

中華民國113年4月18日

立法院第11屆第1會期外交及國防委員會

# 如何增進海外僑胞對國家之認同與支持 具體做法

## 書面報告

報告機關：僑務委員會

## 壹、前言

今日本會應邀列席大院外交及國防委員會，就「如何增進海外僑胞對國家之認同與支持具體做法」進行專案報告，敬請各位委員先進惠予指導。

海外僑民長年於僑居國深耕發展，在各專精領域皆有亮眼表現，在發展自身事業之際，亦不斷協助臺灣無縫接軌國際發展，扮演僑居國與臺灣合作橋梁，協促臺灣參與國際組織、經貿合作、華語文教學及推廣技職教育等面向取得更多豐沛成果，是我國力延伸的重要力量。

僑民對國家熱愛與支持，除來自對故鄉情懷外，更源自對臺灣自由民主各項價值的認同，爰此，本會在擴大爭取海外僑界支持上，不斷透過瞭解實際需求並快速積極回應，同時匯聚臺灣產官學界資源提供僑界更好服務，希盼讓更多僑胞感受政府服務熱忱與關懷，進而願意挺身與我攜手推動臺灣發展。

以下謹就「如何增進海外僑胞對國家之認同與支持具體做法」向大院委員會報告，敬請不吝指教。

## 貳、海外僑胞是我國國力延伸

海外僑胞散居全球各地，是我國力重要延伸外，更是國家重要資產，近來臺灣各領域表現在多項國際評比屢創佳績，向全球展現矚目成就，包括「2024年民主報告」臺灣在亞洲地區排名第2、「2024年經濟自由度指數」臺灣全球排名第4，以及「2024年全球自由報告」持續名列自由國家，在亞洲地區排名第2，這些優異的表現讓海外僑胞與有榮焉，同時亦增進對臺灣的認同與向心。

以我移居美國僑民為例，根據美國皮尤研究中心研究顯示，臺裔美國人對臺灣好感度高達95%，對比中國裔移民對自己的母國好感度最低僅有41%，臺灣在經濟發展、社會安全、公民自由及政府體制的亮眼成績，正是爭取海外僑民認同的最佳方式。

再者，臺灣長期面臨中國軍事及經貿嚴峻挑戰，而在僑務工作的主要場域上，更是透過設立「警僑事務服務站」據點等各種統戰手段，試圖影響海外僑社友我立場，企圖擴展其影響力。同時囿於我國特殊處境，在國際上參與屢受打壓，臺灣不論是在應對海外僑社統戰威脅，亦或是協助臺灣全球發聲上，除我政

府更需積極有效應處外，更有賴全球僑胞的鼎力協助。

綜上，為引領海外豐沛友我僑力，本會除與僑界同步脈動外，更以綿密僑團網絡爭取國際空間、自由豐沛文化底蘊拓展能見度、結合僑臺商經濟實力發揮臺灣優勢，以及聯繫留臺校友網絡發揮多元效益等，來增進僑胞對臺灣認同與支持，發揮僑務工作在國家發展目標的正向機能。

### **參、爭取僑界認同支持的具體做法**

僑胞是國家海外重要支持力量，我國僑胞遍布全球各地，全球化利基早已存在，本會為僑務事務之主管機關，對於鼓勵僑胞建立與我國更緊密之關係，責無旁貸，相關做法說明如次：

#### **一、快速傳播正面新聞，行銷臺灣優質形象：**

僑胞雖居海外，但時時關心臺灣政經發展，為爭取僑界對臺灣認同與支持，首要即時透過多元管道，適時且正確地報導臺灣之現況與發展，並傳播臺灣優質的形象，讓僑胞與臺灣之間同步脈動、溝通無礙。本會自106年5月啟用僑務電子報後，陸續於新媒體平

