

立法院第 6 屆第 2 會期外交及僑務委員會

當前僑務施政報告

報告人：張 富 美

中華民國 94 年 10 月 5 日

目 錄

頁碼

壹、前言	1
貳、當前海外僑情分析	3
一、中國提升僑務戰略層次封殺台灣生存空間.....	3
二、中國積極爭取海外僑教主導地位.....	4
三、中國以僑引資爭取僑商認同擴大影響力	8
四、中國大肆運用海外傳媒進行文宣統戰	9
參、半年來僑務工作重點.....	10
一、團結海外僑社，建構國家安全新機制	10
二、全面強化僑教工作，確保我僑教競爭優勢.....	21
三、輔助華僑經濟事業發展，鼓勵回國投資	30
四、加強海外文宣工作，凝聚僑胞向心	37
五、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫 ..	43
六、強化證照服務品質，落實為民服務理念.....	47
七、加強辦理海外僑民人口統計，提供施政決策參考	48
肆、未來施政努力方向	49
一、在僑社聯繫工作方面.....	49

二、在僑民文教工作方面.....	53
三、在僑民經濟工作方面.....	59
四、在海外文宣工作方面.....	61
五、在僑生輔導工作方面.....	63
六、在僑民證照工作方面.....	66
伍、結語.....	66

壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

富美今日很榮幸率同僑委會同仁列席大院 貴委員會報告僑務施政近況，並接受各位委員督導指正。這半年來僑務工作承蒙各位委員全力關注襄助下，使本會各項業務能掌握僑情脈動，順應僑意，充分運用有限預算，推陳出新，精進發展，提供僑民優質的服務，不但回應了僑胞熱切的期望與需求，更激發了僑胞對台灣的凝聚力與向心力，成為支持國家一股雄厚的力量，在此個人深表感謝，也請各位委員續予鞭策、指導。

近半年來世局變動加劇，國際恐怖攻擊變本加厲、中國擴充武力，威脅台海兩岸和平、石油價格飛漲、全球經貿區塊化的鞏固與擴展，在在衝擊國內的政經發展，尤其中國人大會議於 94 年 3 月 14 日不顧國際的輿論與反對，一意孤行強行通過『反分裂國家法』，意圖以武力併吞台灣，片面改變台海現狀，激起了國內外同胞一致的憤慨與抗議。海外僑胞血脈相連，關懷台灣這塊鄉土的安全與發展，反應尤為強烈。為安定僑心、團結僑民、強固僑社、

支持政府，最快速、最有效的方法是直接與僑民接觸、對談、參與僑界活動、聆聽僑意，將僑民需求轉化為僑務政策，並確切執行。因此，富美常席不暇暖、汲汲奔波海外各地僑社，以走動式管理，服務僑胞，以達到「全球治理」之效果。這半年來，個人即密集走訪僑界 9 次，足跡踏遍美、泰、菲、南非、荷蘭等 9 個國家及地區，三位副委員長亦戮力配合走訪，富美每一次參加僑界的活動與僑胞近身互動，均能深刻感受到僑胞關懷家鄉的熱情，與對僑務工作求變求新的渴求。面對艱困及挑戰，本會分別於本（94）年 6 月及 9 月中旬，於華府及洛杉磯橙縣啟用新的僑教中心，富美二次都親自前往主持開幕典禮。同時積極整合僑界資源及力量，協導「全僑民主和平聯盟」分支盟組織之擴展，辦理各項聲援台灣的行動，以反制中共「反獨促統」、「反分裂國家法」的統戰，此外，本會持續協導海外友我僑社推動台灣加入「WHO 組織」、「參加聯合國」等活動，俾爭取台灣外交權益及維護台海和平安全；尤有進者，本會並積極運用「台灣宏觀電視」、「宏觀周報」、「台灣宏觀網路電視」等政府唯一對外傳

播之多元媒體，全方位報導、行銷台灣，由於本會同仁的努力，以「台灣宏觀」為名的系列媒體，當前已成為僑胞及海外人士認識、認同台灣的標竿媒體；為了協助國內經濟發展，本會同時推出鼓勵僑商回國創業投資之「鮭魚返鄉」貸款專案；另於各海外僑教中心，長年設置「台灣精品中心展」，推廣世界級台灣精緻商品；為建立台灣成為世界華語文學習中心，於6月初舉行「第四屆全球華文網路中心教育研討會」並積極規劃辦理「華文數位學苑」及銀河計畫。更重要的是完整建立本會學習型組織，鼓勵所有同仁均參加深層學習，共同塑建了「全僑一家親，台灣向前行」僑務工作願景，將利助於業務全般拓展。

以下謹就當前海外僑情分析、僑務工作重點及未來努力方向，報告如下：

貳、當前海外僑情分析

一、中國提升僑務戰略層次封殺台灣生存空間

當前中國對海外統戰工作，仍採「以黨領政」之模式進行，其領導人不但重視海外僑務統戰工作，並實際主導政策制定，更利用各種外訪機會走上第一線

與海外僑社聯繫、接觸，藉以宣揚中國對台政策，圖將統戰從「島外做到島內、從僑胞做到台胞」。其所設定之統戰重點對象，從早期以中國新移民、留外學人為主，逐漸將其觸角伸向傳統僑社、越棉寮僑社及台僑社團，透過對不同屬性之華人社團的滲透工作，企圖在僑社擴大其影響範圍，達到壓縮台灣國際生存空間之目的。

換言之，現階段中國的僑務政策思維，係以「統戰文宣」結合「經濟發展」為主軸，提升「僑務戰略」至「國家建設」層次，以確保「科教興國、反獨促統」之核心政策得以落實。而我國面對中國海外僑社統戰工作位階的提高、相關統合組織、從區域到全球的不利發展情勢，允應予以密切注意、加緊防範。

二、中國積極爭取海外僑教主導地位

僑教推展工作攸關我國文化於海外扎根與傳承，也是促使僑胞認同台灣，支持中華民國發展的動力，尤其近年來全球華語文學習風潮興盛，推廣海外僑教工作已成為我爭取僑胞向心及擴展國際關係之重要媒

介。

政府 50 餘年來在推展僑生政策方面不遺餘力，歷年來自海外回國升讀國內大學校院之畢業僑生，連同海外青年技術訓練班在內，已逾 8 萬 5 千餘人，為僑社造就優秀人才，達成傳揚文化，拓展經貿活動與推展國民外交之良好成效。惟近年來，由於國際經濟景氣不佳，國內生活費用逐年提高，中國大陸及新加坡政府也在東南亞招收僑生，部分僑居地政府亦積極推動教育改革（如馬來西亞之馬華大學成立），鼓勵學生留在當地求學，使我爭取僑生回國升學的工作面臨新的考驗。因此未來僑教政策方面，應充分運用較為優勢的教育制度及環境等資源，以確保回國升學僑生人數之穩定成長。

同時，華語文及職業技術函授課程，長久以來均為僑教人士在職進修，以及僑胞學習謀生技能之重要管道，惟隨著台灣地區人民移居海外者日增，東南亞傳統僑區之華語文學習環境日漸開放成熟，海外僑胞對函授課程之需求，已漸轉為終身學習之資源。

近年來，華語文熱潮不斷在世界各地升溫，華語文不僅成為世界上最熱門的語言之一，華語文教學也成為各國重視的教育課題。根據有關資料顯示，華語文已是美國第三大語文，美國約有 2,500 所中小學開始或計畫設立中文課程；在許多國家，中文也成為中學會考的科目。

美國大學理事會（The College Board）為迎合全球學習華語文熱潮，繼 AP（Advanced Placement Program Course and Examination）法語、德語、西班牙語、義大利語之後，於 2003 年 6 月宣佈規劃啟動 AP 華語文計畫。全案預定進度為：2005 年對外公佈課程及考試之重要指標；2006 年秋季起美國各高中將開設華語文課程；2007 年 5 月開始舉行 AP 華語文考試，此舉將使華文教學有系統地進入美國國民教育及高等教育體系。經由包括本會及僑界人士之共同努力，美方 AP 華語文計畫已確定正、簡體字並用，此對僑校中文教育之延續性具有積極意義。爰此我方積極順應美方 AP 華語文計畫，適時採取相關措施，可

有效鞏固既有之僑校組織，且進一步擴大我在美方主流教育體系之影響力。

中國基於統戰之戰略考量，正積極佈局全球化統戰之平台。從中央到地方，積極對海外進行全面性的文教統戰工作，企圖主導全球華文教育之發展。尤其，中國近來以孔子學院作為主導的漢語工程項目之一，孔子學院之成立計畫係由中國駐在各地使領館與當地大學院校及文教機構等合作所設置的海外華文推展基地，預定在全球開辦 100 所孔子學院；目前已成立籌設中有 26 所。另外，中國亦積極介入美國「AP 華語文計畫」，並與美方合作開發中文線上教材，企圖從主流教育到僑民教育，蠶食整個華文教育市場，對我在海外弘揚傳統文化、發展台灣華語文的主體性、競爭國際學生資源、促進國際貿易與文化交流等方面均有重大影響。

