

立法院第6屆第1會期外交及僑務委員會

# 當前僑務施政報告

報告人：僑務委員會委員長張富美

中華民國94年3月21日

# 目 錄

頁碼

壹、前言.....	1
貳、當前海外僑情分析.....	3
一、中國深化統戰策略削弱友我力量.....	3
二、中國積極爭取海外僑教主導地位.....	3
三、中國以僑引資爭取僑商認同擴大影響力.....	5
四、中國企圖掌控海外華文文宣市場.....	6
參、半年來僑務工作重點.....	7
一、以自由民主凝聚僑胞向心，厚植友我力量.....	7
二、全面強化僑教工作，促進多元文化交流.....	14
三、輔助華僑經濟事業發展，鼓勵回國投資.....	23
四、加強海外文宣工作，凝聚僑胞共識.....	29
五、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫.....	33
六、強化證照服務品質，落實為民服務理念.....	36
七、加強辦理海外僑民人口統計，提供施政決策參考.....	37
肆、未來施政努力方向.....	38

一、在僑社聯繫工作方面.....	38
二、在僑民文教工作方面.....	40
三、在僑民經濟工作方面.....	43
四、在僑生輔導工作方面.....	45
五、在海外文宣工作方面.....	49
<b>伍、結語.....</b>	<b>51</b>

## 壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

富美今日應邀到大院 貴委員會報告近半年來本會僑務施政概況，內心實感榮幸，僑務工作在 貴委員會督導及支持下，使本會業務於既有基礎上不斷地進步開展，並能充分運用有限的預算提供僑民良好服務，也充分回應了僑胞對僑務工作求新求變的熱切期望，個人在此深表感謝。

在本次行政院新內閣人事改組中，富美有幸留任，繼續帶領僑委會同仁打拼，覺得十分高興，個人在本會服務將近四年十個月，雖是僑務業務老兵，但始終秉持戰戰兢兢的奮鬥精神，努力不懈地推展工作，期待在各位委員指導下，開拓僑務工作新境界。

我國旅居海外僑民眾多，散居世界各地，僑民雖身在異邦，惟對台灣這塊土地卻魂牽夢繫，鄉情濃郁，因此國內政經情勢的演變，深深牽連著僑心。近半年來，國內順利完成立法委員選舉、內閣改組、執政黨倡議政黨協商合作等重大事件，使國家政局呈現一片新氣象，海外僑民亦深感振奮，期盼國家在「拼經濟」、「大改革」的政策下大步邁進，並願提供一己智能與國內

同胞攜手併進，使台灣在「民主深化」、「經濟發展」、「外交出擊」、「文化多元」等各個國家大政領域中，開拓璀璨的前景。然而中國第十屆全國人民代表大會第三次會議卻於本（3）月14日通過「反分裂國家法」，為併吞台灣建立法源，此舉已嚴重威脅台海兩岸與東亞地區的和平與安全，引發了國際間的不安與訾議，更激發了國內外同胞一致的反對與抗議，尤其海外華人關注台灣安全發展，紛紛自發性舉辦各項活動，與國內同胞相互聲援，反制中國此一公開以戰爭威脅台灣的無理行為。此時，中國亦加強國際宣傳、爭取歐美大國支持，過去二、三個月來更於海外僑界加大力度，利用其外圍僑社組織積極活動，拉攏僑社以擴大影響。為表達國家嚴正立場、揭穿中國統戰陰謀、端正海外視聽，爭取國際友人奧援、並安定僑心，本會積極整合僑界資源力量，協導全球各地「全僑民主和平聯盟」分支盟展開戰略佈局，統籌規劃推展各項反制活動，同時透過「台灣宏觀電視」、「宏觀周報」等媒體廣為宣達，以有效抵制中國統戰伎倆。海外僑界已成為我國與中國直接對抗的主戰場，針對當前海外日趨複雜艱鉅的情勢，僑務工作核心，首在穩定僑社、團結僑心、強固僑力，故須掌握僑界脈動，在工作上推陳出新並加強執行，力使

本會工作永居於競爭優勢地位，達成僑務施政目標。

以下謹就當前海外僑情分析、僑務工作重點及未來努力方向報告如下：

## 貳、當前海外僑情分析

### 一、中國深化統戰策略削弱友我力量

中國近半年來對我統戰攻勢加劇，除強化全球統戰布局為首要目標外，並在「一個中國」框架下，全面開展對台統戰工作，中國統戰部策導僑務對台工作，利用「反獨促統」為基點，企圖削弱海外僑社親我力量，以擴大其僑界版圖。總統大選後，中國更利用海外部分僑社對國內政策之疑慮，極力從事挑撥、分化。另一方面，近年來大陸外移人口不斷增加，以及中國深化統戰作為的影響，使海外僑社在結構上與情勢上，產生了複雜多元的變化。