臺開設官方帳號（如 YouTube、Facebook、LINE、X、Instagram），建構起以僑務電子報為核心、五大社群平臺為輔的多元傳播機制，快速且正確地將政府重大政策與措施、臺灣的政經現況與發展、優質且正面的形象傳遞海外，再透過本會海外各駐地社群媒體群組，擴散式的發送至海外各角落。同時本會亦與文化部「TaiwanPlus」合作，授權本會運用英語新聞稿源及影音專題，串接海外華媒，共同提升臺灣國際新聞能見度。

另有鑑於現代社會資訊量龐大且傳遞快速，消息正確性亦至關重要，部分錯誤資訊的傳播易讓海外僑民對我政府信任產生誤解，為了協助海外僑界正確了解訊息內容，本會持續透過各類場合，適時讓僑界瞭解假訊息的危害，同時訂定 SOP 作業程序即時澄清不實資訊，來降低虛假惡意訊息對我政府負面影響。

## **二、善用僑團(社)網絡，積極為臺發聲：**

政府間國際組織是「全球治理」的重要平臺，也是我國拓展國際空間、回饋國際社會，以及發揮軟實力的重要管道，爭取加入重要國際組織為政府既定政

策，也是我國政府與民間通力合作的重要課題，特別是海外僑界素來關心國家發展，深刻感受爭取國際社會支持的重要性，爰本會每年均配合相關部會及政府方針，鼓勵僑團(社)運用海外人際網絡，爭取當地主流人士支持，協輔僑界自發性舉辦各項活動，透過社群文宣及運用主流媒體新聞露出等方式，共同推動我國參與 WHA 及聯合國組織。

以去(112)年為例，本會協輔海外僑界計發起147場次推動臺灣參與世界衛生大會(WHA)活動，計780個僑團(商)及31,337人次參與，透過舉辦大型活動、串聯不同城市以擴大聲援力道及錄製影片分享以創造網路聲量等活動，充分展現僑社團結及向心。此外，北美地區僑界舉辦45場「推動我國參與聯合國系列活動」，共有230個僑團約560,215人參與，除國內立法委員前往紐約參與僑界主辦臺灣參與聯合國大遊行，與主流人士共同支持臺灣參與聯合國外，僑界亦在交通流量大及人潮聚集處辦理行動宣傳，以實際行動來提高主流民眾對臺灣的關注。

在新冠肺炎(COVID-19)疫情延燒全球期間，臺灣

防疫有成，行有餘力更捐贈各國防疫及醫療物資，海外僑界與有榮焉之際，亦紛紛自發性捐贈防疫及醫療物資予當地主流社區共度難關；而近年不論是日本能登半島及土耳其強震，或是烏克蘭遭受俄羅斯武力入侵等，均可看見海外各地僑界齊力賑濟，讓世界看見臺灣良善的力量。

僑務委員會深知，海外僑胞感同身受自動自發辦理各項增進臺灣能見度之活動，均是奠基於對國家的熱愛及對故鄉臺灣的支持，因此僑委會尤應著重平時對僑胞的服務、聯繫與支持，積極與海外僑團(領)建立溝通和聯繫管道，除由首長適時親赴各僑區慰勉僑界外，同時鼓勵僑團組團來臺訪問，促進海外僑胞與臺灣各領域高度鏈結，凝聚更多海內外國人感情；因此，當臺灣發生如本年0403花蓮地震等天災，全球各地僑團、僑胞均發揮血濃於水的精神捐款賑災，展現對受災同胞所付出的關懷及愛心，展現僑胞正向回饋支持臺灣之熱情。

