

立法院第7屆第7會期
外交及國防委員會

當前僑務施政報告

報告人：吳英毅

中華民國 100 年 3 月 10 日

目 錄

壹、前言.....	1
貳、當前海外情勢.....	2
一、慶祝建國一百年，再創百年新願景.....	2
二、華語文學習熱潮，海外僑教競爭日益激烈.....	2
三、結合僑台商網絡，配合推動經濟復甦.....	2
四、僑生回國升學面臨嚴峻挑戰.....	2
參、施政成果.....	3
一、加強僑團聯繫服務，匯聚友我力量.....	3
二、鞏固僑教聯繫主流，推動全球僑教數位化.....	5
三、提升僑民經濟實力，聯繫服務僑台商組織.....	7
四、輔導海外僑生回國升學.....	10
五、運用「宏觀家族」，全方位宏揚國家政策及進步現況..	13
六、提升證照服務效能，落實為民服務品質.....	14
七、辦理僑民人口及社經統計，提供施政參考.....	14
肆、未來工作方向.....	15
一、團結和諧大僑社.....	15
二、以數位科技帶動僑教優勢，虛擬與實體並進.....	16
三、厚植僑商實力、協助國家經濟發展.....	17
四、鼓勵海外優秀華裔學生來台就讀.....	18
伍、結語.....	18

壹、前言

主席、各位委員先進、各位女士、各位先生，大家好！

大院第七屆第七會期開議，英毅列席 大院外交及國防委員會，就當前僑務施政提出報告，備感榮幸，首先，在此向各位委員先進祝賀新春快樂，以及上會期對僑務委員會之支持與指教，表達最高敬意與謝意。

時序邁入民國 100 年，全球各地的僑胞也在冷冽寒風或艷陽烈日中，在參加升旗典禮、大合唱及祥獅獻瑞等各樣熱烈的慶祝活動中，迎接中華民國建國一百年的來到，並在整年中有各種慶祝活動如：世界台灣商會聯合總會，為感念前線國軍保國衛民之辛勞，在金門舉辦「軍民聯歡、慶建國百年」勞軍活動；菲律賓馬尼拉僑界首度在當地舉辦升旗典禮，並創下出動直升機以陸海空方式動員本活動之先例；洛杉磯僑界將於當地舉行過奧斯卡頒獎典禮的 Shrine 大劇院舉辦「建國百年歡喜慶雙十活動」；舊金山僑界將舉辦「慶祝建國一百年金門大橋千人健行活動」；紐約地區預定本年國父誕辰紀念日時在紐約華埠舉行國父銅像揭幕典禮。

本會新組織法行政院業已送 大院審議，敬請各位委員與先進大力支持。茲將近半年來僑務施政成果提出報告，敬請各位委員指教。

貳、當前海外情勢

一、慶祝建國一百年，再創百年新願景

適逢中華民國建國一百年，海外各地僑界紛紛成立籌備委員會規劃舉辦各項慶祝活動，藉由籌辦慶祝活動之時機，不分藍綠、黨派、地域、族群，團結和諧，再創百年新願景。

二、華語文學習熱潮，海外僑教競爭日益激烈

積極鞏固現有僑教基礎，並持續推廣台灣正體字華語文品牌，以擴大爭取全球華語熱潮所帶來之市場空間，為本會當前僑教工作之首要任務。

三、結合僑台商網絡，配合推動經濟復甦

當前國內經濟因政府持續改善投資環境，已開啟參與區域經濟整合的新局；本會將結合海外僑台商力量，善用台灣的地理優勢，協助打造台灣成為台商世界總部，共同推動經濟復甦。

四、僑生回國升學面臨嚴峻挑戰

少子化現象衝擊，部分大學校院面臨生源不足之危機，改以優惠條件，積極爭取外籍生來台就學，致影響海外華裔子弟以僑生身分就學意願；各先進國家亦提供優惠獎助學金，鼓勵學生畢業後續留當地工作等措施，吸引海外華裔學生前往求學。國內外強勢競爭環境下，僑生回國升學政策已面臨嚴峻挑戰。