針對僑教環境快速變遷以及中國對於海外僑教工作的挑戰與衝擊，我僑教工作宜就長期目標及願景進行創新發展，在既有之基礎上精益求精，有效結合海

內外教育資源及運用網路科技之優勢，增進與主流社會合作，促進多元文化教育交流，以創新服務理念，開創僑教發展新局。

三、中國以僑引資爭取僑商認同擴大影響力

目前我政府在持續改善投資環境及人權方面，均獲國際肯定，根據國際知名的競爭力評鑑機構－瑞士的「洛桑管理學院（IMD）」公布的 2005 年世界競爭力報告，台灣在全球 60 個主要國家與經濟體中排名第 11 名，較 2004 年進步了 1 名。另外，94 年 2 月份美國國務院公布之「2004 年世界人權報告」，對台灣的政治民主、經濟市場化、新聞言論自由、宗教自由及各項人權保障亦多所肯定，該報告更指出，台灣 2,300 萬人民一般享有高生活水平，且收入平均，這些肯定充分說明台灣具有優質及安定的投資環境。

不過隨著中國積極推動經濟改革，大陸地區成為全球極具吸引力的市場，對各國產業及僑商產生磁吸效應，我國與中國僑務經貿工作競爭更形激烈，面對中國企圖籠絡全球華商以遂行統戰之目的、對台以

「統戰文宣結合經濟發展」為著力點之戰略，僑務經貿之輔導允宜因勢利導正面因應，並納入國家安全機制之一環，以維護國家安全並協助促進國家發展。

本會希望藉由與僑商建立經濟、組織上之緊密關係及資源、資訊共享，帶動民主繁榮、經濟自主，加強結合海外僑商與國內朝野共同「拼經濟」，持續提升國家的競爭力，打造一個永續發展的環境，深耕台灣全球布局，確保民主和平共享的成果。

四、中國大肆運用海外傳媒進行文宣統戰

近年來中國圖謀以所謂的「三戰」—「心理戰、輿論戰、法律戰」加強對台灣之統戰與打壓，從思想、輿論、制度三個不同的層面在國際社會不斷窄化台灣之生存空間。其中尤以「輿論戰」藉海（內）外文宣媒體散發對我不利之言論，扭曲我國形象，影響最為嚴重。

中國除藉由「新華社」、「中新社」免費提供新聞稿予海外各媒體使用，運用「中央電視台」海外頻道（CCTV）以中英文 24 小時向全球播出宣傳節目，

及製作「海峽兩岸」、「天涯共此時」、「互動星期天」、「兩岸萬事通」、「台灣百科」等單元節目加強對海外親台僑胞統戰外，93年10月1日其所屬之中國國際電視總公司與全美第二大衛星公司 DISH NETWORK 合作推出「中國長城衛星電視平台」，在 ECHO STAR 一次提供 17 個來自中國的套裝頻道。94年2月1日又推出由 11 個中國電視頻道組成的長城（亞洲）衛星電視，以亞太五號衛星直播，訊號涵蓋香港、澳門、台灣、韓國、越南、緬甸及泰國等亞洲國家，大肆遂行其統戰工作。此外中國並仿效本會「台灣宏觀電視」之製播風格與手法，強化其海外文宣作為，對海外僑社帶來另一波新的衝擊。

參、半年來僑務工作重點

一、團結海外僑社，建構國家安全新機制

（一）舉辦僑社工作研討會及邀訪活動：

本會為落實僑務工作，加強溝通服務，培養僑社繼起人才，凝聚向心，94年2月至9月間，計辦理「泰國上議院議員暨華青社訪台考察團」、「94

年全盟分支盟負責人工作研討會」、「德州懷鄉探古返國參訪團」、「大阪中華總會返國致敬團」、「泰國台灣會館暨暹羅代天宮返國致敬團」、「聖路易台灣之友會 2005 年返國參訪團」、「94 年海外華裔專業青年研習會」、「亞太地區僑社工作研討會」、「紐約華裔退伍軍人會回國參訪團」、「馬華志工團台灣考察團」、「第 55 期北美地區僑社工作研討會」、「橫濱華僑各界回國致敬團」等 12 項活動，先後邀請相關僑社人士返台參訪；另為增進僑胞對國內之瞭解，促進僑社團結，鼓舞僑心，同期內安排政府官員、學者、專家等 10 人至海外巡迴演講說明未來政府重要施政措施，合共 20 場次，以聽取建言，作為擬訂僑務政策之參據。

（二）協導「全僑民主和平聯盟」舉辦各項活動：

本會為團結海外僑社，持續協助「全僑民主和平聯盟」深化全球佈局，宣揚自由、民主、人權、和平之理念，截至 94 年 8 月底，「全盟」已在全球各地成立 98 個支盟，分別為北美洲 36 個、中南

美洲 20 個、亞洲 10 個、歐洲 15 個、大洋洲 8 個、非洲 9 個，並在海外 6 大洲成立分盟，以「民主」、「和平」共同理念為基礎，建構完成僑社聯繫、溝通及合作之平台，對於僑社力量之整合及僑務工作之推動，已發揮整體性之積極效用。另為加強各地分支盟之聯繫，本會於 94 年 3 月間在台北辦理全僑民主和平聯盟分支盟負責人工作研討會，共有來自 6 大洲 38 個分支盟負責人 41 人返國參加；同期內本會協導全僑民主和平聯盟各地分支盟，透過舉辦年度會議、演講座談會、研討會、記者會、一人一信運動、讀者投書、音樂紀念會及示威遊行、抗議等多元方式，為台灣發聲表達台灣人民及海外僑胞要民主、要自由之訴求；截至 9 月底已辦理相關活動 236 場，為反制中國「反分裂國家法」及協助我國參與國際組織等各項議題積極發聲，形成僑社一股不可忽視的力量。

（三）海外華僑文教服務中心之服務績效：

1、本會為因應海外各地僑社需要，前奉行政院核

定在海外重要城市及僑胞聚集地區設置華僑文教服務中心，迄至 94 年 9 月底，共計設置 17 處華僑文教服務中心。繼巴西聖保羅僑教中心及駐美國台北經濟文化代表處文化中心，分別於 94 年 1 月 22 日及 6 月 19 日落成啟用後，9 月 18 日洛杉磯橙縣僑教中心（原洛一僑教中心）亦完成搬遷啟用，此外本會並已積極在加拿大溫哥華購地興建僑教中心，期能擴大僑社服務據點，嘉惠僑胞。

2、本會海外各僑教中心所辦理之活動涵括語文訓練、舞蹈、國術技藝、法律諮詢、圖書閱讀等，近年來本會為擴大服務層面及提升服務品質，更結合社會資源，納入志工活力，以加強社區服務，協助中心推展各項業務。據統計，截至 9 月底本會海外僑教中心辦理各項藝文、新移民服務、教育、聯誼性等各類活動，參與活動僑胞逾 140,000 人次。

(四) 輔導僑社舉辦節慶及區域性活動：

本會為因應當前國內外情勢變化，加強僑社聯繫服務，促進僑胞對政府之瞭解與支持，94年2月至8月，共輔導僑社舉辦活動超過700場次，參與各項活動僑胞人數超過100,000人；另經輔導召開之區域性大型僑團會議計有：大洋洲華僑團體聯合會第28屆年會、日本關西崇正會2005年度會員大會暨聯合年會、東京崇正公會第39屆年會、歐洲台灣醫事聯盟年會、北美洲台灣婦女會第17屆年會、北美洲醫師協會2005年年會、全美台灣同鄉聯誼會第28屆年會、全美至孝篤親公所第28屆懇親大會、美洲秉公堂第27屆懇親代表大會、美洲同源總會第48屆年會、中美洲暨巴拿馬六國中華、華僑總會聯合總會第40屆年會暨第33次懇親大會、亞洲華人聯誼會第15屆年會、歐洲台灣協會聯合會第34屆年會、歐洲華僑團體聯誼會第31屆年會、全僑民主和平聯盟歐洲分支盟2005年年會等。

(五) 整合海外志工協助推展僑務工作：

本會為擴大對僑胞的關懷與服務，落實僑胞成為政府在海外為民服務工作的延伸，持續鼓勵僑界熱心人士參與志工服務，積極培訓並動員僑界志工人士成立志工團體，協助辦理各項服務性工作，範圍除涵蓋慶典活動、教育文化、新移民服務及參與社區活動外，近年來並加強志工培訓工作，藉由辦理各項志工組訓及教育活動，加強結合僑界資源，擴大僑務工作之深度及廣度，協助政府推展各項海外工作。