此時中國正式通過「反分裂國家法」，為中國併吞台灣提供了法律基礎，並積極在海外僑界加強統戰，宣揚此一法律之正當性與必要性，顯見中國謀我之動作不斷，僑務工作之挑戰與壓力，益形艱鉅。

### 二、中國積極爭取海外僑教主導地位

僑教推展工作攸關我國文化於海外扎根與傳承，也是促使僑胞認同台灣，支持中華民國發展的動力，尤其近年來全

球華語文學習風潮興盛，推廣海外僑教工作已成為我爭取僑胞及擴展國際關係之重要媒介。

政府 50 餘年來在推展僑生返國升學政策上不遺餘力，歷年來自海外回國升讀國內大學校院之畢業僑生，連同海外青年技術訓練班在內，已逾 8 萬 3 千餘人，為僑社造就優秀人才，達成傳揚文化、拓展經貿活動與推展國民外交之良好成效。惟近年來，由於國際經濟景氣不佳，國內生活費用逐年提高，中國及新加坡政府也在東南亞招收僑生，部分僑居地政府亦積極推動教育改革（如馬來西亞之馬華大學成立），鼓勵學生留在當地求學，使我爭取僑生回國升學的工作面臨新的挑戰。

近年來中國挾其國際外交的優勢，透過國家機制統籌對外推廣華語文，不論在組織系統、決策整合、策略方案等各方面，均著力甚深，不僅仿我僑教作為，大力推動海外僑教，且掌握全球華文熱契機，積極結合主流教育系統，推動所謂「漢語戰略」，預計在全球籌設 100 所「孔子學院」，孔子學院的功能包括網路漢語教學、培訓中文師資、派遣年輕的漢語志工老師、辦理「漢語水平考試」等認證考試、開發漢語教材、開展學術活動和中文競賽，孔子學院總部設在北京，將統籌組織漢語教學、推廣活動及提供經費輔助，企

圖以語言文化為手段，直接在海外灌輸思想與價值觀，以建立在他國長遠之影響力，目前已經在美國馬里蘭州（2004年6月15日）、非洲肯亞內羅畢（2004年6月22日）、韓國漢城（2004年11月21日）、北歐瑞典（2005年2月18日）及紐約（2005年3月）等地完成開辦作業，加拿大溫哥華近期內也將成立。

針對僑教環境快速變遷以及中國對於海外僑教工作的挑戰與衝擊，我僑教工作宜就長期目標及願景進行創新發展，在既有之基礎上精益求精，有效結合海內外教育資源及運用網路科技之優勢，增進與主流社會合作，促進多元文化教育交流，以創新服務理念，開創僑教發展新局。

### 三、中國以僑引資爭取僑商認同擴大影響力

目前我政府持續致力改善投資環境及法規鬆綁，成效斐然，據瑞士洛桑管理學院（IMD）公布的2004年世界競爭力報告，台灣在人口超過兩千萬的國家及地區中排名已高居全球第4位。而過去三年台灣的經濟成長率、外匯存底以及國家競爭力，全面向上提升；失業率、銀行逾放比等，則是持續穩步下降。這樣的轉折，不僅是國家發展的重要關鍵，更帶給人民突破困境、苦盡甘來的希望與信心。

不過隨著中國積極推動經濟改革，大陸地區成為全球極



具吸引力的市場，對各國產業及僑商產生磁吸效應，我國與中國僑務經貿工作競爭更形激烈，面對中國企圖籠絡全球華商以遂行統戰之目的、對台以「統戰文宣結合經濟發展」為著力點之戰略，僑務經貿之輔導允宜因勢利導正面因應，並納入國家安全機制之一環，以維護國家安全並協助促進國家發展。

我們希望藉由與僑商建立經濟、組織上之緊密關係及資源、資訊共享，帶動民主繁榮、經濟自主，加強結合海外僑商與國內朝野共同「拼經濟」，持續提升國家的競爭力，打造一個永續發展的環境，深耕全球布局，確保民主和平共享的成果。

#### **四、中國企圖掌控海外華文文宣市場**

中國「新華社」、「中新社」免費提供新聞稿予海外各媒體使用，「中央電視台」海外頻道（CCTV）以中英文 24 小時向全球播出宣傳節目，供國外近百家電視台播放。另為加強對海外親台僑胞的統戰，「中央電視台」下屬的「對台部」特製作「海峽兩岸」、「天涯共此時」、「互動星期天」、「閩南語時間」、「兩岸萬事通」、「台灣百科」、「特別節目」等 7 個單元節目，意圖吸引台灣地區人民及移

