

立法院第7屆第8會期

外交及國防委員會

# 當前僑務施政報告

報告人：吳英毅

中華民國 100 年 10 月 27 日

# 目 次

<b>壹、當前海外僑情</b> .....	<b>1</b>
一、慶祝建國一百年，再創百年新願景.....	1
二、華語熱潮擴增學習需求，僑教市場方興未艾.....	1
三、結合僑台商網絡，配合推動經濟復甦.....	2
四、掌握教育國際化趨勢，擴大招收海外優秀僑生.....	2
<b>貳、施政成果</b> .....	<b>3</b>
一、團結海外僑社，擴增友我力量.....	3
二、鞏固僑校體系，促進與主流教育合作.....	5
三、提升僑民經濟實力，聯繫服務僑台商組織.....	7
四、輔導僑生回國升學，加強僑生聯繫服務.....	9
五、運用宏觀家族，全方位宏揚國家政策.....	10
六、提升證照行政效能，落實僑民服務品質.....	11
七、辦理海外僑民人口及社經統計，提供施政參考.....	11
<b>參、未來努力目標</b> .....	<b>12</b>
一、賡續發展海外華人社群，強化僑務多元功能.....	12
二、結合僑教資源，推廣台灣品牌優質華語教學.....	12
三、結合海外僑台商，參與國家經濟發展.....	13
四、佈局全球人才，提升國家競爭力.....	14

主席、各位委員先進、各位女士、各位先生，大家好！

大院第七屆第八會期開議，英毅應邀列席作施政報告，深感榮幸，並對各位委員在過去七個會期對本會的支持與指教，致上最高的敬意及謝忱。

在過去三年多來，本會致力於推動大僑社理念，秉持「顧客導向，以僑為尊」的原則，時時刻刻皆以有效擴大服務僑胞的幅度與深度為念，務期達成「服務僑胞，團結僑社，匯聚支持政府力量」之使命。以下，謹就目前本會的當前海外僑情、施政成果，以及未來的努力目標，擇要報告。

## 壹、當前海外僑情

### 一、慶祝建國一百年，再創百年新願景

兩岸僑務工作長期以來均處於對立與競爭的態勢，馬總統於 2008 年就任後為兩岸和平交流互動帶來新契機，本會因應兩岸關係及海內外主客觀環境形勢變化，積極推展「大僑社」理念，促進海外僑社團結和諧。欣逢中華民國建國一百年，海外各地僑界紛紛成立籌備委員會，規劃舉辦各項慶祝活動，藉由籌辦創意及多元之慶祝活動，展現僑社蓬勃發展之契機，支持政府再創百年新願景。

### 二、華語熱潮擴增學習需求，僑教市場方興未艾

近年來隨著中國大陸經濟勢力的崛起，華語文學習風潮席捲全球，各國紛紛將華語教學列入外語教育

政策之重點，加速海外僑教朝結合主流教育方向發展。面對大環境的改變，本會積極引導海外僑校轉型經營，運用台灣數位科技之優勢，提升僑校數位教學環境及運用數位資源教學能力，進一步發展成為兼具多媒體、網際網路、師資培訓、教學支援、教材開發、僑校服務及人才資源等多功能之「華語文數位學習中心」，全方位向國際行銷台灣正體字華語文品牌。

### 三、結合僑台商網絡，配合推動經濟復甦

台灣面臨激烈的國際競爭，振興經濟乃當務之急。目前，政府已持續改善投資環境，提出愛台十二項建設等重大振興經濟方案，在兩岸經貿關係愈益密切之情形下，海外僑商不斷加強與我國經貿互動，台灣已成為全球華人「深耕台灣，佈局全球」的商業發展策略重要的一環。本會如何掌握契機，持續加強聯繫海外僑台商組織，結合華人資金技術及人才，提升僑商經濟競爭力並與國內產業實力深化聯結，允為當前僑民經濟之重要工作。

### 四、掌握教育國際化趨勢，擴大招收海外優秀僑生

近年來各國積極推動教育國際化，招收國際學生成為全球教育發展之趨勢。各國致力改善教育環境設施，提供優惠獎助學金，鼓勵學生畢業後直接留下工作等措施，皆為吸引海外華裔學生前往他國求學之誘因。僑生同時擁有「在地」與「國際化」之雙重特質與優勢，多年來僑生政策之發展，已使我國成為全球華人社會的文化中心，讓台灣與國際社會密切接軌。