94 年 1 至 8 月海外志工人數已達 2,307 人，志工參與活動場次超過 2,533 場，累積服務時數達 34,369 小時。

另鑑於培植僑社新血、為海外僑務工作注入友我新生力量刻不容緩，本會除請駐外人員於僑區加強鼓勵華裔青年踴躍投入志工行列外，為加強華僑新生代對當前國家政策、國內政經發展及僑務工作之瞭解，自 89 年起本會連續 6 年舉辦「海外華裔

專業青年研習會」，共邀請北美地區 232 名醫學、法律、金融及科技等領域之專業青年返國參與，就政治、經濟、外交、兩岸關係等主題安排專題演講並作意見交流，積極聯繫華僑新生代，培養僑社繼起人才，加強認同及凝聚向心力。

93 年起本會為加強海內外青年互動與交流，續於 94 年 8 月 27 日至 9 月 4 日間遴邀海外僑社優秀青年 10 名返國參加由行政院青年輔導委員會所舉辦「2005 年全國青年國是會議」，共同體驗國內優質民主環境，強化對政府各項政策之瞭解，厚植支持政府力量。

(六) 協導全球僑社反制中國制定「反分裂國家法」：

策劃全球僑社反制中國制定「反分裂國家法」，截至 94 年 8 月底止，共有 61 個海外地區，舉辦了 261 場活動，保守估計參加人數已逾 2 萬人次，涵蓋海外不同屬性僑團人士，活動亦多洽邀主流社會人士參加。相關活動內容情形，分述如下：

1、 「228」前後之大型抗議活動：

策導全球各地僑社以集會、遊行等方式向中國政府抗議，其中尤以在美國舊金山、洛杉磯、華府、紐約、紐西蘭奧克蘭、南非、澳洲坎培拉等 7 地所舉辦之 8 次大型示威抗議或集會活動，聲勢最為浩大。

2、 「反分裂國家法對兩岸關係發展之衝擊」巡迴講座：

本會為增進海外僑社瞭解中國制訂「反分裂國家法」之嚴重性，期使海外僑胞積極協洽各地主流社會政要、民意代表共同關注此事，特安排北美事務協調委員會吳委員安家、台灣智庫賴主任怡忠、台灣大學張教授清溪、明教授居正於 94 年 2 月起，分別前往美國聖地牙哥、洛杉磯、舊金山、西雅圖、芝加哥、休士頓、奧斯汀、奧蘭多、邁阿密、亞特蘭大等 10 地進行「反分裂國家法對兩岸關係發展之衝擊」巡迴講座。

3、 海外僑社舉辦「326」活動：

策導海外僑社與國內同步舉行「民主和平護台灣大遊行」，全球計有紐約、華府、洛杉磯、金山、休士頓、渥太華、溫哥華、多倫多、約翰尼斯堡、奧克蘭、日本、英國、德國及哥斯大黎加等地僑社辦理演講、座談、記者會及示威遊行等活動。

- 4、本會於「326」後持續協導海外友我僑團反制中國通過「反分裂國家法」之策略，包括撰文剖析中國立法行為之謬誤、續推動僑胞「一人一信」致函僑居國政要、民意代表、媒體及鼓勵正義友我海外僑胞自動自發定期、定點前往中國駐各地使領館前抗議等。

（七）協導海外僑界支持台灣參與國際組織：

參與國際組織為我國重要外交政策，本會持續配合外交部、行政院衛生署及新聞局等機關，全力推動相關工作，積極策導海外僑團持續向各國國會議員、政府單位及民間團體遊說，發動僑界連署發表聲明、撰文向當地媒體投書，一人一信致函當地

外交部長及 WHO 幹事長等活動，並協助僑團及當地醫療團體舉辦記者會及說明會，以喚起國際注意及爭取支持，期藉透過草根力量，培植海外友我基礎，全力協助我國加入國際組織。

1、本會正副首長參與「日內瓦宣達團」活動：

本會委員長於 91 年、92 年、94 年及廖前副委員長於 93 年曾前往日內瓦參與台灣醫界聯盟所籌組「日內瓦宣達團」，與來自世界各地聲援我國加入世衛組織之僑界人士一同為台灣發聲，強烈呼籲國際社會應協助台灣加入世衛組織，以保障台灣人民的醫藥衛生福祉與權益。

2、舉辦「海外僑界醫藥衛生專業人士回國參訪團」：

為加強海外醫界人士（團體）與國內醫界團體之互動交流，本會自 90 年起連續 4 年舉辦「海外僑界醫藥衛生專業人士回國參訪團」，前後共邀請 128 名全球各地醫學、藥學、公共衛生、保健教育、醫院行政等相關領域之僑界

專業人士返國參訪，使彼等深入瞭解我國推動加入世界衛生組織策略與作法，並交換彼此協助推動我國參與 WHO 之工作經驗，藉以凝聚共識，從事對有關行政部門、國會、民間團體之遊說等工作，以便在僑居國發揮影響力，增進支持我國加入世界衛生組織之力量。

3、協導僑社舉辦各項聲援我國參與世界衛生組織活動：

為增進全球同步發聲，支持我國加入世衛組織，94 年迄今本會已協導海外僑社舉辦各項活動計 41 次，其形式包括投書、連署致函各國衛生部官員、座談會、記者會、偏遠地區巡迴義診等，業已收到一定之效果，尤以北美洲台灣人醫師協會在中美洲所展開之醫療義診團，讓友邦人士對台灣人民之人道關懷精神留下深刻印象。

4、協導僑社舉辦各項聲援我國參與聯合國活動：

本（94）年我國政府為推動參與聯合國，除持

續以「會籍普遍化」原則強調聯合國大會第 2758 號決議案未解決台灣人民代表權問題而提案外(簡稱「參與 UN 案」)，復強調聯合國依據其憲章規定，有義務關注台海情勢，促請中國遵守聯合國憲章，以維護台海和平，而另提出「聯合國在維護台海和平方面扮演積極角色」提案(簡稱「和平案」)。截至 9 月底為止，本會共協導美國、加拿大、日本、澳洲、馬來西亞、阿根廷、南非等 7 個國家之友我僑社舉辦 12 場包括記者會、座談會、一人一信等多元形式之活動，呼籲國際社會支持台灣加入聯合國，業已獲得相當之文宣效果。

二、全面強化僑教工作，確保我僑教競爭優勢

(一) 整合跨部會運作機制，全面推動華文教育：

為增進跨部會運作機制與充分結合民間資源，經本會於「行政院對外工作小組」首長會議中，提出成立跨部會專責機構，並獲決議正式於 92 年 11 月 20 日成立「國家對外華語文教學政策委員

會」，該委員會由教育部主導，陸續召開 4 次委員會議，邀集各相關部會商議對策，共同推動海外華文教育，以有效統籌政府各機關及民間機構資源，俾利以國家整體力量推動海外僑教工作，確保我海外僑教競爭優勢。

(二) 因應需求結合專業資源，提升師資培訓效益：

為因應海外各地華文教育之需求，並結合專業的教育資源，以提升僑校教師專業技能，本會每年均結合國內教學專業機構辦理僑校教師回國研習班或校長回國參訪團，並結合國內文教法人團體及遴聘國內學者、教育人士等，分別赴海外辦理僑校教師研習會，其中除致力推展華文教育外，也兼顧台灣母語教學，辦理台語、客語等教學研習。94 年 2 月至 8 月期間，本會結合國立教育研究院籌備處及私立中原大學等教學專業機構，計辦理 5 個班期華文教師回國研習班及 1 期華校校長主任回國參訪團，計培訓專業師資及教育行政人員共 210 人，並以遴聘國內有教學經驗教師，及與民間資源(財團

法人台灣明愛文教基金會)合辦之方式，辦理 13 組海外華文、台語及客語教師研習會，計巡迴講學 59 站，培訓海外師資 4,632 人。

(三) 積極輔助僑社藝文社教活動，開展國際文化交流：

- 1、為鼓勵僑胞積極融入僑居國主流社會，本會每年特於僑胞聚集地區，輔導舉辦系列性文藝與體育活動，以增進僑界聯誼，強化僑團活力，豐富僑胞生活內涵。94 年輔助僑團在全球僑胞聚居的 23 個國家、42 個地區辦理 343 項文藝體育系列活動，達到促進僑社聯繫溝通及向心團結。
- 2、為與僑胞歡渡年節慶典，凝聚僑心，促進僑界與當地國主流文化藝術交流，拓展文化外交，每年本會均在農曆春節或國慶期間組派綜藝訪問團赴海外巡迴訪演。94 年春節期間共籌組 4 個台灣綜藝訪問團巡迴演出（亞洲團、大洋洲團、歐洲團及江之翠訪日團），計巡迴 14 個國家 27 個城市，演出 29 場次。94 年雙十國

慶活動期間，本會亦請國立台灣戲曲專科學校及台北體院等二校籌組 2 個具台灣文化特色之訪問團，分赴美加地區及中南美洲 10 個國家地區巡迴演出，以達支援海外慶祝國慶活動、宣慰僑胞及促進文化交流之目的。

