合作研發機構簽署合作備忘錄 15 件（111 年計 14 件），協助僑臺商深化技術核心能力。

2. 辦理大型商機交流活動：結合全球性商會組織辦理之年會或理監事會議活動，邀請各研發機構到場介紹不同產業領域的創新技術，並與各商會交流互動；111 年僑務委員會議期間並安排「臺灣科技與產業交流」專題報告，計有 9 家合作機構參與，向與會僑務委員及海外僑界代表等，進行案例簡報並安排研發成果展示，以增交流。
3. 辦理服務方案線上說明會：分別邀請農科院及工研院，辦理「全球僑臺商農業服務方案」及「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」線上說明會，本會派駐海外 38 個僑務據點同仁參與。
4. 辦理「海外臺商精品」選拔：110 年首度辦理「海外臺商精品」選拔暨輔導活動，以共同通路整體行銷概念，帶動海外臺商產業品牌發展、降低品牌行銷成本並提高效益，獲得廣大迴響。111 年賡續並擴大至全球辦理，計有來自全球六大洲 35 件海外臺商產品報名參賽，總計選拔出 8 件「海外臺商精品金質獎」及 9 件「海外臺商精品銀質獎」。
5. 辦理線上視訊交流：為促成世界臺商、臺灣產學研及相關高科技廠商與矽谷科技產業臺商對接交流合作，本會串聯世界臺商組織、矽谷科技僑團力量，鏈結臺灣產學研優勢，111 年辦理 2 場線上視訊交流，逾 500 人次上線參與。

(四) 提供多元化經貿專題及培訓課程，協助提升僑臺商事業發展實力：

1. 辦理各項商機交流活動：舉辦「高科技水產養殖培訓與商機交流班」、「精緻素食料理培訓與商機交流班」、「僑臺商產業科技主題參訪」、「臺灣智慧自動化產業參訪與商機交流團」、「長照產業參訪與商機交流團」，共有全球上百人次僑臺商參加，參訪國內多家研發機構及企業，進行商機交流。
2. 辦理美食巡迴活動：舉辦「2022 年臺灣美食國際巡迴講座」，規劃4條巡迴路線，分別巡迴非洲、美西、美東及歐洲，臺灣美食廚藝示範教學展演活動，吸引當地僑胞及主流社會人士逾萬人次參與，並提供僑營餐館諮商輔導服務。
3. 提升僑臺商事業發展實力：遴派專家學者分赴非洲、日本、越南、印尼及馬來西亞等國辦理海外經貿巡迴講座，參與人數逾數千人。
4. 提升僑營事業經營實力：為提供海外僑臺商於疫情期間事業經營策略擬定及振興轉型，辦理「產學攜手 僑見商機」線上論壇、「海外僑臺商鏈結臺灣農業創新與商機線上工作坊」、「僑臺商電動車產業線上工作坊」等多項線上課程；相關課程影片及線上交流研討精華影片，均置於本會 YouTube 頻道，擴大課程效益。

(五) 強化海外僑臺商組織聯繫服務，協助推動經貿外交工作：

1. 協導僑臺商組織辦理重要活動：協助世界臺灣商會聯合總會在臺辦理第 28 屆年會、亞洲臺灣商會聯合總會在臺辦理第 29 屆第 3 次理監事聯席會議、世界華人工商婦女企管協會在臺辦理 2022 年年會系列活動及世界華商經貿聯合總會辦理第 20 屆年會及第 21 屆總會長交接典禮。