## 貳、施政成果

### 一、團結海外僑社，擴增友我力量

#### (一) 辦理僑團邀訪及僑社工作研討，增進交流聯繫

為強化海外僑團之服務聯繫，本會經常辦理各地區僑社工作研討會，增進各地區僑社中堅幹部對我當前國家政策及國內政經文化現況之瞭解，促進僑社幹部間橫向交流聯繫；並辦理海外回國參訪僑團接待服務，增進僑團對我僑務工作及國內政經發展現況之瞭解，厚植友我基礎。

本年欣逢建國一百年，為緬懷革命先烈拋頭顱、灑熱血創建中華民國之偉大情操，經邀請陸皓東孫女陸淑貞女士及秋瑾外孫女王焱華女士及其眷屬，來台參加台北國軍忠烈祠舉行之「中華民國建國一百年-向先烈致敬-三二九感恩獻花活動」；另於 10 月邀請參與及贊助國父革命志士之後代且現僑居海外者，來台參加雙十國慶相關慶祝活動，共同見證建國一世紀的榮耀。

#### (二) 提升海外據點服務效能，結合志工嘉惠僑眾

本會於海外重要僑區設置海外華僑文教服務中心，提供僑胞面對面最直接的服務，目前在全球各地共設置 17 處華僑文教服務中心，提供海外華人社團活動場所，對聯繫僑胞情感、匯集支持政府力量已發揮相當大效能。為提升僑務服務據點效能，刻正積極籌建芝加哥華僑文教服務中心，將以新穎齊全的設

備，提升政府海外服務功能，彰顯國家形象。本年上半年，業完成增設洛杉磯華埠圖書閱覽室，以及恢復設置金山華僑文教服務中心，回應僑區殷切需求。

### （三）協導僑團舉辦各項活動，活絡僑社組織

本會透過駐外館處及僑務人員與僑團間之經常性聯繫，建立聯繫網絡，本年 7、8 月間陸續召開中美洲六國懇親大會、歐華年會及全美至孝篤親總公所年會等，英毅均應邀出席，與僑胞團體共同集思廣益，前瞻僑務工作之推展。另為慶祝中華民國建國一百年，本會規劃辦理百齡薪傳全球聖火傳遞活動，已於本年 3 月 28 日至 30 日在美國檀香山舉行，合計全球僑胞四百餘人自費前往參加，完成全球聖火首燃之盛舉。

### （四）立足華人社群，協助推展台灣醫療服務國際化

結合僑胞人脈網絡，協助推展台灣醫療服務國際化，促進海外僑胞對台灣醫療體制之瞭解，為本會多元服務推展台灣軟實力之一項新興工作。本會並彙集印製各類國際醫療文宣資料寄送海外，透過僑胞在僑居地協助推動，開拓台灣國際醫療旅遊市場佔有率。

### （五）配合推動萬馬奔騰政策，培育國際事務人才

為增進國內青年對國際事務及僑務之認識，本會賡續辦理國際事務青年人才培訓計畫，結合跨部會資源，100 年遴選 109 位學員赴美國各地研習國際事務，本年並新增「啟發培訓」課程，由國內技職院校體系推薦優秀學生參訓，以擴大參與層面。

## 二、鞏固僑校體系，促進與主流教育合作

### （一）健全僑校體系，運用既有僑教資源強化與主流之交流合作

海外僑校是我僑教工作的堅實基礎，更是政府推廣國際華文教育的穩固據點，本會除賡續提供教材、經費等各項補助及加強師資培訓工作外，並依各地僑情特性及僑教發展程度，因地制宜推動僑教發展方案，鼓勵僑校與主流加強聯繫，增進彼此交流與合作。

### （二）發展具競爭力之教材，提升我國正體字教材海外市場

為維繫我海外正體字教學市場及考量海外僑校教材取得不易之情形，本會每年均提供教材供海外僑校使用（詳如附表一），以奠定我國在海外學齡前至低年級華裔子弟之學習基礎；另規劃編製全新「文化性教材」，配合華語文學習程度，安排傳統中華文化與台灣多元文化課程，寓文化教學於語言教育當中，促使僑教向下扎根，維繫僑教永續發展。此外，將部分教材同步發行「正體字版」與「附簡化字對照版」，爭取正簡均教之學校使用，擴大正體字海外市場。