### **三、運用臺灣軟實力，拓展支持臺灣力量**

臺灣豐富多元的文化及自由、民主且友善的社

會，向為國際社會認識與瞭解臺灣的首要印象，而且臺灣保有的傳統華語文化所孕育的人文、藝術等軟實力，更是爭取國際認同與支持的重要優勢。

華語是促進全球化交流的關鍵語言之一，透過僑教母語教學，也是促進僑界新生代對國家認同與認識臺灣的重要媒介。近年隨著華語文學習主流化，本會除賡續協助推廣僑教外，也積極運用僑校多年來累積在地推廣華語文教學之豐富經驗，目前已於美國及歐洲等13國成立84所「臺灣華語文學習中心」，招收當地母語非華語之主流人士，強化與主流社會及學校之互動與聯繫，協助臺灣華語文學習中心與地方政府或當地社區創造新連結，與圖書館、老人中心、醫院、警消單位合作開設實用華語專班課程，透過僑界網絡推廣具臺灣優質特色華語文教學，深化主流社會並爭取臺灣認同。另本會持續協輔學習中心發展各自營運特色及模式，積極協助僑校奠定深耕在地的穩固基礎以務實轉型，拓展與爭取更多當地僑界與主流社會人士支持臺灣之力量。

為向國際社會宣揚臺灣意象與文化價值，展現臺



灣文化富藏內蘊的力量，本會於重要節慶時均遴派國內優秀文化表演團體赴海外巡迴訪演培育國際演出實力，並於訪團演出內容融合各族裔元素，如客家、原住民族、傳統與現代等多元風貌，另透過協輔海外僑團舉辦「臺灣傳統週」大型活動，透過跨部會合作共同挹注資源，合力推動公眾外交，擴大文化交流影響力，凝聚僑社動能，以文化軟實力提升我國國際形象，增進主流社會對我國之認同。另本會也持續辦理文化種子教師培訓、遴派國內文化專業講座赴海外巡迴教學及辦理海外僑民青少年夏令營活動，落實海外在地文化扎根、推廣及傳承，強化海外第二、三代僑民青少年對臺灣多元文化之認識，並培育僑團新生代，積極壯大海外友我力量。

#### **四、應用僑臺商經貿網絡，傳播臺灣優勢：**

臺灣在全球經濟產業鏈中扮演關鍵角色，晶圓代工業與封裝測試業產值全球第一，IC 設計業全球第二，於 ICT 產業、生醫、新創等多項領域亦具發展前景。而海外臺商遍布全球，已在全球六大洲72個國家地區成立176個臺商會，逾4萬家會員廠商，渠等熟悉

當地語言及風土民情，長年深耕主流，為我拓展對外經貿關係的重要助力，爰本會持續推動各項臺商服務輔導工作，結合全球綿密臺商網絡，協助海內外搭建合作交流平台，串聯技術、人才、人脈、資金等資源，擴大臺商在僑居國影響力，同時強化臺灣在全球的經貿實力，爭取更多國際社會支持。

協助壯大僑臺商發展，首重結合臺灣優勢產業創造商機。因此，本會積極善用臺灣研發優勢壯大臺商實力，提升臺灣國際能見度。本會與國內14家研發機構及39家大學校院合作推出「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」及「全球僑臺商產學合作方案」，並配合「5+2 產業創新計畫」、「六大核心戰略產業」及「優化新創投資環境」等重大經貿政策，辦理各項專業研習班及產業邀訪團，邀請臺商返國參訪國內績優產業及研發機構，引介臺灣產業及研發優勢，協輔臺商轉型升級，擴大事業版圖，同時讓臺灣產學研能量透由臺商人脈資源和佈局走向國際，讓世界更認識臺灣。

臺商長年深耕海外，筭路藍縷經營事業，一方

面源於熱愛故鄉的情懷，同時也飲水思源亟思回饋僑居國社會，因此在事業有成後，均扮演促進當地國與臺灣經貿合作的媒介，也積極從事國民外交，更熱心推動人道關懷與公益善行，回饋國際社會，在過去全球各地新冠肺炎疫情嚴峻期間，各地臺商會出錢出力，積極透過捐款、捐贈醫療及民生物資予當地國政府、弱勢團體及公益機構等方式幫助各國對抗疫情，受到各國的肯定與重視。此外，在前年俄烏戰爭爆發及去年土耳其強震，臺商會也於第一時間發起募捐，並率團親赴當地賑助災民，以具體行動展現「Taiwan can help, Taiwan is helping」的精神。臺商扮演國民外交先鋒，型塑臺灣正面國際形象，更讓世界各國看見臺灣的良善力量。