- 3、本會對海外僑社舉辦宣揚台灣之文化活動亦持續支持輔導，如美加地區台僑團體每年五月間自發性舉辦之台灣傳統週活動，亦由本會召集相關部會成立輔導小組，整合各部會相關資源，協助辦理活動，本年共彙集國內政府及民間 12 個單位文宣品計 72 種，寄運海外展示，並遴派國內「台北體育學院舞蹈團」、「亦宛然掌中劇團」及「南島舞集」等 3 藝文團體前往巡迴 27 個地區演出 32 場次，深受美加主流社會的肯定及歡迎。

（四）辦理華裔青年活動，協助拓展國際視野：

- 1、為增進海外華裔青年來台學習語文及認識台灣，本會每年均積極辦理各類型之華裔青年活

動，包括台灣觀摩團、語文研習班、福爾摩莎營等，總計每年來台參加活動之華裔青年約 3 千餘人；截至 94 年 9 月為止，參與人數分別為：台灣觀摩團 861 人、語文研習班 974 人、福爾摩莎營 649 人，總計 2,484 人。此外，為使其交織互動成雄厚的海外青年力量，本年特配合政府 2005 年台灣海洋年施政，選定國立海洋大學舉辦「華裔青年嘉年華會」，透過精心設計活動，凸顯台灣海洋文化特色，讓華裔青年認識台灣多元文化。

- 2、另為推動國際青年志工風潮，增進海外瞭解認同台灣，於93年首度辦理「ABC英語史懷哲」活動，94年繼續擴大辦理，計有34位海外華裔青年來台從事為期2至6週之英語志願教學服務，前往高雄縣、南投縣、花蓮縣等偏遠山區服務，計約有720位國內學童受益。此外，本會補助伊甸社會福利基金會與美國台裔大學生跨校際組織（Intercollegiate Taiwanese American

Students Association，簡稱ITASA) 7位台裔大學生辦理「第二屆視障者英語夏令營」活動。另與南加州中文學校聯合會合作邀集25位美國高中生，前往新竹縣五峰國中從事英語教學活動。前開三項活動，總計有66位華裔青年在台灣各地投入這種有意義的活動，另有約800位國內弱勢朋友獲益。

(五) 加強輔助海外華文媒體，強化台灣國際文宣效益：

為增進海外僑胞獲得正確、便捷之國內資訊，以及協助海外華文媒體之發展，本會視情酌予經費補助，並邀請海外華文新聞從業人士回國參訪，以增進對台灣作正面、詳實的文宣報導，94年邀訪活動預計於11月間辦理。另供應新聞稿源方面，本會價購「中央通訊社」新聞稿及照片，免費提供海外華文媒體參採，94年申請該項稿源服務之華文媒體約計142家。此外，透過本會「宏觀影音電子報」，提供中立友我之中、小型華文社區報刊資訊，解決海外華文報業編採人力不足困境。另為確

實瞭解海外華文媒體現況，本會於 93 年 3 月辦理海外華文媒體調查，嗣後陸續增修彙整，截至目前為止，累計海外華文媒體家數：報刊有 275 家、電視台有 42 家、廣播電台 41 家，合計 358 家。本會將賡續聯繫輔助，以確實達到擴大服務僑胞及建立文宣據點之工作目標。

(六) 推動僑教數位化，提升僑民數位知能：

教材及教學之數位化，已成為當前華語教學最便捷有效之利器。為推動教材數位化，已陸續完成製作 57 種語文類數位教材，提供海外人士自網路下載閱讀學習；為加強培育華語文網路應用人才，本會一方面就近於海外僑教中心開辦電腦基礎訓練課程培訓 1,200 位華文教師；另每年於國內辦理 5 梯次「華文網路種子師資研習班」，進階培訓海外種子師資。此外，本會已於全球華文網路教育中心網站增設「線上學習網」，運用 e-learning 技術，提供「勺勺口快樂堡」、「念兒歌學語文」、「台語讀本」、「筆順台」等教學課程，並提供自

然輸入法，便利僑教老師中文輸入。另亦辦理各種華文網路推廣活動，如首度辦理「全球學華語文運動」線上競賽計有二千餘人參加，並賡續舉辦「第四屆全球華文網路教育研討會」計有 450 人參加，積極推廣華文網路教育，有效推廣僑胞數位知能。

(七) 加強推廣認識台灣教材，傳揚台灣多元文化：

如何將蘊含傳統中華文化及融合本土新生特色所滋之多元文化向海外僑胞及國際友人廣為推介，係本會僑教工作之重要面向。94 年賡續辦理「認識台灣」教材之採擷，內容包括語言、文學、歷史等共 70 種教材，提供海外僑胞運用，另各年度陸續製作完成之近百種「認識台灣」網路教材及 94 年度新增之「認識台灣歷史」、「台灣慶典」、「台灣傳唱歌謠」、「台灣鄉土童玩」等網路題材均置於本會網站，供海外人士參採利用。此外，本會並分年價購行政院文化建設委員會規劃製作之「台灣文化百寶箱」，分送海外僑教中心參考運用，藉以推廣台灣精緻藝文之美。

(八) 提升函授教育品質，輔助僑胞學習新知：

- 1、配合網際網路之發展，除傳統函授課程外並推動網路遠距教學，全部課程均製作全文網路教材，供海外僑胞經由網路研習進修。本期(94學年)針對海外華人社會結構及學習需求之改變，重行整併全部課程為 11 門學科、74 種課程；完成「教育概論」、「商業簿記」、「商業實務」、「銀行概說」、「資訊管理」、「網路應用」、「電腦組裝入門」、「水產養殖」8 種課程之教材改編。
- 2、函授學生在海外之分布一向以東南亞地區為最多，經持續推動課程之多元化及網路化，教學內容已日益切合海外各僑區僑胞之需求。94 學年招收 12,725 人，東南亞地區學生比例已由去年之 75% 降為 70%，美加與中南美地區則由 14% 增加至 21%；而由台灣地區移出的新僑民也由去年之 16% 提高到 28%。
- 3、中華函授學校輔導海外各地同學成立 21 個校友

會（同學會），並鼓勵熱心僑教人士成立面授班，目前共有 55 個面授班。本期經修訂「僑務委員會中華函授學校海外面授班及同學會聯繫要點」，以健全海外面授班之聯繫服務工作。

三、輔助華僑經濟事業發展，鼓勵回國投資

（一）鼓勵海外僑商回國投資，參與國家建設促進經濟發展：

1、配合「投資台灣優先方案」及政府對外招商返國投資政策，鼓勵海外華人高科技及重點發展產業等有關人士返國投資考察及參訪經建商機等，並辦理相關研討會、座談會及參訪等多元活動，以增加僑商回國投資，參與國家建設促進經濟發展。自 90 年起舉辦「海外高科技華人返國投資參訪」活動，鼓勵海外高科技華人返國參訪投資環境並與國內廠商合作交流，截至 94 年 8 月止，共計促成簽約或承諾投資約新台幣 117 億 6,960 萬元。94 年返國投資參訪活動預訂於 11 月 21 日至 26 日舉辦。

- 2、本會為鼓勵僑商返國創業，增進國內就業機會，94 年創新規劃「鮭魚返鄉」貸款專案—海外僑商返鄉創業輔導貸款計畫，由經建會之中美基金及華僑銀行等共同集資新台幣 2 億元供返國僑商申貸，本計畫對僑商在財務上協助取得長期、低利融資，並透過政府相關單位運用現有輔導機制在營運上予以輔導，以達成創業及政府與僑民雙贏的目的。本計畫自 94 年 4 月開辦以來，至 94 年 7 月底為止已有申請案 11 件，預計回國投資金額約 4,000 萬元。
- 3、推動建構全球 MIT (Made in Taiwan) 計畫，在海外僑教中心或台商會會館設置台灣精品櫥窗或展示中心，使每一中心及會館成為台灣精品之代言人，進而將台灣優良產品推廣至世界各地，爰於 94 年 6 月 19 日美國華府文化中心落成啟用時，舉辦「台灣精品展—MIT」展覽，項目包括中華民國對外貿易發展協會規劃之本年度國家產品形象獎產品展示架 5 座、法藍瓷

精品 87 件及明基電通公司贊助 46 吋液晶電視一台等，深獲僑胞一致好評。

4、本會每年舉辦各項海外華商經貿研習班，經安排研習學員與國內業者交流，向國內採購原物料及機器設備，每年約新台幣 5 億餘元。

（二）鼓勵華僑回國觀光：

- 1、配合「觀光客倍增計畫」，自 91 年起舉辦海外華人旅行社高階業務主管返國參訪活動，爭取全球各地之華人旅行業者做為我國觀光市場之海外尖兵，協助行銷台灣觀光，每年促成約 15,000 位華人及外國人來台觀光。同時運用我海外餐飲業者之經營據點張貼觀光海報，宣傳台灣之美。94 年返國參訪活動預訂於 11 月 13 日至 19 日舉辦。
- 2、海外華商經貿研習班課程推動文化知性之旅，鼓勵觀光，並洽請交通部觀光局提供宜蘭觀光海報 300 張，分送餐飲、餐旅、烹飪等各研習班學員攜回僑居地，在其所開設之餐廳及旅館