### （三）運用科技提升教學成效，發展多元數位化教學模式

以科技支持僑教發展，為本會提升僑教品質，樹立台灣品牌之重要策略，本會持續維運充實「全球華文網」數位平台，並掌握最新教學趨勢，發展行動式學習課程，完成「精選動畫故事」及「觀光台灣—

每日一句」iPhone 及 iPad 應用程式，並於 APP Store 上架供學習者免費下載，發展多元、具特色之數位教學模式。本會於 100 年 6 月以「邁向創新與創意的華語文數位新視界」為主題，辦理「第七屆全球華文網路教育研討會」，海內外相關人士充分分享數位教學經驗，並共同型塑台灣優質華語數位品牌。

#### （四）建構中華與台灣多元文化交流平台，加強傳播之廣度與深度

本會為積極傳承中華及台灣多元文化，首度辦理「海外青年文化志工培訓班」，並賡續辦理「海外民俗文化種子教師培訓班」，積極建構文化藝術交流平台，以創新方式將我國優良多元文化傳揚海外。

適逢中華民國建國 100 年，為與僑界共同歡慶，本會擴大辦理文化巡迴訪演活動，規劃百場以上精采演出，以支援全球僑界歡慶建國 100 年暨 329 檀香山全球聖火首燃大會等慶祝活動，同時行銷台灣的文化創意與藝術菁華，擴大推展文化交流。

#### （五）創新優化華裔青年活動，增進對台灣瞭解與認同

為增進海外華裔青年來台研習華語文及認識中華民國台灣之機會，本會積極辦理各項華裔青年研習活動，以「認識中華民國台灣，傳承中華文化」為主軸，每年均吸引 3,000 餘名海外華裔青年來台研習參訪。另為精進海外華裔青年活動之內涵，本會自 95 年起與教育部共同規劃辦理「海外華裔青年英語服務營」活動。每年均有國內偏遠地區之學校 50 所共同參與，備受學校及家長好評。



### 三、提升僑民經濟實力，聯繫服務僑台商組織

#### (一) 協助僑民提升經營事業競爭力

順應全球經濟日新月異之經營趨勢，本會配合國內重要產業會展，持續舉辦中（西）式糕點、台灣小吃、實體店面行銷、生產線 e 化觀摩等經貿研習班，協助僑營事業發展。另遴派國內知名主廚及學者專家至海外各地辦理巡迴講座，提供僑營業者實地諮商服務，有效協助僑營事業提升競爭力。

#### (二) 結合僑營業者推動「台灣美食國際化」

配合政府全力推動台灣美食國際化之政策，本會以長期輔導僑營餐飲業的既有基礎，配合研訂「僑營餐館經營實力提升計畫」，培訓海外僑營中餐館現職廚師，並適時建立與國內業者合作平台，藉由僑營餐飲業之在地經驗，成為台灣美食在海外建立品牌的據點。如馬來西亞僑胞李麗萍女士於參加本會餐飲研習活動返回僑居地後，在當地重要華文媒體南洋商報以「學習台灣 佈局海外」為題，系列報導台灣著名連鎖餐飲業，成功宣導台灣美食，有助於產業國際化之推動。

#### (三) 賡續推動僑胞參與「愛台 12 建設—綠色造林」

推動「愛台 12 建設-綠色造林」及「海外僑胞百校植樹愛台灣」計畫，僑胞計贊助各縣市 20 處及 143 所學校植栽計畫。近期陸續有台中市、新北市、彰化縣、台南市新社區行道樹植栽綠美化計畫完工，本計畫除具有節能減碳的意義，更重要的是讓國內同

胞具體感受到海外僑胞對台灣這塊土地的關心與支持，也藉此和海外僑界建立更深的情感連結。

#### （四）結合海外僑台商力量推動全球招商

本會積極配合政府全球招商策略，結合僑界力量全力推動，並協助在印度德里、孟買，日本東京、大阪，美國紐約、舊金山及洛杉磯等地舉辦國外招商說明會，鼓勵海外僑商團體踴躍參加，與國內招商團雙向互動，同時提供僑營業者返國投資佈局的必要協助。本年7月本會與經建會、經濟部及亞洲台商聯合總會共同主辦「行政院全球招商-亞洲台商投資台灣說明大會」，計有來自亞洲13國約300位台商及600餘位國內企業代表與會，有效促進亞洲台商與國內企業之商機交流。