2. 接待全球重要僑臺商組織團體返國拜會活動，以強化政府、產業與僑臺商領袖意見交流，並增進僑臺商對國內產業趨勢之瞭解。另協輔世界臺灣商會聯合總會與國內9家產學研機構簽訂合作備忘錄，並舉行全球經貿投資商機媒合論壇；協輔亞洲臺灣商會聯合總會與農業科技研究院及臺灣連鎖加盟促進協會簽署合作備忘錄，協助海內外建構合作交流平臺。
3. 協助僑臺商組織辦理各項活動：協輔世界臺灣商會聯合總會暨六大洲總會、世界華人工商婦女企管協會、世界華商經貿聯合總會及各地商會辦理年會、理監事會議、青商培育、商機交流、專題講座等會務與經貿線上及實體活動逾200場，總參與人數逾2萬人，凝聚僑臺商對我向心力，並促進臺灣與僑居國雙邊多元交流。
4. 結合僑界力量為我國加入「跨太平洋夥伴全面進步協定」(CPTPP)發聲：協輔海外僑團組織辦理數十場次說明會、活動、登報或致函主流政界等爭取支持臺灣加入 CPTPP 之行動，爭取各界支持。
5. 培育青商：辦理「海外僑臺商組織幹部培訓線上工作坊」、「海外商會幹部暨青商培訓班」、「全球青商潛力之星邀訪團」等線上課程及實體培訓邀訪活動，計培訓近2百人次，有效增進僑臺商橫向聯繫及與國內產業商機交流。
6. 選拔潛力青商：協助全球青商茁壯發展，對接臺灣與僑界優勢，提升青商能量，舉辦「全球青商潛力之星選拔賽」，共30位青年企業家獲獎，獲獎者由臺灣專家顧問與企業業師提供事業規劃諮詢及心法傳授。
7. 編印服務手冊：針對僑臺商所關切主題及當地國總體投資環境等議題，整合僑臺商各面向資訊需求，彙編更新33冊

「臺商服務手冊」。

8. 輔導中小企業辦理各項獎項及選拔活動：協輔舉辦第 24 屆海外臺商磐石獎、第 31 屆海外創業楷模暨相扶獎及第 4 屆品牌金船獎「海外僑臺商組」選拔；另輔導世界華人工商婦女企管協會舉辦「第九屆世界十大傑出婦女華冠獎」選拔及遴薦海外傑出企業婦女。

(六) 協輔海外信用保證基金，提供海外僑臺商資金融通便捷服務：

1. 開辦紓困專案：協輔海外信用保證基金，開辦「COVID-19 (新冠肺炎) 紓困專案」，自 109 年 4 月開辦至 111 年底止，共承作逾 4 百件，以加強對僑臺商服務，協助度過疫情難關。
2. 宣傳信保基金：協導海外信用保證基金派員於各項僑臺商研習、培訓及邀訪等活動，宣介說明基金業務，以及 111 年策輔海外信保基金於印尼、南非等多國與海外僑臺商共同辦理「海外信用保證基金線上工作坊」，向僑臺商說明基金保證業務，共計 11 場次、近 430 人線上參與。

八、回國升學僑生服務

(一) 鼓勵海外僑生回國升學：

1. 辦理產學攜手合作僑生專班，111 年申請人數共計 2,850 人，報到 2,484 人，為歷年最高人數，線上招生宣導成效顯著，並因應疫情發展滾動調整相關作為如次：
 - (1) 建置多語版「產學攜手合作僑生專班」招生專區網站：針對重點生源國越南及印尼，建置越南語、印尼語招生網頁，運用網路之傳播普及性，辦理招生宣傳，以擴增生源。

(2) 恢復海外實體招生宣導活動：因應疫情趨緩，赴馬來西亞、印尼、菲律賓等3地實體辦理「擴大培育及留用僑生說明會」，約4百餘人參與；另赴馬來西亞、印尼、泰國及越南等地辦理「112學年度產學攜手合作僑生專班暨海青班海外聯合招生宣導會」，總參與人數共計5千餘人。

2. 完成僑生專班僑生資格審查：完成海外各地僑生申請來臺就讀研究所、大學校院、五專職校、中等學校、馬來西亞春季班及產學攜手合作僑生專班僑生資格審查，111年雖持續受疫情影響，申請件數仍達7千餘件。

3. 補助僑生新生防疫旅宿：本會訂定發布「僑務委員會補助一百十一年度僑生新生防疫旅宿作業要點」，定額補助僑生新生（含港澳新生），彰顯我國照護僑生政策，符應家長對僑生來臺升學的殷切期盼。

(二) 落實在學僑生輔導與畢業留臺校友聯繫：

1. 協輔僑生生活活動：補助全國90校辦理僑生春節祭祖暨師生聯歡餐會活動；辦理「111年度僑生電競大賽活動」及「2021-2022年僑生翻譯比賽」，創造展現才華平臺，發揮僑生多元專長才藝。