張貼，以加強宣傳觀光台灣及展示台灣之美。

(三) 協助僑商組織發展，凝聚僑商整體力量：

- 1、輔導世界性、洲際性及地方性台灣商會成立 175 個海外商會組織，配合海外各地區華、台商會舉辦年會及各種經貿活動之便，派員與會及補助商會部分活動經費。94 年 2 月至 8 月計輔導海外商會 41 項活動，參加活動僑商達 6,150 人次，僑商組織發展日益茁壯，有效達成凝聚僑商對我之向心。
- 2、辦理「全球台灣商會會長班」，透過學習交流，溝通觀念，提升商會運作及技能，並配合政府同步推動對外經貿關係。「第九期全球台灣商會會長班」於 94 年 8 月 21 日至 26 日辦理，計有 83 人參加，又為培養台商之優秀年青幹部、擴大與其他商會重要負責人聯繫交流，培訓領袖接班人才，積極籌劃於 94 年 9 月中旬辦理「台商會第二代菁英領袖培訓班」，輔導台商力量之傳承，以加強第二

代子弟對國內政經發展之瞭解，厚植其返鄉創業、投資之基礎。

- 3、為凝聚僑商對政府向心，協助國內經濟發展，分別於 94 年 2 月至 8 月間安排「世界台灣商會聯合總會」、「亞洲台灣商會聯合總會」、「香港台灣工商協會」及「夏威夷中華總商會」等組團回國訪問，拜訪相關經貿政府部門及民間團體、考察國內投資環境、增強僑商返國投資之契機。

(四) 培訓華商經貿人才，協助僑營企業發展

1、華商經貿專業研習班多元化：

為強化僑營事業之經營體質並協助培訓經貿專業人才，自 94 年 2 月至 8 月共舉辦 11 期 12 班次華商專業經貿研習班，計培訓海外各地僑商 540 人。

2、吸納國內學員參訓，共創商機：

為增進海內外業者之商機交流，部分研習活動，洽請國內相關單位及業者推薦人員參與研

習，增進海內外僑商交流互動，進而促進合作共謀發展。94年2月至8月計9位國內代表參加。

3、辦理海外僑營事業經營服務團：

針對海外各地僑營事業需求，組成專家群赴各僑區以經貿專業講座、個案訪視諮商，實地瞭解僑營企業之經營現況。94年2月至8月辦理5梯次海外僑營事業經營輔導巡迴服務團，前往馬來西亞、南非、紐西蘭、澳洲、泰國、越南、印尼、加拿大、美國等僑區進行相關輔導服務，計有海外僑商2千餘人次參加。

4、為增加僑商學習管道，於92年起推動網路線上學習單元，進行e化遠距教學，目前在本會網站設置「台灣經貿名師」平台，聘請「財務管理」、「生產管理」、「行銷管理」、「人力資源管理」、「資訊管理」及「烘焙技術」等領域之專家學者19人，提供海外僑商運用網路釋疑與汲取經貿新知。另將本會舉辦之各類研

習活動教材擇優錄製成影音多媒體形態置於網站，目前有餐飲管理、電子商務、台灣小吃、烘焙、烹飪、表格製作等 21 種課程，可提供僑商透過網路自行研習。

(五) 強化僑商融資保證功能

協導「華僑貸款信用保證基金」提供信用保證，協助海外僑商取得金融機構之資金融通，從事創業或擴展現有事業。94 年 2 月至 8 月底止，承保件數為 177 件，承做保證金額美金 6,625 萬美元，協助僑商及台商自金融機構取得融資金額為美金 4,400 萬美元。另目前與該基金合作之銀行計 80 家，承辦據點計有 168 處，分布於 26 個國家，52 個都會區。

(六) 充實華商經貿資訊，加強華僑經濟研究

- 1、賡續充實華僑經貿投資網內容，提供便捷之資訊服務，協助海外華台商掌握商機。
- 2、依據本會「獎助公私立大學院校開設華僑事務課程作業要點」，獎勵各大學院校開設華僑事

務課程，94 年計核定補助 7 所公私立大學院校 7 位教授開設 7 門僑務相關課程。

- 3、為鼓勵國內大學院校研究生對華僑事務之研究，訂定「僑務委員會華僑事務研究碩博士論文獎作業要點」，針對華僑事務研究之優良著作予以獎勵，每年於 6 月至 9 月受理申請。93 年首次受理申請，計有 3 件碩士論文提出申請並獲獎，得獎人各獲新台幣 3 萬元獎金。94 年將繼續辦理。

四、加強海外文宣工作，凝聚僑胞向心

(一) 賡續發展「台灣宏觀電視」，行銷健康優質台灣：

- 1、為服務全球僑胞，本會建構了第一個國家級對外電視頻道「台灣宏觀電視」，全天候 24 小時，以不鎖碼、不收費方式，配合政府當前施政，宣揚國家政策及廣度報導及深度行銷台灣政經社會進步及多元文化面向；內容力求精緻化、多元化，提供僑胞與國內交流互動平台，已成為全球僑胞及國際友人認識台灣、認同台

灣，進而支持台灣的文宣利器。

- 2、「台灣宏觀電視」於 89 年 3 月 1 日開播，每日首播節目 6 小時、重播 3 次，自 90 年 2 月 5 日起延長每日首播節目時間，目前每日首播 14 小時節目，重點節目並重播一次。新聞節目每日 12 節，每節各 30 分鐘，包括國語、台語、客語、粵語及英語新聞。台灣股市即時行情資訊於每日開盤及收盤各播出 30 分鐘，供海外僑胞瞭解台灣股市最新動態，增加投資國內商機。配合推展台灣觀光特別製播台灣觀光旅遊節目「台灣逗陣行」，甚獲好評。另有每日「僑社新聞」，期彰顯世界地球村之特性，促進華人社會相互交流，提供海外僑胞即時正確訊息。另為加強「台灣宏觀電視」文宣效益，本會賡續製播質量並重的優質文宣短片、新聞雜誌型節目，並函請中央各部會及各縣市政府提供政令宣導節目及文宣短片，深度介紹政府各項施政進步實況。

3、「台灣宏觀電視」節目訊號係租用民間衛星通訊傳輸於全球，訊號電波涵蓋範圍包括亞洲、北美洲、中南美洲、歐洲、中東、南非及紐澳地區。同時藉由與海外電視業者合作，授權媒體播放「台灣宏觀電視」，使其節目深入海外僑社。另為服務海外無法以碟型天線收看「台灣宏觀電視」的僑胞與台商，「台灣宏觀網路電視」網路直播與隨選視訊於 91 年 11 月 14 日正式開播，以 300 Kbps 頻寬之傳輸速率免費提供全球僑胞上網收視「台灣宏觀電視」，可提供 3,000 人同時上網，尤其隨選視訊功能（VOD）可隨時點選「台灣宏觀電視」1 週內之首播節目、1 個月內之新聞雜誌型節目，如此規模為全球首創。開播以來，收視人數不斷提升，並突破了中國對台灣電視頻道之封鎖，讓全球地區及大陸台商可透過網路同步瞭解台灣政經實況，擴大對外文宣效益至鉅。94 年 1 至 7 月份，每月平均收視人次業逾 46 萬 5 千

人次。

- 4、為推廣「台灣宏觀電視」，本會每年更新並寄送海外「台灣宏觀電視」文宣簡介，以宣導特色與教導僑胞如何架設碟型天線收視。近來更積極在海外辦理推廣活動，以增加「台灣宏觀電視」知名度。
- 5、為加強本會「台灣宏觀電視」、「台灣宏觀網路電視」、「宏觀影音電子報」對僑胞之服務，本會特於94年7月間將該三媒體之網站改版，增加「精選影音專區」、「線上學習專區」功能，並整合納入本會入口網站，以便於僑胞上網收看；同時擴充「線上學習專區」，及提供節目下載、檢索功能，使更能貼近觀眾需求，增加文宣效能。
- 6、另為進一步了解廣大的海外僑胞收視群對本會「台灣宏觀電視」的觀感及更貼近僑胞的需求，於本(94)年8月4日至9月4日舉辦「看宏觀 填問卷 抽大獎」全球線上收視調查

活動。

(二) 充實「宏觀周報」內容，提供海內外資訊交流平台：

- 1、「宏觀周報」是政府唯一以海外為對象所發行之報紙；自 83 年 8 月 1 日出刊第 1 期，截至 94 年 8 月 31 日已發行至第 561 期。
- 2、周報每週三發行 1 次，全年 51 期；篇幅為對開 2 頁，共計 8 個版面，其中 1 個版面為英文版，內容包括焦點新聞、國內要聞（英文版）、兩岸三地、僑教/華商經貿、僑社動態、健康生活、文藝副刊/青少年園地及旅遊天地。
- 3、目前每期發行量約 32,500 份，除寄贈海外僑社、僑校、圖書館、駐外單位、及僑胞參閱外，周報新聞並提供海外華文媒體參採。
- 4、目前周報在全球重要僑區設置近 400 個贈報點；另直接寄贈戶遍及各大洲，約 12,500 戶。