#### （五）輔導海外信保基金強化功能

海外信保基金旨在紓解僑營事業融資取得困難問題，本會經常督導該基金積極發揮功能，並協導該基金改善財務及人事制度。目前與該基金合作之海內外銀行計73家，承辦據點計有194處，分布於26個國家、58個都會區。自78年開辦至100年7月底止，累計承保件數為5,953件，承作保證金額為12億1千萬餘美元，協助僑台商自金融機構取得融資金額為18億6千餘萬美元。

#### （六）加強聯繫僑台商組織培植新生代

本會長期輔導及聯繫海外僑台商組織，健全其會務發展，並促進與國內產業合作，加強商機交流。鑒於海外僑台商之新生代子弟，多為具有社經影響力

的專業人士，本會積極鼓勵各地成立青商團體並加強培訓。本期計有北美洲台灣商會聯合總會青商部西雅圖分會、泰國台灣商會聯合總會青年團等 6 個青商組織陸續成立。為增進海外青年領袖瞭解國內政經建設，亦適時邀訪返台參加國內經濟論壇活動或志願服務，加深對台灣的在地情感。

#### 四、輔導僑生回國升學，加強僑生聯繫服務

##### (一) 輔導海外僑生回國升學

100 學年度海外僑生經本會輔導申請回國升學人數，研究所碩博士班 357 人，大學校院 2,493 人，五專職校 31 人，中等學校 82 人，馬來西亞春季班 239 人，合計 3,202 人。為爭取海外華裔學生來台升讀大學，會同有關單位派員赴泰國曼谷及馬來西亞吉隆坡等地辦理高等教育展及招生宣導說明會，共計舉辦 10 場招生說明會，吸引 18,000 餘名師生及家長參加，反應熱烈。另為開拓更多學生來源，維護華裔子弟受教權益，賡續會同教育部研商「擴大招收僑生之具體目標及推動策略」，爭取擴大前往緬甸地區招生，並研議 101 學年度起恢復辦理印尼輔訓班，改以「個人申請制」、「自願免試申請國立台灣師範大學僑生先修部」及「參加印尼輔訓班」等三擇一方式向海外聯招會申請返台升學。

##### (二) 加強在學僑生生活輔導與照顧

補助全國 50 所學校辦理「僑生春節祭祖及師生聯歡聚餐」活動。另分北、中、南及東四區，辦理大型僑生春季聯誼活動，建立僑生跨校交流平台。賡

續補助來台就學新僑生參加僑生傷病醫療保險及補助在學僑生參加全民健保；提供僑生校內工讀補助，以及傷病醫療與喪葬急難救助慰問金等，保障僑生醫療權益並減輕其經濟負擔。

### （三）加強畢業僑生聯繫與服務

畢業僑生返國後已成為促進台灣與當地國關係之重要管道。本會持續辦理留台校友會領袖幹部返國參訪，增進各地留台聯總與校友會與我政府之合作關係。並經常輔助各地留台校友會聯合總會及其屬會舉辦相關活動。為加強對僑生畢業校友聯繫，英毅與相關主管分別赴馬來西亞吉隆坡、沙巴出席馬來西亞留台校友會聯合總會、沙巴留台同學舉辦之「2011 年文華之夜」暨訪視僑社，以加強聯繫該校友會組織，宣導政府政策並爭取當地僑界向心。

### （四）辦理海外青年技術訓練班

為協助華裔青年返台接受生產技術訓練，本會辦理海外青年技術訓練班，目前第 29 期在校生有 604 人，第 30 期在校生有 851 人。第 31 期於 100 年 7 月中旬至 8 月辦理招生報名，預定 12 月完成錄取分發作業，並於 101 年 3 月開課。

## 五、運用「宏觀家族」，全方位宏揚國家政策

本會持續運用包括「宏觀電視」、「宏觀網路電視」、「宏觀周報」、「宏觀即時新聞網」及「宏觀廣播」等 5 項管道，強化對海外文宣工作，並運用高科技與全球 8 顆衛星傳輸節目訊號及授權海外 46 家電視業者轉播「宏觀電視」節目，並連結網路供僑胞