##### **五、善用留臺校友網絡，廣宣教育行銷臺灣：**

我國推動僑生政策，提供海外華裔子弟來臺接受優質教育的機會，同時也讓僑生深入認識不同領域的臺灣，進而認同臺灣。70餘年來已培育超過16萬留臺校友，遍布世界各地。僑生畢業後不論是回到僑居地或是留在臺灣發展，都可運用在臺所學一展長才。對

於許多留臺人而言，曾經留學過的臺灣提供他們良好的教育，甚至翻轉了他們的人生，因此對於臺灣始終保有深厚的情感。

本人去(112)年前往馬來西亞吉隆坡、檳城、沙巴、砂拉越出席文華之夜，並實地走訪菲律賓、印尼、泰國等地留臺校友組織，與重要幹部座談交流，活動中播放的歌曲、談論的話題都是留學臺灣當年的回憶，彷彿不曾離開過臺灣，處處展現對臺灣的支持與向心。

留臺校友不僅在世界各地發光發亮，更在各地發展留臺校友組織貢獻心力，傳揚臺灣自由民主價值，目前本會在全球輔導成立127個留臺校友會組織，不僅是我國海外招生第一線夥伴，自動自發協助宣傳臺灣優質教育形象，積極提供華裔子弟來臺升學服務，使本會招生工作達到事半功倍之效。此外，留臺校友組織舉辦許多年會、節慶及藝文活動，適時向僑界主流社會展現臺灣的科技、經貿、農業、教育、文化等優勢，協助拓展臺灣對外關係，更是爭取僑居國主流社會支持臺灣的發動機。

臺灣經濟發展及教育優勢，具備擴大吸引來臺就學之條件，爰本會運用臺灣優勢積極推動培育及留用僑生政策，已成功吸引周邊鄰近國家更多華裔子弟來臺就讀，並透過提供周全的在學服務照顧，以雙贏方式培育僑界人才，同時擴大留臺就業效益，壯大海外友我陣容。

#### **六、鼓勵僑青來臺志願服務，體驗臺灣擴大認同：**

本會長期深耕海外僑青，爭取海外第二代及第三代對臺灣的認同，厚植支持友我青年力量，以海外青年英語服務營為例，本會自2006年起陸續與教育部、客家委員會及原住民族委員會共同辦理營隊活動，2023年疫情後為響應「2030雙語政策」，擴大辦理遴邀海外僑青來臺服務，規模為歷年之之最，計有549名僑青及74名臺灣華語文學習中心(TCML)及海外主流學校學生參加，共有623名海外志工至國內94所國中、小學服務，國內有4,307名學童受益。

運用海外資源來臺投入志願服務活動，深具正面意義，並可配合政府人才培育計畫，鼓勵海外僑青投入國內英語教學活動，提昇偏遠或教學資源缺乏地區

國小、國中學生及弱勢族群學習英語機會，藉由親身體驗更能增進海外第二代及第三代對臺灣的認同，除成功引導海外青年投入臺灣志願服務外，亦使海外青年貼近臺灣，與臺灣產生情感聯繫，達成提升國內學童英語學習動機及創新僑教服務等多重目標，截至目前此項計畫已有6,467名海外志工來臺參加，國內計有逾46,000名學童受惠。

#### **肆、結語**

僑務工作為國政重要一環，攸關國家利益，其意義在於鞏固與擴展海外僑界支持國家的力量，本會數十年來深耕經營海外僑區，深獲海外僑胞之支持與信賴，同時更與僑胞建有綿密聯繫網絡，海外僑胞長年透過本會平臺，適時結合各僑居地人脈資源優勢，協助我國推展如公眾外交、文化傳揚、經貿發展等重要政策，助益國家發展。

本會將持續致力於發揮本會海內外聯繫平臺功能，除提供僑民所需服務外，同時亦擴大爭取海外僑民與國際友人支持力道，助力國家發展前行。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。