(三) 「宏觀影音電子報」，提供多元即時網路資訊：

- 1、 「宏觀影音電子報」前身為「宏觀電子報」，建構於 88 年 6 月，以「心繫台灣，放眼世界」作為服務宗旨，藉由網際網路傳播，提供多元即時網路新聞資訊。另透過電子報傳送最新新聞資訊與圖片，提供海外華文媒體參採刊登，以促進海內外資訊交流，提升海外文宣時效，縮短政府與僑胞間的距離。
- 2、 為擴大政府文宣之效能，電子報經於 93 年 10 月 4 日改版，透過網路連結「台灣宏觀電視」新聞性節目，提供立體影音新聞；並將「宏觀周報」按期轉載於電子報，方便海外僑胞閱讀周報。同時也保留電子報原有僑務新聞、即時新聞、重要文稿、一周評論、最新消息專區、氣象訊息、宏觀快訊、讀者投書及新聞檢索等項，並正式更名為「宏觀影音電子報」。
- 3、 另為提升網路新聞服務效能，自 94 年 6 月 30 日起啟用會員訂閱機制，並於每週四發送，以

利會員即時收閱每週三出刊之「宏觀周報」。

五、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫

(一) 爭取海外僑生回國升學：

- 1、協調教育部統籌規劃辦理僑生回國升學宣導工作，以有效整合資源，至 8 月底止，計組韓國、西馬及東馬等三團，辦理招生說明會 20 場次，約 9,580 人參加；並將擇期赴印尼辦理相關說明會。另補助旅台沙巴及砂勞越僑生聯誼會於 94 年寒假期間返僑居地辦理升學宣導活動，參加座談人數計 1,200 人；辦理 94 學年度僑生回國升學招生及資格審查工作，本年報名人數計 2,520 人；4 月間赴泰國辦理僑生回國升學測驗工作，參加測驗學生計 156 人。
- 2、輔導印尼地區國語文能力不足僑生回國接受語文訓練及課業輔導，以提昇僑教落後地區學生回國升學意願，94 學年度參加輔訓人數 136 人。
- 3、邀請海外僑生保薦委員及馬來西亞國民型中學

校長、輔導老師共 70 人來台參訪，瞭解國內教育狀況及僑生升學輔導措施，以協助推動僑生來台升學及宣導工作。

- 4、賡續辦理僑生輪動式建教合作班：協助中山高級工商職業學校與國內有信譽之廠商，合作辦理僑生輪動式建教班，招收東南亞地區經濟弱勢之華裔子弟，以推動技職教育東南亞國際合作，紓緩國內企業基層人力不足，94 學年度計招收 200 人。
- 5、辦理第 24 期海外青年技術訓練班招生，共錄取 727 人，分別來自馬來西亞等 8 個國家，計有中國文化大學等 6 校開辦幼兒保育等 15 類科 15 班，於 94 年 3 月 1 日上課，計有 460 人報到入學。
- 6、輔導自行回國僑生進入五專職校、華僑高中、國中、小學就讀及函介華裔青年進入師大國語文中心等 17 所校院附設語文教學機構研習華語，計約 150 人。

(二) 落實在學僑生生活輔導與照顧：

- 1、為加強照顧海外回國升學僑生，本會 94 年度每月提供清寒僑生工讀金名額 640 名，協助清寒僑生解決經濟困難。另 94 年辦理核發受理捐贈僑生獎助學金 82 名，國立僑生大學先修班成績優良結業僑生獎學金 34 名，並辦理核發學行優良僑生獎學金 500 名。
- 2、辦理僑生傷病醫療保險與輔導參加全民健康保險，並補助保險費二分之一，以維護僑生健康，計有 7,726 人參加健保，1,940 人參加僑保。另辦理僑生傷病醫療及急難慰問，共有僑生 47 人次獲贈慰問金。
- 3、輔導國立台灣大學等 47 所學校舉辦僑生春節祭祖師生聚餐活動，參加僑生人數約 7,000 餘人。
- 4、輔導全國各大學校院僑生社團舉辦活動共 83 項，計 21,359 人次參加，補助在學僑生社團出版刊物 24 種。此外，適時會同教育部等其他主管僑生輔導業務的單位，參與各校「僑生週」

等活動，訪視在學僑生，了解僑生實際需求，以協助解決困難及問題。

(三) 強化畢業僑生聯繫與服務：

- 1、協助應屆畢業僑生為進入職場預作準備，提供就業知能，於 94 年 5 月 12 日至 14 日在華僑會館辦理大專院校應屆畢業僑生輔導講習會，計有來自 27 所大專院校、118 名應屆畢業僑生參加。
- 2、94 年 5 至 7 月間輔導國內 40 所大專院校辦理應屆畢業僑生歡送會活動，計有師生 2,957 人次參加。
- 3、輔導馬來西亞留台校友會聯合總會等 16 個校友會舉辦各種文藝聯誼活動，凝聚對我國之向心力，計有 4,750 人次參加。
- 4、洽請台商企業提供 138 項工作資訊，以提供畢業僑生就業選擇。
- 5、94 年 3 月舉辦馬來西亞留台校友（同學）會會長回國研討會，邀請 35 位校友（同學）會會長

或重要幹部參加，瞭解國內政經情勢發展，鞏固校友情誼，促進交流合作。

6、94年2至8月接待「砂拉越船廠台灣商業考察團」、馬來西亞留台國立政治大學校友會及沙巴留台同學會會長主席台灣教育訪問團等三團合計68人回國參訪，加強中馬兩國經貿互惠互利，加深對僑教政策之瞭解，鼓勵留台人子弟來台升學。

六、強化證照服務品質，落實為民服務理念

- (一) 94年3月完成印製「各國居留資格及居留證件彙編」；同年5月完成修訂「94年度為僑民服務白皮書」並印製500冊供民眾取閱，同時建置本會網頁。
- (二) 94年3月完成印製華僑證照業務6種答客問橫式中英文版摺頁；同年6月完成印製華僑身分證明條例及其施行細則2種橫式英文版摺頁，供僑胞取閱。
- (三) 為協助華僑辦理工商登記、投資、就業、兵役等事

宜，本期核發華僑身分證明書 214 人次(606 份)，役政用華僑身分證明書 814 人次(1,387 份)，護照僑居身分加簽 73 人，歸僑證明函 13 人，原具港澳僑民身分證明函 101 人，答覆民眾電話詢問 2,646 件，櫃台答詢 453 件；配合相關機關答覆查詢華僑身分計 576 件、電子郵件計 48 件。

七、加強辦理海外僑民人口統計，提供施政決策參考

(一) 加強全球華人人口、社會及經濟之統計：

為提供施政決策參考，本會賡續蒐集各僑居國人口普查及移民統計中有關華人之各項數據，並依據人口成長理論，重新建構各國華人人口推估模型，以提升各主要僑居國華僑人口估計準確度。先後完成美國等 15 個國家華人人口修正估計工作後，本（94）年更持續針對其他地區進行華人人口統計數據及研究文獻資料之蒐集、評估與驗證。

(二) 加強台灣地區移居海外僑民現況及意見之資料蒐集及調查：

蒐集海外僑民人口特徵、移居原因、地區分

布、生活概況、工作情形、家庭關係、目前適應情形、滿意程度，以及未來遷徙動向等概況資料，作為僑民服務及制定僑務政策的參考。本（94）年除進行「台灣地區移居美國僑民長期追蹤調查」之第三年調查，以追蹤觀察由台灣移居美國僑民，長期以來人口及社會特徵變遷過程；另亦與學術界合作進行「美國、澳洲、加拿大三國台灣僑民比較研究」，以更深入瞭解三地僑民之異同。

肆、未來施政努力方向

一、在僑社聯繫工作方面

（一）賡續舉辦僑社工作研討會及邀訪活動：

為加強僑社聯繫，促進海內外溝通互動，增進僑社對我政府之瞭解與支持，融入僑居國主流社會，爭取對我國之認同，培育新生代僑社中間幹部，健全僑社組織，本會將賡續辦理各地區僑社工作研討會，並遴邀各地不同屬性之僑團負責人返國參訪，以凝聚主體意識，共同為台灣發聲。

(二) 加強協導「全僑民主和平聯盟」發揮功能：

「全僑民主和平聯盟」作為超越黨派、意識形態的僑社溝通平台，已能有效發揮團結僑社、反制中國統戰之功能，為強化「全盟」活動內容、擴大參與層面，今後將以多元化方式舉辦研討會、演講會、座談會、文宣、音樂及藝文活動以傳達訴求，表達對中華民國之支持，並透過中外媒體廣為宣傳，提昇台灣國際能見度，協助推動台灣加入國際組織，俾爭取海外僑胞及國際人士對民主台灣的認同，成為鞏固自由、民主、人權、和平等普世價值的堅實後盾，並對兩岸關係良性發展發揮積極效用。