2. 照護僑生生活：辦理「111年僑務委員會全國僑生社團研習會」，安排生活照顧及留臺就業輔導、提供僑生在學期間居留、工作、獎學金等資訊，增進全國大專院校僑生社團幹部與本會之連結與互動；另協輔及補助僑生社團活動及發行刊物。

3. 提供獎助及補助：持續提供僑生傷病醫療及全民健康保險補助；核給受理捐贈僑生獎助學金、傑出及學行優良僑生

獎學金；補助僑生醫療、急難救助及喪葬慰問金，以使在臺僑生安心就學。

4. 深化僑生輔導工作：舉辦「僑務委員會111年僑輔工作交流會議」，進行僑輔工作經驗分享傳承與重要事項商討，並邀請相關部會共同與本會宣導最新推動政策及座談。
5. 協輔全國大專校院、產學攜手合作僑生專班等學校辦理77場畢業歡送會活動，並於各項僑生活動，邀請勞動部、內政部移民署出席說明宣導留臺工作評點制及居留等規定，並與勞動部協調新增取得指定相關科系之副學士學位生，亦可適用評點制留臺工作；同時協調勞動部111、112年將評點制許可名額增加為6,000名，讓更多僑生加入臺灣產業發展行列及留臺工作。
6. 協輔辦理各項活動：補助海外留臺校友會舉辦年會、節慶聯誼及藝文等活動28場；辦理「世界留臺校友會聯誼總會暨亞洲留臺校友會聯誼會視訊會議」；出席世界留臺校友聯誼總會會員大會及馬來西亞留臺校友會辦理之文華之夜，宣導說明本會各項創新招生政策；另出席海外在臺僑生校友聯合總會「111年年會暨各區會員大會」等活動，增進與留臺校友互動交流；辦理「全球傑出僑生校友選拔活動」，經審查計有林本堅院士等18位僑生校友獲選，並辦理頒獎典禮公開表揚。

九、海外青年技訓研習

（一）培訓海外專業技術青年人才：

1. 賡續開辦海青班：第41期海外青年技術訓練班計11校開辦，111年報到人數共5百餘人；舉辦「第40期海外青年技術訓練班聯合畢業典禮暨成果展」，計有銘傳大

學等9校4百多位畢業學生參加。

2. 推動「二年制副學士」：配合國家發展政策，自111年起推動海青班轉型為「二年制副學士」（二年制海青班），開設類科含製造業、營造業、農業與電子商務等國內產業所需人才，畢業生不但可取得副學士學位，更可循僑外生評點新制或中階技術人力管道申請留臺工作，以達成擴大培育及留用僑生之重要政策目標；111年申請人數77人，報到人數52名。
3. 成立「高科技人才培訓基地」：為配合我國新南向國家產業發展及佈局，培養符合我國與僑生生源國高科技產業優秀技職人才，推動以國內產、官、學跨域合作模式，結合7所國內科技大學成立「高科技人才培訓基地」，未來在東南亞各重要僑生生源國，均能對接國內科技大學，達成「一國一校一基地」目標，促進我國與新南向國家產學合作及人才資源的互補與共享。

（二）輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動：

1. 海外青年語文研習班

111年因受新冠肺炎影響，調整為遠距視訊教學方式，共計招收千餘名海外青年上線參加；為提升學員學習成效，採小班制教學，導入華語文能力測驗快篩系統及線上口試，另研習班教學方式導入互動式教學，並安排課堂互動遊戲，深獲好評及肯定。

2. 海外青年線上文化營

為鼓勵海外青年來臺升學，瞭解臺灣文化、高等教育與技職教育環境及最新科技發展，運用網路數位科技辦理海外青年線上文化營活動；全程採取線上同步視訊授課，同時加入了全世界最夯的科技旋風「元宇宙」主題，活動包含

文化參訪、產業參訪、臺灣高科技與文創特色課程及臺語研習等，營隊也設計線上闖關遊戲，增添趣味及成就感，參加學員達2百多人。

3. 海外青年英語服務營

111年辦理寒假南半球梯次，以「海外志工遠距視訊教學搭配國內課程輔導員赴國內國中、小學進行實體教學」，海內外志工赴苗栗7所小學進行英語教學志願服務，參與英語課程學童計3百名；另辦理暑假全球梯次，以實體方式，安排海內外志工赴36所偏鄉學校學進行英語教學志願服務，參加英語課程學童逾1千5百名，提供國內學童多元學習管道，使英語教育向下扎根，並促進海外第二、三代青年對臺灣之認識，進而加強海外青年對臺灣之認同。