參、施政成果

一、加強僑團聯繫服務，匯聚友我力量

(一) 傾聽僑界意見，共策僑政發展

99 年 11 月在台北市舉行僑務委員會議，僑務委員及海內外代表共 205 位就中心議題「傳承創新，邁向中華民國建國一百年僑務新里程」進行討論與互動交流，凝聚海內外共識。

(二) 辦理僑團邀訪及研討，增進交流聯繫

辦理海外指標性僑團回國參訪計 10 團 278 人，增進渠等對國內政經發展現況之瞭解，厚植友我基礎；辦理歐非地區僑社工作研討會，計有來自英、法、德等 10 個國家僑社領袖參加，增進參加人員瞭解僑務工作面向及當前國家重大經濟政策，以利返回僑居地協助僑務工作之推展；辦理第 2 屆「台日青年菁英高峰會活動」，華裔及日籍青年菁英計 39 人來台參加，就台日關係之發展進行意見交流，促進台日友好關係。

(三) 提升海外據點服務效能，結合志工嘉惠僑眾

全球 16 處華僑文教服務中心提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，並協導僑團辦理聯誼、專題研討、慈善公益、文藝、體育、教育文化等各類活動，99 年 9 月至 100 年 1 月各華僑文教中心辦理活動合計約 6 千場次，服務僑胞約 32 萬人次；並結合志工推展僑

務服務網絡，僑務志工參與僑社聯繫服務活動約 3 千 2 百場次、2 萬 3 千人次。

(四) 協導僑團舉辦各項活動，活絡僑社組織

建立聯繫網絡，協導僑團舉辦各項節慶、區域性年會等多元活動，活絡僑社組織力量。99 年 9 月至 100 年 1 月協導僑社舉辦慶祝雙十國慶、元旦升旗典禮及召開區域性大型年會等活動約 380 場次，參加人數約 18 萬人次。

(五) 配合推動台灣醫療服務國際化政策

配合行政院六大新興產業，結合僑胞人脈網絡，推展台灣醫療服務國際化，邀請相關領域專業人士來台參訪，以及組團赴海外辦理巡迴講座廣為宣導。99 年首次辦理十月慶典僑胞返國健檢補助方案，共計補助 235 位僑胞健檢費每人新台幣 3,200 元，僑胞自付健檢費合計約新台幣 260 萬元，經本會統計，99 年度計有 2,742 位僑胞回台進行自費醫療，已見初步成效。

(六) 配合推動萬馬奔騰政策，培育國際事務人才

辦理國際事務青年人才培訓計畫，99 年整合相關部會資源擴大辦理，遴選 99 位學員分赴美國 10 個城市知名大學進行暑期課程進修，參加駐外單位安排之參訪實習行程，提升對政府涉外及僑務事務之瞭解，促進國內青年對僑界事務之關心。

二、鞏固僑教聯繫主流，推動全球僑教數位化

(一) 健全僑校發展，鼓勵與主流學校之交流合作

採取「僑校結合主流」策略，積極鼓勵各地區僑教組織與主流華語文教育機構交流合作，爭取參與當地國之華語文教育發展計畫，擴大台灣華語教學體系之海外影響力，並持續在海內外華語教學界以及美國主流教育體系之間，扮演連結橋樑與溝通管道。

(二) 發展具海外競爭力之教材，提昇我國正體字教材 海外市場

99 年度計供應全球約 883 所僑校近 103 萬 5 千冊教材。在有限預算內及滿足僑校多元化教材需求，本會依區域不同之僑教現況，逐步採行「種類簡化」、「類科減少」、「定點運寄」、「使用者付費」、「當地印刷」及「回收使用」等各項等革新方案，以應需求。