(三) 提昇華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心：

本會各地海外華僑文教服務中心自設立以來，對於推廣台灣文化及傳承中華文化，促進華人社會團結合作，凝聚僑心，均具積極正面的功能。各地僑教中心均已成為當地華人社會凝聚的據點，對聯繫僑胞感情、匯集支持政府力量，協助僑胞融入當

地主流社會及開拓國民外交等已發揮相當大之效能。今後本會除將寬列預算加強僑教中心軟硬體設施，並將繼續因應僑社實際需求充實服務內容，加強服務功能，擴大服務對象。

（四）加強僑社聯繫服務，達致僑界和諧共生：

本會為因應當前國內外情勢變化，加強僑社聯繫服務，促進僑胞對政府之瞭解與支持，加強輔導結合各種屬性僑團舉辦區域性或節慶活動，以「族群平等融合」為活動之主軸訴求，並鼓勵各地台鄉會及一般僑團擴大參與，以團結僑社力量，開創新局，今後本會將運用下列措施促進新興僑團與傳統僑社雙向溝通：

1、加強聯繫與溝通方面：

- （1）積極邀訪傳統僑社及新興僑團之重要僑領、僑團首長返國參訪，以增進海外傳統僑社對於政府各項政、經建設成就之瞭解，並促進傳統僑社及新興僑團溝通與瞭解。
- （2）責成本會駐外秘書邀集新興及傳統、越棉寮僑團共同參與海外各項節慶活動，促進族群

和諧；並透過不同屬性僑社工作幹部返國參加僑社工作研討會之機會，培養互動與交流之契機。

(3) 賡續配合僑務工作研討會及訪問團活動，組訓傳統僑社與新興僑團之新生代幹部，輔導傳統僑社與新興僑團解決世代傳承之問題，形成友我之僑社骨幹。

(4) 利用本會正副首長分赴海外參加各項活動時機，拜會重要傳統僑社與新興僑團，藉以表達敬重與關懷，並加強交流溝通，聯繫情感。

2、深化服務工作方面：

(1) 鼓勵傳統僑社與新興僑團合作運用海外華僑文教服務中心舉辦文康、聯誼、聚會等各型活動，加強良好互動關係。

(2) 輔導新興僑團與海外僑務志工，勤走傳統僑社，適時提供人道、福利、法律等各項服務，表達政府關懷與重視。

(3) 鼓勵榮譽職人員加強參與傳統僑社各項活動，延伸我海外服務之力量，深化當地服務功能。

(五) 結合海外志工及僑社新生代，促進僑務工作之發展：

志工服務已被認為是促進社會融合、社會秩序的調節及強化民主政治不可或缺之力量，本會以「志願服務精神」鼓勵不同族群、不同背景之僑社人士共同投入志工服務工作，以達促進僑社融合之效能；未來海外志工計畫，本會將朝以下目標推動：

- 1、促進海外僑社融合。
- 2、穩定僑社向心、培植海外新生志工力量，加強運用海外志工人才資源。
- 3、協助政府推展各項工作。

二、在僑民文教工作方面

(一) 持續結合海內外資源，提升僑教服務效益：

「國家對外華語文教學政策委員會」自成立以來，已舉行過 4 次委員會議及 3 次工作會議，該委員會已就教材、內部組織、師資、檢測機制及資料

蒐集與出版等細部工作，擬具「國家對外華語文教學第一期行動方案」，律定各部會應辦理事項與期程，期能有效達成規劃之目標。透過統籌整合政府及民間資源，建立跨部會協調合作機制，以國家整體力量推動海外僑教，突破單一部門運作模式以及政府部門經費預算有限之限制，有助於以僑教賡續文化薪傳，使台灣在全球化競爭與中國強烈攻勢中，屹立不搖，並開創我僑教優勢，進而提升台灣在國際之影響力。未來將持續強化政府相關部會、駐外單位及海內外僑教組織、學者專家等共同分工合作，以確實落實執行相關決議，發揮運作效益。

（二）強化僑校聯繫與輔助，鞏固既有僑教網絡：

海外中文學校是本會重要僑教據點，未來除將繼續秉持顧客服務導向、因地制宜之原則，辦理各種輔助工作，包括充實僑校經費及設備、供應教科書、辦理師資培訓及華文教師獎勵等，協助僑校健全發展外，並將配合華語文教學趨勢，進一步建立更堅實的合作關係，透過「以校領城」、「以校領

市」、「以校領鎮」、「以校領鄉」之策略，結合網路發展計畫，為建構及發展台灣成為全球華語文學習中心奠定海外基礎。

(三) 創新僑校教師培訓模式，推展海外優質教育理念：

培訓及充實僑校師資，向為本會重點工作之一，本會除繼續辦理教師回國研習、遴選國內教師分赴海外巡迴教學、補助僑校自聘教師經費外，亦規劃試辦僑教替代役，以多元方式協助僑校紓解華文師資不足之問題；經調查東南亞地區對僑教替代役需求後，業將相關實施計畫提送內政部役政署，預計 95 年度起在菲律賓地區試辦。同時為擴大及深化師資培訓效益，本會將依據海外各地區教育發展的特性，分別結合國內大學院校相關科系及民間文教學術團體之專業與資源，包括國立教育研究院籌備處、國立台灣師範大學、中原大學及其他語文教育機構等，合作辦理專業師資培訓，以及持續於網際網路公告徵求國內教育界專家及教師意願，建立人才資料庫，共同推動華文師資培訓工作。藉由多

元師資培訓方式，充分發揮公私部門資源結合之力量，以擴大師資培訓效果，並促進海內外僑教之推展與交流。

(四) 推廣僑教數位化，提升 e 化服務效能：

本會將加速僑教數位化之範圍及深度，一方面增加華語數位化教材並將本會網路題材依建立教材描述規範轉化成 SCORM 素材，以建置網路教學資源交流中心；此外，本會自本年 8 月 1 日起發行「僑教雙週數位專刊」，擴大介紹台灣華語及文化類優良網站及線上課程，提供 e 化教學資源，擴大網路師資聯誼會功能及加強交流園地功能、增闢作品觀摩單元，發表國內專家學者及海外教師優良教案，供教師參考運用。另亦規畫充實線上學習課程內容，並將相關教材 MP3 格式化，提供行動學習華語文功能。本會希望透過僑教數位化及全面 e 化服務，提升僑教品質，擴大服務範疇。

(五) 運用台灣網路科技之優勢，建構台灣華文網路學苑，提供優質線上華語教學服務：

為因應知識經濟時代學習新趨勢，本會規劃建構具備人性化虛擬學習環境、精緻化課程設計及專業化管理功能之「台灣華文網路學苑」，透過註冊管理、互動學習、測驗認證、社群經營等機制，營造線上終身學習環境；並加強與海外僑校聯繫，提升其網路教育軟硬體水準，成為數位華語文教育之虛擬衛星，形成全球華語文學習銀河，藉以確立我國華語文教學主導地位，並有效激勵國內數位學習產業發展。

(六) 推展海外僑社藝文活動，增進與國際社會交流：

為促進僑界及主流社會對台灣精緻優質文化認識，提升我國於國際間之能見度、增進海內外之共識、促進僑社聯繫溝通及向心團結，本會將繼續輔導並支援僑社舉辦藝文體育活動聯繫情誼，並推薦國內具特色優質藝文團隊赴海外僑社展演交流，對北美地區僑團每年 5 月間自發性舉辦之台灣傳統週

活動，本會除賡續提供輔助外，並期望將台灣傳統週成功經驗推展至全球各僑居地區，藉由文化交流，展現台灣特色，爭取更多國際支援力量。

(七) 創新青年文化交流，推動華裔青年志工回國服務：

為增進海外華裔青年華語能力，以及對中華文化、台灣文化之認識，並促進國內青年與海外青年交流、倡導志願服務精神，以及配合 2006 年國際青年旅遊年之規劃，未來將賡續結合民間力量合作辦理海外華裔青年來台從事志願服務計畫，擴大號召有志投入國內教學服務的華裔青年，參與充實偏遠地區英語師資，帶動華裔青年返鄉服務之風潮。

(八) 推展 e 化遠距教學，提升函授教學影響力：

未來持續充實課程內容，除應提升函授教學對海外僑胞的實質影響力，並應掌握網際網路之發展趨勢，推展 e 化遠距教學，在本會全球華文網路教學平台營造海外僑胞終身學習之園地。