隨時上網點閱「宏觀網路電視」。

為推廣「宏觀網路電視」及提供全球華人影音創作交流平台，本會製作文宣短片「僑委會邀您看台灣」專網，上傳 Youtube，及重新規劃與整合「僑委會邀您看台灣」、「英語新聞」、「Taiwan Outlook」等，新增新聞、學習、旅遊、廣播等英語頻道或網頁，強化服務海外華裔第二代及外國友人。

另定期發行「宏觀周報」，內容包括國內焦點新聞、兩岸三地要聞、中英文雙語新聞及僑社動態等，寄贈海外僑團、僑校等，並於全球設置贈報點，供僑胞取閱，另以電子化方式發送「宏觀周報」，以擴大海外文宣效益。

## 六、提升證照行政效能，落實僑民服務品質

華僑身分證明條例自 91 年 12 月 18 日公布施行，為僑居外國國民之身分證明建立法制基礎，鑑於相關法規迭有修正，且尚未履行兵役義務男子辦理僑居身分之限制規定散見於相關法令中，基於便僑並使法規更明確完善，本會爰擬修正本條例，相關草案業經行政院審查完成，並送請大院審議。本會期依據華僑身分證明條例相關規定，計核發華僑身分證明書、護照加簽僑居身分等華僑證照申請案件計 751 份。

## 七、辦理海外僑民人口及社經統計，提供施政參考

為提供本會服務參據，並瞭解海外華人移居動態，持續執行全球海外華人與台僑人口資料之蒐集工作，日前已針對丹麥、泰國、馬來西亞、法國、越

南、南非等國（詳如附表二）進行華人人口數據之更新報告，同時存放於本會網頁，供各界參用。另完成「99年台灣移居美國僑民長期追蹤調查」之分析報告，用以追蹤觀察由台灣移居美國僑民之人口、社會特徵及生活現況等，本次附帶專題係調查華語文學習及應用，其中透過本會網站學習華語文者占49.4%，較96年之調查提升14%，顯示本會在華文網路學習之發展成果（詳如附表三）。

## 參、未來努力目標

### 一、賡續發展海外華人社群，強化僑務多元功能

本會作為海外僑胞與中華民國的連結平台，賡續強化僑務工作之多元功能，穩定僑社的支持向心與永續發展，並結合僑界豐沛華人社群人脈，配合政府整體政策，持續透過文化、經濟、慈善、醫療及人道關懷等務實作法，提升中華民國台灣於國際舞台之參與度。

### 二、結合僑教資源，推廣台灣品牌優質華語教學

#### （一）因應各地僑教情勢，全力尋求改善方案

多方結合志工及民間力量，協助泰北及緬甸等資源較匱乏地區推展僑教工作；持續推動華語文教師在華語文、數位及文化各面向專業之多元培訓方案，提升教學優勢；提升所培訓種子師資運用效能，因地制宜就地支援師資培訓及各項教學活動；強化各地僑教組織功能，期發揮引領及資源整合作用，有效協助所屬僑校因應情勢變化，順利轉型並健全發展。

#### （二）整合資源，發展數位僑校教學

為運用台灣科技優勢開創僑教新風貌，將持續充實「全球華文網—數位台灣書院」華語文學習網頁，建置包含傳統中華文化及台灣多元文化之「學習地圖」、「文化專區」；另持續輔導全球 61 處「華語文數位學習中心」，並於本會「全球華文網」開設「全球線上課程專區」，提供線上同步教學服務，將台灣優良華語文教學服務及產品擴展至國際。

### （三）協同相關部會共同設置「台灣書院」，推廣具台灣特色之中華文化

本會配合國家政策，與相關部會合作於海外設置「台灣書院」，第一階段本年 10 月已在紐約、洛杉磯及休士頓等三地設立「台灣書院」。未來將配合相關計畫逐步於海外華僑文教服務中心成立「台灣書院」，及協助績優僑校成為「台灣書院」聯絡點，因地制宜結合僑教資源推動各項華語文教學方案，以「台灣書院」品牌模式共同於海外推展我優質華語文教學。

## 三、結合海外僑台商，參與國家經濟發展

### （一）加強聯繫服務僑台商組織

本會將持續辦理各式僑商培訓活動，提升其專業技術及經營管理能力；結合國內產業共構物流、商機及資訊媒合平台，發揮海外僑台商經濟能量，共同追求建構台灣為經商運籌基地之目標；深耕對僑台商團體之服務，協輔其融入主流社會，成為我國經貿實力的延伸。