4. 臺灣觀摩團

舉辦2022年觀摩團馬來西亞梯次實體活動，計有百餘位學員返臺參訪；除安排以主題探索認識臺灣外，並首次結合招生宣導，參訪多所高科技人才基地學校及僑生專班學校，以擴大招生量能，辦理國內招生宣導至少5場次，向海外行銷臺灣優質教育及讓海外學子認識臺灣文化。

十、僑務新聞與傳媒業務

（一）多角化經營網路媒體平臺，提升臺灣國際能見度：

1. 「僑務電子報」網站：為即時向僑胞傳遞僑社動態及僑務政策，自106年起營運「僑務電子報」網站，並於110年5月首次改版，設置「臺灣」、「僑務」、「專題」、「影音」、「English News」等13個頻道，報導國內要聞及僑社動態；111年「僑務電子報」網站平均每月上傳新聞

2,386 則，平均每月網站不重覆訪客數 (Unique Visitor) 逾 15 萬 7 千人次。

2. 「僑務電子報 YouTube 頻道」：為增進僑胞對僑務工作之瞭解，自 107 年設置「僑務電子報 YouTube 頻道」，頻道內容包含僑胞權益資訊、僑臺商線上產業知識、商機論壇等主題影片，以及各機關團體授權影片，藉由提供即時影音服務，深化與國際間連結；111 年「僑務電子報 YouTube 頻道」新增影片計 716 支，累積訂閱人數逾 3 萬人，影片總計觀看數逾千萬次。
3. 本會臉書：在臉書官方粉絲專頁「僑務委員會 OCAC」辦理多場直播活動，包括攸關僑民權益之「戶籍兩年遷出權益影響 Q&A」、「海外信保紓困 Q&A」等，以「僑見大來賓」等藝文直播節目，讓海內外僑胞皆能透過線上社群平臺看見臺灣、瞭解僑務，也為海內外僑胞提供第一手正確資訊；111 年度本會臉書官方粉絲專頁按讚人數成長為 151,755 位。
4. 「僑務電子報 LINE 官方帳號」：在國家重大政策、僑社新聞、僑務服務等訊息推播部分，運用「僑務電子報 LINE 官方帳號」，讓僑胞透過手機平板等行動載具，零距離零時差快速獲得各項新聞資訊，縮短政府與僑胞間距離，目前好友數已逾 11 萬人；除設立 Facebook 粉絲專頁、YouTube 頻道、僑務電子報 LINE 官方帳號外，於 111 年開設全英文內容的 Twitter。

(二) 辦理全球華文媒體交流系列活動：

1. 全球華文媒體交流系列活動：111 年首度舉辦全球華文媒體交流系列活動，包括「僑見世界臺灣影片徵集競賽」、「海外華文媒體報導大獎」、「海外華文媒體人士訪問團」及「全球華文媒體高峰會」4 大活動，共有來自全球超過

200位華文媒體代表及國內媒體人士出席共襄盛舉，並計逾160篇新聞報導及多國語言媒體傳播效應，透過海內外多元媒體網絡，讓世界看見臺灣，擴大臺灣能見度與國際影響力。

2. 「海外華文媒體報導大獎」：為擴大與海外華文媒體聯繫、鼓勵海外華文媒體報導世界各地僑民及僑商的深耕努力與無私貢獻，111年擴大辦理「海外華文媒體報導大獎」，在「平面／網路報導類」、「廣播報導類」兩類獎項外，新增「電視／影音報導類」、「僑務電子報新聞報導特別獎」，共收到來自22個國家（地區）、總計286件報名作品，最終選出9個優勝作品及3個特別獎優勝得主，讓世界看見臺灣、聽見臺灣的良善力量。

肆、整體風險管理（含內部控制）推動情形

本會已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理（含內部控制）融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標（含關鍵策略目標），並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標；至簽署內部控制聲明書情形，本年為「有效」狀態。