

立法院第 8 屆第 3 會期
外交及國防委員會

當前僑務施政報告

報告人：吳英毅

中華民國 102 年 3 月 21 日

目 次

壹、前言	1
貳、施政重點及成果	2
一、團結海外僑社，擴增友我力量	2
二、鞏固僑校體系，促進與主流教育合作	3
三、聯繫服務僑臺商組織，提升僑民經濟實力	5
四、輔導回國升學與研習，加強僑生聯繫服務	7
五、運用宏觀媒體資源，連結臺灣與海外	8
參、未來工作展望	9
一、加強海外青年聯繫，策勵僑社永續發展	9
二、打造臺灣優質品牌，蓄積僑教永續發展潛力	10
三、結合僑臺商網路，拓展海外市場	10
四、厚植僑生優秀人才，提升國家競爭力	11
五、系統化辦理僑務資料蒐集及分析，提升僑務 論述之多元面向	11
肆、結語	12

壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

大院第八屆第三會期開議，邀請英毅列席 外交及國防委員會報告當前僑務施政，備感榮幸。首先在此向各位委員先進在上會期對僑務委員會之支持與指教，致上崇高之敬意與謝意。

英毅在走訪僑社，廣泛傾聽僑情的過程中，感受到近年來兩岸和國際情勢的快速變遷已對僑務以及僑社產生了深遠影響，為因應兩岸關係及海內外形勢變化，本會除持續穩健落實「大僑社」理念，促進僑社團結和諧外，更將強化海內外互動交流，以創新導向之政策平臺，化僑力為國力，結合僑胞與國人，攜手打造臺灣永續發展的堅實基礎。

面對快速變動的國際大環境，當前海內外僑務更趨急迫，主要的情勢包括（一）僑社面臨世代傳承與日加劇的現象：傳統僑務與僑社活動的態樣與當前青年世代的生活與思維方式日漸產生落差，如何吸引更多華裔青年投入僑務服務與僑社活動，係當前不得不重視之課題。（二）華語熱潮擴增學習需求，僑教亟待轉型發展：近年來中國大陸以外交及資源優勢，企圖以孔子學院擴充全球華文學習市場，更圖影響各國華語教育政策制訂；此外，我國海外移民減少，致海外僑教師資及學生人數大幅降低，傳統之僑校及中文班正面臨轉型或萎縮之考驗。（三）拓展海外市場殷切，僑商網絡備受重視：臺灣經濟的固有優勢包括地處亞太地緣樞紐、卓越的研發力、人力資本、穩健的資

金市場等，近年復有兩岸交流持續鬆綁之契機，且全球化帶來的資金和人力快速流動，以及瞬息萬變的經濟情勢，益發凸顯全球僑臺商無國界之綿密網絡，可有效於海外市場共同行銷國內產業與品牌，協助再創中華民國臺灣經濟新局。(四) 聚焦人才留用，僑生政策益顯重要：受到少子女化及各國競逐人才的衝擊，國內外高等教育均面臨生源競爭的大環境，如何擴大招收海外僑生，並鼓勵優秀僑生畢業後留臺服務，允為我國行之多年的僑生政策前瞻發展的方向。

以下，謹就本期僑務施政重點及成果，以及未來工作展望，擇要報告，敬請指教。

貳、施政重點及成果

一、團結海外僑社，擴增友我力量

僑社是僑務的重要礎石，本會為加強聯繫，經常接待世界各地僑團回國參訪及拜會，以增進重要僑領對國內政經文化建設之瞭解，有效擴增友我力量。為提昇僑社中高階幹部對我當前國家政策及國內政經文化現況之瞭解，促進各地區僑社幹部間橫向交流聯繫，本期賡續辦理亞太、北美、中南美地區 3 梯次僑社工作研討會，以及第 3 屆「臺日青年菁英高峰會」活動。

洲際性僑團年會向來是各地僑社共同整合平臺，本會協導歐洲華僑團體聯誼會在西班牙辦理第 38 屆年會，邀請加那利區議會議長及 Tenerife 省主席等貴賓出席，推展國民外交；另協導非洲地區華人聯誼會辦理第 18 屆年會、美洲各地中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會辦理第 25 屆年會暨全美各地中華會館、中華公所聯誼會第 29 屆年