## （二）結合僑台商力量推動全球招商

積極聯繫僑商企業人士及潛在投資人，適時將有利僑營企業投資佈局之政策資訊對僑界宣導說明；配合政府全球招商方案，有效引介海外資金、人才、技術投入國內經濟建設；與海外僑商共同推展國際市場，將國內產業鏈擴及僑台商所在之各地僑區。

## （三）結合僑營業者推動台灣美食國際化

本會將推動僑營餐飲業台灣美食標章及認證機制，以僑營中餐館作為台灣美食「國際當地化」的據點，並結合僑台商力量，共同推廣國內重大美食活動，協助國內業者「海外展店」、行銷台灣美食品牌，共同推動台灣美食「在地國際化」。

## 四、佈局全球人才，提升國家競爭力

未來將配合國家總體政策，落實行政院全國人才培育會議結論「佈局全球人才，提升國家競爭力」的政策方向；及達到「高等教育輸出—擴大招收境外學生行動計畫」，自 100 年起連續 4 年，每年僑生人數成長 10 % 之目標，以豐沛我國人力資源，達到「結合僑力、發展台灣」之政策目標。

上會期承蒙各位委員先進的大力支持，本會組織法業已完成政黨協商，期望能於本會期內完成立法程序，使本會組織改造得以順利完成，能以新的組織架構對海外僑胞提供更佳之服務，並期盼僑胞繼續做為台灣最有力的後盾，共創兩岸和平穩定新局，讓全世界看見中華民國的精采，贏得肯定與尊重。最後，再次感謝各位先進的指教與支持。



附表一

項次	項 目	99 年 2 至 8 月數據	100 年 2 至 8 月數據	備註
1	供應海外僑校教材數量	725 僑校 68 萬冊	746 僑校 66 萬冊	
2	「華語文數位學習中心」 示範點與教學點數量	51	61	
3	「海外民俗文化種子教師 培訓班」培訓教師人數	519	541	
4	英語服務營參與人數 (華裔青年英語志工)	346	347	
5	遠距華語文師資線上培訓 課程參訓人數	--	80	首次辦理
6	國內大專院校學生赴海外 僑校實習人數	--	30	首次辦理
7	韓國僑校經營管理研討會 人數	--	48	首次辦理
8	緬甸華文師資專班—高中 國文班人數	--	35	首次辦理

附表二

表1 海外華人人數統計表

單位：萬人；%

海外華人	99年底		98年底	
		(%)		(%)
總計	3,957	100.0	3,908	100.0
亞洲	2,982	75.4	2,975	76.1
美洲	725	18.3	691	17.7
歐洲	132	3.3	126	3.2
大洋洲	94	2.4	93	2.4
非洲	24	0.6	24	0.6

說明：1.海外華人係指兩岸三地以外之華人。

2.本年依據美國社區調查結果修正94至98年之美國華人人數。

3.表內數據因四捨五入關係，總計數與細項合，容或未能相符。

表2 海外臺灣僑民人數統計表

單位：萬人；%

臺灣僑民	99年底		98年底	
		(%)		(%)
總計	178	100.0	177	100.0
亞洲	58	32.6	58	32.7
美洲	112	62.8	111	62.9
歐洲	3	1.8	3	1.7
大洋洲	4	2.1	4	2.1
非洲	1	0.6	1	0.6

說明：1.臺灣僑民係指臺灣(即臺澎金馬)移出之僑民及其後代。

2.表內數據因四捨五入關係，總計數與細項合，容或未能相符。

附表三

表3 臺灣移居美國僑民最近一年學習華語文者  
之華語學習素材（可複選）

單位：%

調查年度	合計	平面教材	光碟	網路	其他	都沒使用
99年	100.0	68.4	15.5	35.3	9.7	8.7
96年	100.0	74.7	14.8	28.8	15.2	2.3
99年對96年之增減 (百分點)		-6.3	0.7	6.5	-5.5	6.4

表4 臺灣移居美國僑民最近一年以網路學習華語文者  
之素材來源（可複選）

單位：%

調查年度	合計	華文書局	網路書店	僑委會提供	其他
99年	100.0	19.3	39.1	49.4	26.1
96年	100.0	34.7	41.8	35.3	29.4
99年對96年之增減 (百分點)		-8.2	-2.7	14.1	-3.3