為保持海外學齡前至低年級華裔子弟之「中文母語優勢」，提供國內幼教華語文教材供僑校使用，以促使僑教向下扎根，維繫僑教永續發展。衡酌目前大學使用正體字者約佔 8.46%，簡化字者約佔 30%，兩者均使用者約佔 61.54%；中小學使用正體字者約佔 18.82%，簡化字者約佔 28.24%，兩者均使用者約佔 52.94%，本會教材已逐步調整為以正體字為原則，兼採簡化字對照之方式，鞏固既有正體字市場，及以兼容並蓄方式爭取簡體字、正簡均教之僑校及主流學校，擴大正體字在全球市場之整體影響力。

（三）加強僑教數位化工作，以科技支持僑教發展

建構完整數位僑教體系，擴增數位教材製作規模及師資培訓，協助海外教師於線上直接獲得數位知能培訓；建置全球 51 個「華語文數位學習中心」示範點或教學點，積極鼓勵各中心依其地區特性因地制宜發展不同教學特色，以虛實整合方式，用台灣科技發展支持僑教保持優勢擴大市場。

（四）建構中華文化藝術交流平台，傳揚多元文化

99 年度賡續辦理「海外民俗文化種子教師培訓班」，培訓教師 612 名，影響學生人數超過 4 萬人；遴派 41 人次文化教師前往亞太地區、中南美洲及南非等共 78 個僑校（社、團）進行文化教學，教授民族舞蹈、民俗藝術、體育及書法國畫等課程；另新增訂「僑務委員會鼓勵海外華文教師回國研習文化課程計畫」，鼓勵海外僑民學校及主流學校現職華文教師，返國研習傳統藝術及民俗技藝等文化課程，以建構中華文化藝術交流平台。

為慶祝中華民國建國一百年，本會擴大規劃辦理文化巡迴訪演活動，一百年計畫遴派 11 團，以支援全球僑界歡慶建國 100 年暨 3 月 29 日檀香山全球聖火首燃大會等慶祝活動，行銷台灣的文創與藝術菁華，讓旅居海外的僑胞感受來自國內的關懷，達成宣慰僑胞及文化交流之目標。

（五）創新活化華裔青年活動，吸引海外青年認識台灣

本會積極辦理各項華裔青年研習活動如台灣觀摩團、語文研習班、暑期研習營及海外傑出青年台灣文化研習營等，介紹台灣科技、族群、生態、地方等特色活動，讓海外青年學員親身體驗台灣多元文化，已蔚為全球華裔青年熱門活動。99 年度計吸引 3,000 餘名海外華裔青年來台研習參訪並與國內青年交流。

三、提升僑民經濟實力，聯繫服務僑台商組織

（一）促進海外僑胞瞭解國內經貿情勢

賡續辦理研習會、企業邀訪團，99 年僑務委員會議並分別就「引進僑界資金技術，響應全球招商計畫」、「輔導僑營餐飲業，推動台灣美食國際化」、「結合僑商通路，行銷台灣產品」安排專題報告，促進僑界瞭解國家重大經貿政策。

另邀訪接待來台參訪經貿建設之僑商團體計有「泰國移民局副局長訪問團」等 11 團，有效增進對我國經貿發展成果之瞭解。

（二）協助僑民提升經營事業競爭力

賡續執行「僑營餐館經營實力提升計畫」，辦理「高階主廚培訓班」培訓海外僑營中餐館現職廚師，並建立海外僑營中餐館經營概況資料庫，俾作為向海外推展台灣美食之據點；配合 2010 台北國際花卉博覽會並結

合國內文創產業人才，辦理二期「海外僑商花藝與茶藝研習班」，協助海外僑胞充實專業能力開創商機。

（三）結合僑營業者推動「台灣美食國際化」

99 年 12 月與中美經濟合作策進會合作舉辦「2010 台灣美食國際會議」，邀請美國重要僑區之僑營餐飲業者及北美洲台灣旅館公會聯合總會所屬經營 Holiday Inn 等知名連鎖旅館會員 29 人組成「美國僑營餐旅業邀訪團」返國與會，與國內餐飲業及烘焙業代表交流建立合作平台，採購國內業者產品及設備外，並研商共同建構台灣美食品牌行銷美國市場之通路。