會、中美洲暨巴拿馬六國中華總會、華僑總會聯合總會辦理第 47 屆年會暨第 40 屆懇親大會，以及亞洲華人聯誼會舉辦第 18 屆年會等，就當前僑務工作應興應革，提出建言。

本會在各地之華僑文教服務中心則是服務僑眾，並發揮向國際友人闡揚中華暨臺灣文化之重要據點。除現有各中心外，全新的芝加哥僑教中心已於 102 年 1 月對外開放，並於 2 月 16 日舉行開幕典禮，提供美國中西部僑胞更完善的服務；另金山灣區僑教中心新址已於 101 年底完成交屋手續，刻正進行內部裝修作業，預計於 103 年啟用，屆時將以新穎寬敞的新面貌提升整體服務績效。此外，行政院業於 101 年 9 月同意本會「設置巴黎華僑文教服務中心」計畫，預定於 104 年落成對外營運。目前本會在歐洲地區尚無僑教中心，巴黎僑教中心日後將是政府服務旅歐僑胞的重要亮點，深具指標意義。

海外僑胞是我國國力的延伸，為拓展僑務服務領域，並促進國內醫療觀光產業之升級與發展，經本會提案及行政院衛生署召開多次跨部會會議決議，訂定「開放柬埔寨、緬甸、寮國等特定國家僑胞來臺參訪醫療照護產業發展案（簡稱『僑安專案』）試辦計畫」，協助東南亞特定國家僑民申請來臺進行健檢及醫學美容。自 101 年 5 月試辦以來，緬甸地區已有 18 團 407 人來臺進行健檢及醫美，成效良好，成為結合僑務拓展海外市場之重要示範。

二、鞏固僑校體系，促進與主流教育合作

鞏固僑教發展是當前至為重要的僑務政策，為因應全球華語文學習熱潮及華語文教育主流化趨勢，本會除賡續提供經費、教材等各項輔助及加強師資培訓工作外，並依

各地僑教與華文教育發展趨勢，因地制宜推動僑教措施，目前正積極策導「一僑校一主流」方案，俾強化僑校與當地學校之連結，健全僑校發展及永續經營；並透過設於本會僑教中心之「臺灣書院」平臺，鼓勵僑校與當地主流華文教育體系建立交流合作管道，融入發揮影響力，以鞏固我方既有僑教優勢，擴大爭取海外華語文市場。

工欲善其事，必先利其器，本會除了長期開發平面及數位教材及完整建置全球華文網外，隨著智慧型手機及平板電腦日漸普及、通訊傳輸技術成熟，本會掌握此一行動學習之脈動，積極開發行動化教材。本期除開發「全球華文網」行動版外，另製作 40 本電子書並上傳「全球華文網」電子書城；研製各類型教材行動版應用學習軟體(App)及上架至 Google Play，開放免費下載，藉由更便捷多元的數位平臺與教材，提升海外華語文學習成效。

師資是僑教的核心，本會為擴大師資培訓的質與量，已協輔全球 60 處「華語文數位學習中心」運用「線上同步教學平臺」進行跨區(洲)同步視訊師資培訓，另本期於「全球華文網」規劃新增「雲端學校」及「資源共享平臺」，強化僑校教學管理，透過跨校資源分享，提升整體教學效能。並以中華函授學校為基礎，持續發展遠距僑教體系及網路學習社群，其中「遠距華文師資線上培訓課程」採學分授予機制，更能滿足海外華文教師職場需求；102 年起規劃試辦「華文教師科」網路課程隨選隨上服務，讓海外教師於每學年選課時間外，亦可隨時選讀該科網路課程，提供海外僑校教師另一便捷學習選擇。

透過文化社教活動的推展，是在僑教教學以外傳承中華及臺灣文化的重要管道，本會賡續遴派文化教師赴美

國、加拿大及歐洲地區支援「海外華僑（裔）青少年夏令營」活動教學，教授臺灣原住民舞蹈、客家舞、陣頭、扯鈴、陀螺等多元課程，及協輔臺美文化節等活動，除培養華裔子弟文化認同外，亦能於主流社會宣揚我優質多元文化；另培訓民俗文化種子教師，投入僑校及主流學校教學，及透過青年志工之培育與組織活力，落實文化薪傳；另遴派3個文化巡迴訪演團，支援美加及亞洲地區僑界慶祝101年雙十國慶及102年春節活動演出，除宣慰僑胞外，同時結合行銷臺灣文創與藝術多樣性，提升臺灣國際能見度。