三、在僑民經濟工作方面

(一) 建立國內外投資橋樑，促進國家經濟發展：

賡續舉辦海外高科技華人返國投資參訪活動，鼓勵有意返台投資及具投資潛力之華台商及華裔高科技人士，以實際行動落實回國投資創業，共同促進國家經濟發展；加強與國內產業、人才、技術交流合作進行策略聯盟、協助僑商企業發展提升產業競爭力、加強輔導海外僑商返鄉（鮭魚返鄉）創業，以及推動 MIT 計畫，提升我國經濟實力及國際競爭優勢。

(二) 培育僑商經貿人才，鼓勵僑商來台採購：

在國內及海外視需要辦理專業人才所需之專業研習班或巡迴講習，並推動網路線上學習，增進海外僑商經營事業之專業知識與技術；強化僑商在海外發展經濟事業之競爭力，並吸引僑商來台採購國產機器及設備。

(三) 輔導僑商團體健全發展，協助推展國民經貿外交：

積極在全球廣為輔導成立商會組織並輔導商會

健全體質，俾配合政府推動全方位經貿外交工作；鼓勵海外台灣商會協助政府與友我國家締結自由貿易協定，以利台灣產品拓銷國際市場。

(四) 協助台商提升對人文領域關懷，樹立新形象：

海外台商會經過政府近 11 年來的協助與輔導，已逐漸發展成為僑社主流社團之一，惟其以往所舉辦之定期性年會及不定期之活動，皆較偏重於聯誼性質之聚會。近年來，本會已積極輔導並鼓勵海外台商會將所辦活動轉型並與當地慈善公益及人道關懷相互結合，成功地融入主流社會，並成功地獲得了政府與人民信賴與友誼，有效塑造台商會新形象及地位，增進海內外民眾之認同。

(五) 成立「全球僑商教育訓練中心」，擴大僑商研習機會：

本會海外華商經貿研習班，深受海外僑民肯定，有供不應求之情事，故規劃結合國內各大專院校的資源，以提供海外僑民更多的研習機會，爰輔導成立「僑商教育訓練中心」，由國內大專院校為

僑商開設各項經貿研習班，各校依專長與特色提出開辦計畫，或於自行開設之推廣教育班中，勻出部分名額，供本會推薦僑商自費參加，以增加僑商學習管道，提升專業能力。

(六) 輔導台商會國際化：

對具有規模之台商會，輔導其所掌握之豐沛人脈關係及豐富資源，與當地 NGO 合作或企業聯盟，延伸國外觸角，使台商會與國際接軌，促進全面務實外交。

四、在海外文宣工作方面

(一) 「台灣宏觀電視」：

「台灣宏觀電視」經過 5 年之努力，已經成功塑造國家級電視台的風格與特色，節目內容迭獲各地僑胞好評；由於節目全力行銷健康台灣之美，不僅寬慰海外僑胞對故鄉之思情，更增益僑胞對台灣之瞭解與認同，成為強化僑胞對政府支持與向心之重要利器。網路直播及隨選視訊服務，除了嘉惠海外各地無法利用衛星，收視台灣宏觀電視節目之僑

胞外，更重要的是，突破了中國對台灣電視頻道之封鎖，讓大陸台商透過網路，亦能同步瞭解台灣政經生活實況，擴大對外文宣效益至鉅。基於服務僑胞及強化文宣之立場，本會仍將秉持既定政策方向，繼續努力經營，強化與觀眾之互動功能，讓「台灣宏觀電視」融入海外僑胞生活，使僑胞與台灣更加緊密相連。

（二）「宏觀周報」：

宏觀周報將持續結合民間媒體力量，致力美化版面、充實新聞內容，落實宣導政府政策，強化僑務新聞之深度及廣度，增加其可讀性；同時，適時調整發行人量及各地僑社贈報點；擴大文宣成效，發揮促進僑社融合、僑胞與台灣互動交流之平台功能。

（三）「宏觀影音電子報」：

「宏觀影音電子報」今後將進一步強化內容，賡續透過連結「台灣宏觀電視」、「宏觀周報」，同時提供立體影音與平面新聞，力求發展與其他電

子媒體不同之特色，以增加點閱率，期能發揮政府文宣之最大效益。

五、在僑生輔導工作方面

(一) 輔導海外僑生回國升學：

1、擴大「海外聯合招生委員會」招生系科範圍：目前海外高中畢業生回國升讀大學院校，尚未包含科技大學（四技及二技）等技職教育體系在內，將建請教育主管單位開放海外招生系科範圍，除一般大學校院外，同時亦納入科技大學校院，作為選填志願之一，以配合政府政策，進行國內外技職教育合作與交流。

2、繼續強化海外升學輔導：賡續加強透過海外聯合招生委員會、海外青年技術訓練班及各旅台同學聯誼會等團體，逕赴僑居地宣導，直接面對面說明溝通，並邀請畢業僑生經驗分享，增進回台升學意願。另加強運用各地留台校友會組織辦理招生活動，鼓勵並補助各地留台校友會製作留台升學網頁，成立有關工作團隊加強宣導，以東南亞僑生人

數眾多之地區為基點，逐步擴大到其他地區（例如中南美洲新僑人數漸漸增加，應加強宣導），以期升學輔導工作由點擴大到整體面。同時擴大辦理東南亞地區保薦委員研討會及馬來西亞國民型中學升學輔導老師參訪團，並鼓勵留台校友會爭取僑居國教育主管人員籌組教育觀摩團來台訪問，加強其等認識我國內教育環境，以協助推動海外招生活動。

- 3、擴大辦理馬來西亞僑生春季班工作：馬來西亞學制於每年 10 月畢業並舉行統考，畢業生如欲來台升學須等至次年 9 月，故自 88 年 2 月起，特針對馬國學制，於僑大先修班開辦春季班，目前已辦理 7 屆。為有效運用資源，並擴大海外學生來源，建請教育部研議開放全球具有相當於高中二年級學歷之僑生申請就讀。

（二）落實在學僑生輔導與照顧：

為確保我國招收僑生的競爭優勢及鼓勵海外優秀華裔青年回國升學，本會將續與教育部密切配合，擴大僑生清寒助學金及工讀補助名額，繼續提

供補助僑生傷病醫療保險及參加全民健保、僑保，增加學行優良僑生獎學金名額，並結合社會資源及台商企業提供更多的獎助學金，以協助清寒僑生解決經濟困難，使專心向學。本年僑務委員會議期間，計有 17 位僑務委員慷慨捐輸，計捐贈獎助學金新台幣 160 餘萬元。其他諸如擴大獎學金名額（尤其台灣獎學金似應分配名額給僑生）；建請國內大學彈性設置碩、博士班進修課程，提供海外華文教師及華裔青年赴台或在當地進修管道；以及加強海外技職教育推廣，促進國際交流與合作等等，均有賴各方面繼續努力。

（三）強化畢業僑生聯繫服務：

海外 8 萬餘名留台畢業校友對於中華民國具有強烈的向心力，為凝聚此股支持力量，本會將積極加強規劃推動輔導聯繫方案，對於新生代之畢業校友，鼓勵加入各地留台校友會，參與會務，並投入當地主流社會，協助台灣加入國際組織，協助台商企業發展，以及促進與僑居國之實

質外交關係。並鼓勵所有留台校友積極參與慈善公益及人道關懷之活動，提高留台校友之社會公益形象。

六、在僑民證照工作方面

為提升為民服務品質績效，本會將賡續精簡作業流程，提高行政效率，研釋法令規定條文，加強為民服務功能，便捷行政程序，並塑造親切環境，樹立服務形象，重視民情輿情，主動溝通協調，以貫徹為民服務理念。

伍、結語

僑胞是國家珍貴的資產，與國家命運密不可分，在全球化、自由化的趨勢下，各國移民人口日多，僑民的發展與母國的互動共振關係及所產生經貿、文化、政治上全球佈局的多元效益，各國莫不重視並加強經營僑民關係，僑民已被公認是國家的重要利基。我國僑民眾多，散居世界各地，在國家建設各個階段的歷程中，始終扮演重要的推手角色，鑒此，政府為擴大服務僑胞功能，已規劃將外交部及僑委會平行整併，改設「外交及僑務部」，整合主管

對外事務，可預計未來會有充裕的人力與預算來照顧海外僑胞，也充分顯示政府重視僑胞、愛護僑胞，加強推展僑務施政的誠意與決心。

「民主深化」、「憲政改革」、「兩岸和平」、「經濟發展」、「健康台灣」是當前政府施政的主軸，僑政是國家大政重要的一環，聯繫服務僑民是國家的永續事業，僑民對母國的情感依歸是自然的、終屬的，富美將率同本會同仁，秉持「傳承創新、忠誠服務、和諧共生」之僑政核心價值，結合海內外民間資源推動各項業務，力求達成「和解共生，全僑一家親；永續發展，台灣向前行」僑務工作的願景，以強固僑社，凝聚僑力，共同致力前揭黨之國家重要建設，為台灣開創璀璨光明的前景。

以上報告，敬請各位委員惠予支持、指教，謝謝！