（四）賡續推動僑胞參與「愛台 12 建設-綠色造林」

賡續推動海外僑胞響應愛台 12 建設-綠色造林計畫，僑胞捐款金額已逾新台幣 3,500 萬元；媒合各縣市植栽工程計 19 處及八八水災災區 49 所中小學校園復育計畫。另為慶祝中華民國建國一百年，推動「海外僑胞百校植樹愛台灣」計畫，已成功媒合 95 個植栽計畫。總計僑胞響應綠色造林計畫之綠化面積達 30.2 公頃，估計每年減碳量為 121 萬餘公斤，約為 3 座大安森林公園之減碳效益。

（五）成立專案辦公室，配合推動全球招商

配合政府全球招商方案，成立專案辦公室設置單一窗口，作為對海外僑台商聯繫之管道，引介海外資金

、人才、技術投入國內經濟建設之平台。

99 年 11 月在新加坡舉行「投資台灣、全球招商」說明會，並聯繫舊金山、洛杉磯、紐約等地重要僑商團體負責人，供行政院經建會規劃 100 年 3 月在美國舉辦招商說明會。

（六）輔導海外信保基金強化功能

本會為該基金目的事業主管機關，積極協導該基金改善財務及人事制度等措施。99 年度起將績效獎金由 2.6 個月減列為 0.5 個月。

目前與該基金合作之海內外銀行計 73 家，承辦據點計有 188 處，分布於 26 個國家，54 個都會區。自 78 年開辦截至 99 年 12 月底止，累計承保件數為 5,789 件，承作保證金額為 11 億 5 千萬餘美元，協助僑台商自金融機構取得融資金額為 17 億 6 千萬餘美元。

（七）聯繫輔導海外僑台商組織

賡續輔導海外僑台商會制定章程、定期改選理監事及召開會員大會以健全會務。

（八）加強聯繫培植僑台商新生代

辦理培訓商會領導人才及青年幹部訓練班加強培訓；99 年 10 月世界台灣商會聯合總會各地青商代表在台北成立世界台灣商會青商聯合總會。

四、輔導海外僑生回國升學

(一) 輔導海外僑生回國升學

受理海外僑生申請回國就讀大學校院案件，99 學年度馬來西亞春季班共錄取 226 人。100 學年度一般免試地區，第 1 梯次申請回國就讀大學校院僑生報名人數為 1,378 人。

99 年 10 月至印尼亞齊、雅加達及日惹等地區辦理台灣高等教育展，計有 34 所大學校院前往參展，宣導僑生政策，鼓勵當地華裔子弟來台就學，參觀人數約計 1 萬餘人。為增進海外對國內僑生回國升學政策瞭解，辦理「海外僑生保薦單位工作研討會」、「馬來西亞地區國民型中學校長及升學輔導老師來台參訪」活動，計有來自印尼、汶萊、泰國及馬來西亞地區之保薦單位負責人及中學校長等 61 人參加。

為維護僑生權益，針對僑生資格「連續居留海外期間」採從寬計算，由每年在台停留期間不得逾 90 日放寬至 120 日。另為擴大招收僑生來台就學，並合理拉平僑生與外籍生就學待遇，與教育部協商設立優秀僑生獎學金及訂定「獎勵大學院校擴大招收僑生補助計畫」，將招收僑生名額納入大學校院評鑑指標，期鼓勵各校釋出熱門科系名額，鼓勵海外優秀華裔子弟來台就學。此外，自 101 學年度起，增列僑生申請入學與開設僑生專班多元招生管等輔助及獎助措施，期僑生能依志願興趣就讀理想校系。