三、聯繫服務僑臺商組織，提升僑民經濟實力

僑臺商在海外奮鬥有成，普遍具重要經濟實力，並漸次形成重要經貿網路，本會一方面積極輔導僑臺商提升僑民經濟實力，更進一步結合海外僑臺商力量協助政府推動全球招商。本會配合全球經濟趨勢、網路商業經營模式及新興產業發展，辦理網路店面行銷、文化創意（花藝與茶藝）等專業經貿研習班，另遴聘知名專家學者赴海外辦理經貿巡迴講座，協助僑營業者實地診斷諮商服務，提升僑商所需技能及改善僑營事業經營體質。

由於遍布海外各地的僑臺商在僑居地多有豐沛人脈和政商網絡，本會則居間擔任橋樑角色，並運用世界臺商總會暨各洲際臺商總會年會等大型活動等場合宣導僑商回流，共促國內經濟發展。此外，本會積極鼓勵海外僑商團體踴躍參加回國投資招商之宣導活動，協調聯繫並提供僑營業者返國投資布局的必要協助。另於辦理經貿研習活動時，均視機安排拜會經貿部門或洽請經貿部門派員向與會人員宣導臺灣投資環境及政府招商政策。

協助融資向為促進僑商發展的重要工具，本會持續督導海外信保基金發揮功能，健全財務及人事制度。目前與該基金合作之海內外銀行計 75 家，承辦據點 202 處，分布於 25 個國家，57 個都會區。自 78 年開辦至 102 年 2 月底止，累計承保 6,388 件，承作保證金額 13 億 5,545 萬餘美元，協助僑臺商自金融機構取得融資金額 21 億 976 萬餘美元。海外信保基金於 101 年度計承作 290 件，保證金額 9,528 萬餘美元，達成營運目標(9,500 萬美元)100.3%，該基金在保證業績成長、逾期金額減少、收回代償款增加及人事費用控制得宜情況下，101 年度收支相抵後結餘為新臺幣 469 萬 9,000 元，為基金自 88 年度以來首次由虧轉盈。

目前政府刻正大力推動臺灣美食國際化，而僑營餐館向為僑胞在海外經營最具代表性的行業，具在地經驗與綿密據點網絡，為協推臺灣美食國際化之最佳平臺。本會為配合推動此項計畫，賡續辦理「僑營餐館經營實力提升計畫」，培訓僑營餐館並協促建立與國內產業合作管道，以擴展臺灣美食海外網絡。此外，為提升臺灣美食在海外主流社會能見度，賡續遴派國內名廚赴海外辦理臺灣美食廚藝巡迴講座，進行多場臺灣美食廚藝教學示範，宣揚臺灣美食，並協同駐外單位共同推動美食外交。

為擴大協助僑營餐飲業發展之能量，並強化臺灣美食國際化推動成效，本會計畫一步結合經濟部推動僑營臺灣美食標章認證制度，透過僑營臺灣美食標章授予規範，協助優質僑營餐館朝臺灣美食專業精緻方向轉型，提升臺灣美食在國際上形象，進而媒促僑胞及主流人士來臺體驗美食。

四、輔導回國升學與研習，加強僑生聯繫服務

隨著國際經貿及人才市場的競逐發展，我國長期建立及培植的僑生及其聯繫體系，正進一步突顯其策略性價值，是以本會刻正積極協調相關部門，蓄積未來發展能量。目前國內大學校院除透過海外聯合招生委員會辦理招收僑生外，亦已開放自行招收僑生，並開設僑生專班，自 101 學年度起，增設「個人申請」入學管道。另教育部於 101 年 10 月修正「僑生回國就學及輔導辦法」，放寬規定，對持大陸地區、香港或澳門學歷證明文件之僑生，只要在海外連續居留 6 年以上，亦得申請來臺就學；至於在國內大學校院取得碩士學位之僑生，則自 102 學年度起亦得申請入學博士班。本會為廣闢生源，加強於各地舉辦招生宣導說明會及協同辦理「臺灣高等教育展」，增進僑界人士對現階段僑生回國升學政策及國內高等教育現況之瞭解。

配合政府育才留才的新政策，本會積極協調鬆綁畢業僑生留臺服務限制、力促放寬僑生畢業後申請在臺實習資格，經多次共同研商，教育部已於 101 年 11 月發布修訂大學校院僑生畢業後申請在臺實習作業要點，放寬渠等畢業後申請在臺實習之資格，對其權益之保障有甚大助益。此一進展將有助我國產業界進用兼具在地及國際化背景之優秀僑生人才，有效提昇國家總體競爭力。

除一般僑生外，本會持續運用國內技職教育的優質成效，擴大辦理及增設相關班別，101 年第 32 期海青班計有逢甲大學等 19 校以機械技術、烘焙及牙體技術等 31 種多元類科參加招生作業，共有來自馬來西亞等 5 個國家地區

2,179 人報名，為歷年之最。鑑於海青班報名人數屢創新高，本會除爭取額度外預算調整補助額度增開 4 班為 18 班外，並同意開放有意願自付學費及各項補助經費之 7 所學校開班，提供華裔青年更多就讀機會。102 年第 33 期海青班招生，將配合開設「長期或居家照護科」、「華語文師資科」、「觀光餐旅暨企管行銷科」等政策班，落實「擴大僑生來臺升讀大學及培育人才政策」。

培植海外繼起人才，僑居地的青年一代也是我們要培植輔導的重要對象，目前透過語文學習、文化觀摩、暑期研習等活動，全年平均有 3 千人返國觀摩交流，具見成效。另賡續辦理「海外華裔青年英語服務營」，由本會負責招募海外華裔青年，教育部則運用國內中、小學資源辦理營隊服務。迄 2012 年止，計有 2,115 人次華裔青年來臺服務，國內共 20 個縣市、140 所學校逾 1 萬 5 千人次學童受益。本項活動成果卓著，廣受海內外好評，除提昇臺灣偏遠及資源缺乏地區學童學習英語之信心、效果與意願外，參與之華裔青年志工亦獲得學習與成長之機會，有助海外僑社工作之永續薪傳。本會未來將規劃試辦理「海外華裔青年線上英語輔導營」，由海外華裔青年以線上英語教學模式協助國內教師與學童互動教學，期望透過網路無遠弗屆的特性，縮短國內學童與海外華裔青年的距離，以延續與深化國內學童英語學習成果。

五、運用宏觀媒體資源，連結臺灣與海外

本會「宏觀數位媒體」，整合有「臺灣宏觀電視」、「宏觀網路電視」、「宏觀周報」、「宏觀即時新聞網」及「宏觀廣播」等，經常提供國內施政及重大新聞資訊，同時製播

觀光旅遊、美食饗宴、中華文化、人文藝術等文宣短片擴大政府海外文宣溝通，可有效連結臺灣與世界，縮短與海外僑胞之間距離。尤其，本會宏觀媒體年來積極協助縣市政府推動海外行銷，同時帶動國內觀光、文化、休閒等產業的發展，創造縣市蓬勃商機，擴大文宣成效。

宏觀網路電視多年來已在全球僑社建立起廣大收視人口，101年每月平均點閱率達192萬人次，為進一步強化服務，宏觀電視目前正籌備藉由「宏觀新聞APP」，強化新聞的易讀性，提供民眾隨時隨地都能一手掌握最新訊息，並能運用新科技技術，與時代潮流結合，增進民眾之閱讀意願及便利性。宏觀周報逐漸轉型數位化，每週三同步發行網路報版20版，提供海外無遠弗屆的即時服務。

為善用目前全球科技影音技術，本會全力推動華人光點在全球之行動影音服務計畫，打造全球華人影音交流媒體平臺，結合宏觀數位媒體，傳揚政府績效；並透過多元載具互動展現數位即時新聞網，報導華人奮鬥故事，分享感動全球華人。

參、未來工作展望

一、加強海外青年聯繫，策勵僑社永續發展

為推動僑團永續壯盛發展，本會已訂定「加強華裔青年聯繫服務」為未來努力之目標，計畫透過「輔導僑團增加青年參與比例」、「協輔華裔青年成立社團組織」、「提高華裔青年參與國內邀訪活動之比例」等策略，達成「僑社轉型，能量升級」、「串聯全球華裔青年，建構綿密互動網絡」及「建立文化認同，培養新生力量」等重要政策目標，鼓勵華裔青年踴躍參與僑社，促進僑社的世代傳承，並結

合海外駐外館處、華僑文教服務中心、僑團、僑教組織在地聯繫服務及國內各項輔助措施，強化其對國家政策、經濟文化發展及僑務工作之瞭解及認同，進而協助推展公眾外交，厚植海外支持我政府之新生力量。