為表達本會對緬甸僑教之關心與重視，英毅於 99 年 12 月前往緬甸訪視，實地瞭解當地僑教現況，未來將積極協助當地僑校之發展，提升緬甸華裔子弟之學業程度，俾適時爭取增加錄取優秀僑生名額，以維護緬甸地區僑生就學權益。另積極鼓勵當地僑團及台商合力籌設緬甸僑生獎助基金，以孳息挹注僑生就學之獎助基金，目前初步台商捐助新台幣 300 萬元，仍持續捐助中。

完成「提升僑生人才留台服務之策略性研究」委託研究案，藉由學術機構之專業研究，發掘僑生人才在國際貿易、國內經濟、國民外交及勞動力增補等面向之貢獻與價值，期凝聚相關部會共識，共同協助優秀畢業僑生能在台實習或就業，以增加延攬優秀僑生人才回國就學之誘因。

（二）加強在學僑生生活輔導與照顧

本會為培育僑生社團領導人才與加強互動，辦理「全國僑生社團菁英幹部研習會」，計來自全國 65 所學校 102 位幹部出席參加。另舉辦與僑生社團幹部有約活動，與僑生社團幹部擴大交流，增進互動。

為使僑生專心求學，頒發學行優良僑生獎學金共計 400 人，每名發給獎學金新台幣 5,000 元。99 年度國立台灣師範大學僑生先修部結業成績優良僑生獎助學金 38 名，每名獎學金新台幣 5,000 元。

賡續補助來台就學新僑生參加僑生傷病醫療保險及補助在學僑生參加全民健保二分之一保費、提供僑生校內工讀補助，以及核發傷病醫療與喪葬急難救助慰問金等，以保障僑生醫療權益。

（三）加強畢業僑生聯繫與服務

為使東協國家馬來西亞、汶萊、越南、印尼及澳洲留台校友會等在僑居地更具影響力，本會補助辦理中秋節、週年紀念、專題演講及文華之夜等 21 場活動，參與人數逾 2 千 8 百人次，表示政府之關心與支持，並經由本會派員與駐外同仁在地參與活動，期能確實了解各校友（同學）會實際現況，以協助會務永續經營與發展，增進對政府之向心力。

馬來西亞「檳城、沙巴及砂勞越留台同學會 2010 年文華之夜」活動，本會首長及相關主管親自前往參加並順道訪視僑社，以加強聯繫馬來西亞各地區校友會組織，宣導政府政策並爭取當地僑界向心。

（四）辦理海外青年技術訓練班

為協助華裔青年返台接受實用技術訓練，本會辦理海外青年技術訓練班，目前第 29 期在校生有 625 人。第 30 期計錄取 1,355 人，將於 100 年 3 月開課，計有中國文化大學等 9 所學校，開辦數位媒體設計班、烘焙班、美容美髮造型設計班等 17 班。

本會「第 28 期海外青年技術訓練班聯合畢業典禮及成果展」計有中國文化大學等 8 校 16 班 518 位畢業學生、貴賓及學生家長共約 800 人參加；各校畢業學生將 2 年所學以動態舞台表演及靜態攤位展示呈現，深獲與會嘉賓及畢業學生家長之肯定。

五、運用「宏觀家族」，全方位宏揚國家政策及進步現況

「宏觀家族」共包括「宏觀電視」、「宏觀網路電視」、「宏觀周報」、「宏觀即時新聞網」、「宏觀廣播」及「宏觀電視僑社新聞網」等 6 項。

運用高科技與全球 8 顆衛星傳輸及授權海外 44 家電視業者轉播「宏觀電視」節目，並連結網路供僑胞隨時上網點閱。「宏觀網路電視」99 年總觀看人次為 1,510 萬 2,085 人次，創下自 91 年開播以來最高觀看人次。