二、打造臺灣優質品牌，蓄積僑教永續發展潛力

僑教數位化為本會近年之重點工作，具體策略為以因地制宜在地教學、專業華文師資及優質數位教材構築數位僑教體系，期達到豐富僑校教學內涵提升競爭力，接軌融入各國主流教育市場，並帶動國內華語文產學發展動能，為僑校據點及通路永續發展提供最堅實後盾之目標。未來本會將規劃推動下列專案計畫，以強化師資與數位教學資源：(一) 海外僑校師資培訓模式整合方案：配合全球各地僑校特性及華語文教師職能發展差異，因地制宜建立我海外僑校教師回國研習之基本培訓模式，透過系統化、分級之培訓內涵，強化我海外僑校師資教學品質。(二) 輔導海外僑校運用「雲端學校」計畫：本會將積極輔導海外僑校建置「雲端學校」並據以發展整合式教學新模式，提升整體教學效能與競爭力，進而拓展其影響層面至當地社區與主流教育體系及外籍人士，形成臺灣文化軟實力對外輸出之有力據點。

三、結合僑臺商網絡，拓展海外市場

海外僑臺商組織在本會多年來聯繫輔導下已根深葉盛，其中臺灣商會體系組織尤為龐大健全。這些海外僑商，除了的事業上的成就外，亦多能在僑居當地投入公益，善盡企業家責任，為臺灣建立優質之社會形象以及搭建起雄厚政商人脈，並長期支持政府政策，時刻不忘回饋

家鄉。本會將配合政府「拓展新興市場之策略與作法」政策，加強協助我國強化出口動能，媒合僑商專業人才，並運用本會經年累積的僑社網絡，促進與新興市場的商機。此外，本會亦將持續協助僑臺商與當地主流商會進行交流互動，以茁壯其在僑居地之政商網絡，進而結合海外僑臺商力量協助臺灣向全球行銷優質產品，並積極鼓勵海外僑商回流，吸納海外優秀人才及資金，共同參與國家經濟發展。

四、厚植僑生優秀人才，提升國家競爭力

在僑生政策方面，本會將持續研議推動放寬海外華裔學生回國升學相關法令措施，將僑生納入臺灣高等教育國際化的環節，開放符合其志向與需求之科系。多年來我國僑生政策的推展已為我國高等教育在海外建立優質品牌形象，留臺校友不論在僑居地或國內發展，多有傑出成就，政策效益極為顯著。由於僑生同時擁有「在地」與「國際化」之雙重特質與優勢，本會將持續以創新的思維及作法，希望透過每一階段的輔導與協助，讓僑生安心回國就學，學成後返回僑居地發展或留臺服務，以厚植友我力量，奠定我國與海外僑社永續共榮的堅實基礎。

五、系統化辦理僑務資料蒐集及分析，提升僑務論述之多元面向

面對全球化的新趨勢，僑務重新定位與建構僑務論述新典範的需要性與日俱增。為開拓並深耕全球化僑務的觀照面向，本會刻正辦理海外內外僑務資料調查、蒐集及分析，並規劃辦理「僑務國際研討會」，透過研討會平臺之經營，期盼形成僑務政策與論述之參與機制，融匯各界多

元論述見解，拓展開創僑務新範疇，除可供本會擘劃及執行相關政策之參考外，並藉此強化學術研究與政策規劃之互動，裨益我國未來總體僑務戰略的制定、布局及推展。

肆、結語

馬總統在今年開國元旦祝詞提及他走訪臺灣許多角落的隱形冠軍，見證了我們臺灣人用創意、用決心，共同攜手打拚出一片天的動人故事；而在海外僑界，也存在許許多多的隱形冠軍，承繼先賢渡海犯難的冒險精神，在陌生國度奮鬥打拚，贏得了令人敬佩的成就，但仍時刻心繫家鄉祖國，在國家需要的時候踴躍貢獻捐輸，留下許多感動人心的事蹟。本會將以繼往開來的信念，面對當前海內外僑務的挑戰，秉持多做多對，勇於任事的積極態度，結合國家發展，持續提供僑胞與時俱進的服務，同時透過創新加值，推動僑務的升級轉型，蓄積僑務永續發展的潛力。英毅衷心歡迎 大院及各位委員先進續予本會鞭策與指導。以上報告，敬請各位委員批評、指教。謝謝！