99 年辦理第二屆「華人金僑獎短片徵選活動」，參賽影片共 119 支，國外參賽者佔 62.18%，較去年增加 44.76%，顯示本活動海外宣導得宜，影響力已擴增。

發行全彩「宏觀周報」分 16 個版面，內容包括國內焦點新聞、兩岸三地要聞、中英文雙語新聞及僑社動態等，目前每期發行量約 4 萬份，寄贈海外僑團、僑校等，並於全球重要僑區設置贈報點，供僑胞取閱，另以電子化方式發送「宏觀周報」，以擴大海外文宣效益，截至 100 年 1 月電子報訂戶數已達 51,076 份。

99 年建置「宏觀周報即時新聞網」，提供海內外僑社訊息，提升海外文宣時效，至 99 年 12 月底止，上傳即時新聞達 3,121 則，網頁累積瀏覽人次突破 730 萬人次。

與中央廣播電台合作推出「透視大僑社」節目，每週一及週四各播出 20 分鐘之「全球僑訊」及「僑務快遞」2 單元專題節目；100 年起增加每週五天播出 5 分鐘之僑社新聞，傳遞僑務政策及最新僑訊，展現政府全方位推展僑務。

六、提升證照服務效能，落實為民服務品質

（一）核發華僑身分證明文件

依據「華僑身分證明條例」99 年 9 月至 100 年 1 月辦理核發華僑身分證明書、護照加簽僑居身分等華僑證照申請案。

（二）積極反映僑界意見，爭取僑民合理權益

在依法行政原則下，賡續研釋證照法規；參酌僑界反映意見，對於各機關研訂入出國、居留定居、國籍、兵役等涉及僑民權益相關法規，均適時向主管機關研提修正建議，以維護僑民權益，提升服務效能。

七、辦理僑民人口及社經統計，提供施政參考

（一）統計及彙編本會各項業務成果

針對海外華人人口分佈及配合業務需求，完成全

球僑務歷年及轄區統計表，並公布於本會網頁，供各界參用。有關兩岸三地以外之海外華人人口，本會統計至 98 年底約 3,900 萬人（亞洲佔 75%），由台澎金馬移出之台僑約 177 萬人（美洲佔 63%）。

（二）蒐集海外僑民之資訊及意見

完成「澳洲華僑生活概況調查」，調查結果顯示，26.3% 移居澳洲僑民有回台定居打算，回台定居之主要原因依序為落葉歸根（48.5%）、醫療環境友善（13.9%）及回台就業（11.9%）。另於 99 年開始辦理「99 年台灣移居美國僑民長期追蹤調查」，至 100 年 1 月底問卷回收率超過 7 成，調查內容為第二代僑民華語文學習狀況、僑民參與華人社團之性質、活動及理由等，預計 100 年 6 月完成統計分析報告，相關結果將供制訂僑務政策之參考。

肆、未來工作方向

一、團結和諧大僑社

藉由海外擴大舉辦建國一百年慶祝活動，讓世界看見台灣；賡續強化僑務之多元功能，發揮僑社聯繫服務及溝通與交流之平台功能，加強僑團聯繫服務工作，落實「團結和諧大僑社」之理念與精神，促進僑社和諧；配合政府整體政策，連結僑界華人社群資源，建立海內外緊密關係，創造共榮新契機。

二、以數位科技帶動僑教優勢，虛擬與實體並進

(一) 掌握海外僑教動態，有效突破僑教瓶頸

本會將針對僑教困難之地區，透過獎助方案、結合國內志工辦理師資培訓、編撰針對性華語教材、協助僑校轉型及建置文教服務資源整合平台等方式，逐步紓解僑教困境。

(二) 運用數位科技優勢，發展華語文教學整合方案

運用台灣科技優勢，以「典範複製」方式，將「華語文數位學習中心」，提供其他潛在之僑校及文教組織模仿與學習，藉由發展不同規模、不同設置條件所搭配之多態樣教學模式，加速據點擴散效益，將台灣之優良華語文教學服務及產品影響力擴展至國際。

(三) 協同相關部會共同設置「台灣書院」

本會配合國家政策，已與相關部會共同訂定計畫合作於海外規劃設置「台灣書院」，目前已先期運用本會現有之「休士頓、洛杉磯華僑文教服務中心」，使其轉型發展為兼具文化傳播與華語文教學功能之「台灣書院」。未來將配合相關計畫逐步將海外華僑文教服務中心及具規模且辦學績優之僑校成立「實體台灣書院」，並將結合「數位台灣書院」之功能，共同於海外推展我優質華語文教學品牌。

三、厚植僑商實力、協助國家經濟發展

(一) 加強聯繫服務僑台商組織

因應後 ECFA 兩岸經貿走向互惠合作，亞太區域經濟加速整合情勢，加強聯繫傳統華商團體，結合海外華人經濟能量，共同追求建構台灣為經商運籌基地之目標；深耕對僑台商團體之服務，協輔其融入主流社會，成為我國經貿實力的延伸。

(二) 聯繫僑商企業配合推動全球招商

聯繫僑界企業人士及潛在投資人，適時將有利僑營企業投資布局之政策資訊對僑界宣導說明；配合政府整體全球招商進程，分別在印度、美國、日本、歐洲之招商行程，由於駐外僑務人員推動當地僑胞、台商積極參與。

(三) 結合僑營業者推動台灣美食國際化

配合行政院推動「台灣美食國際化」，以僑營中餐館業為輔導僑營事業之重點，結合國內產學界資源，賡續辦理人才培訓、經營管理諮商等輔導措施以提升其競爭力，以僑營中餐館作為台灣美食「國際當地化」的亮點；另並以僑營餐旅業為平台，協助國內業者「海外展店」、行銷台灣美食品牌，共同推動台灣美食「在地國際化」。

(四) 強化「海外信用保證基金」功能

協導海外信保基金拓展海外承作據點，健全財務結構，責成該基金研議專案對創業僑生、海外僑營餐旅業及拓銷台灣商品之僑商企業提供融資保證，期在兼顧風險考量的情況下擴大基金保證規模，以提升該基金營運績效。

四、鼓勵海外優秀華裔學生來台就讀

推動僑生為教育國際化的一環，開放符合僑生需求之科系；並配合國內產業發展需要，在不影響國人就業機會的前提下，協調相關機關鬆綁法令，允許優秀畢業僑生得申請在台實習或就業，以增進國家總體發展利益，並達「廣育人才，為我所用」之政策目標。

伍、結語

海外僑胞對於中華民國的肇建與發展具有不可磨滅的貢獻，本會為服務僑胞，一直兢兢業業，在既有的基礎上，思考如何以創新的思維推動僑務，擴大服務僑胞的面向，開展全方位的僑務工作。

今年欣逢建國一百年，無論對國內同胞或海外僑胞都意義重大。本會已成立建國一百年慶祝活動暨十月慶典回國僑胞接待服務處，積極展開各項籌備工作。為了彰顯國父的自由民主理念及華僑對創建中華民國的貢獻

，本會規劃「百齡薪傳」活動，3月29日將在美國檀香山舉行全球聖火首燃大會，邀請全球各地慶祝建國一百年慶典籌備委員會負責人出席點燃聖火，將象徵自由民主和平的火炬，由興中會成立地點傳至海內外各地，10月9日海內外聖火將會師台北國父紀念館，並於四海同心聯歡大會舉行聖火點燃儀式，傳達海內外同胞萬眾一心，共同追求自由、民主、和平普世價值之理念。

英毅在此由衷希望在僑務施政上得到 大院的大力支持及各位委員的鞭策與指導，本會全體同仁在建國一百年，將秉持「百尺竿頭，更進一步」的精神，戮力廣結大僑社，創造大僑鄉。

以上報告，敬請各位委員批評、指教，謝謝。