居海外的台灣同胞收視，同時在播放連續劇、輕鬆娛樂性的節目中，插播大陸消息，藉此擴大其文宣攻勢；93年10月1日「中國長城衛星電視平台」結合中國17個電視頻道，藉美國第二大衛星傳播公司 Echo Star 所屬 Dish Network 衛星系統向全美播出。此外中國並仿效本會「台灣宏觀電視」之製播風格與手法，強化其海外文宣作為，對海外僑社帶來另一波新的衝擊。

## 參、半年來僑務工作重點

### 一、以自由民主凝聚僑胞向心，厚植友我力量

#### (一) 強化「全僑民主和平聯盟」組織，共策國家安全：

為團結海外僑社，賡續協助「全僑民主和平聯盟」宣揚自由民主和平理念及擴大全球布局，截至93年12月底，該聯盟已於全球各地成立97個支盟，計北美洲36個、中南美洲19個、亞洲10個、歐洲15個、大洋洲8個、非洲9個。同時，結合各洲支盟分別成立歐洲、大洋洲、非洲、亞洲、中南美洲及北美洲等6個分盟，建構完成僑社聯繫、溝通及合作之平台，對於僑社力量之整合及僑務工作之推展已發揮整體性之積極效用。另於

93年9月13日至15日協導「全僑民主和平聯盟」在美國紐約召開第3次全球大會，大會主題為「凝聚民主和平力量、拓展台灣國際空間」，計有來自六大洲分盟及64個支盟代表358人參加。大會除邀請美國國會議員 Gary Ackerman、紐約州眾議員 Mark Weprin、前國會議員 Benjamin Gilman、紐約市議員 John Liu 劉醇逸及 David Weprin 等人出席開、閉幕典禮並致詞外，同時亦邀請行政院大陸委員會吳主任委員釗燮、總統府顧問陳隆志教授以及聯合國記者協會會長 Tony Jenkins 發表專題演講，期盼主流社會亦能認同「全盟」之訴求。為強化「全盟」組織及擴大文宣，反制中共統戰，本會並持續協導全球各分、支盟辦理年會、座談會、專題演講等活動，93年全年至94年1月止，已辦理逾234場次，用以宏揚民主和平訴求，並透過中外媒體廣為宣達，俾加強僑界的認同、參與及提升國際能見度。本會於94年3月13日至17日協導舉辦「全盟」分支盟負責人工作研討會，計邀請41位分、支盟負責人返國與會，六大洲分盟理事長於3月16日發表共同聲明，表達對中國制訂

「反分裂國家法」之強烈抗議。

**(二) 協導僑社舉辦大型活動，整合僑界整體力量：**

協導各區域性僑團召開重要會議活動，擴大宣揚國家政策，並增進僑胞互動融合、凝聚僑心。93年9月至94年1月間，經協導召開之區域性大型僑團會議計有：美洲龍岡親義總公所第17屆懇親大會、非洲華人聯誼會第14屆年會、世界客屬2004年全日本聯合年會及第14屆亞洲華人聯誼會年會。

**(三) 結合僑社志工力量，推展僑務工作：**

為擴大對僑胞的關懷與服務，本會在全球派有專職僑務人員之據點，鼓勵僑界熱心人士加入志工服務團，以結合僑界資源，擴大僑務工作之深度及廣度。各地志工團活動包括：

- 1、協助本會海外文教中心之運作，並不定期召開志工培訓會議，分享服務經驗。
- 2、運用志工專業知能，辦理僑居國法律、稅務、醫療保險、就學等各項新移民服務活動，協助僑胞適應僑居生活。
- 3、配合駐外館處參與主流社會活動及公共事務，如亞裔

傳統會、台灣傳統週等，協助推展國民外交。

4、從事敬老、慈幼、冬令救濟等社區服務工作。

5、鼓勵志工配合駐外館處籌辦雙十國慶、春節等愛國及民俗節慶活動，以增進僑胞對台灣之認同及向心。

至 93 年底海外志工人數已超過 2,000 人次，志工參與活動場次超過 4,200 場次，累積服務時數達 38,000 小時。

#### **(四) 辦理僑社工作研討及邀訪，培養僑社人才：**

為培育新生代僑社中堅幹部，協助僑社解決傳承問題，93 年 9 月至 94 年 1 月間，辦理「北美地區僑社工作研討會」、「亞太地區僑社工作研討會」及「海外華裔專業青年研習會」各 1 期，參加人數共計 151 人。另同期內也邀請了泰國華裔國會議員、馬來西亞華裔青年全國領袖、紐西蘭華聯會、馬台婦女友好人士、海外醫藥衛生專業人士及美加東、美加西、中美洲地區僑團負責人回國參訪團等，計 230 位重要僑界人士回國參訪，促進海內外溝通互動，增進僑社領導幹部對我政府之瞭解與支持。

#### **(五) 結合僑界力量，推動國際參與：**

參與國際組織為我國重要外交政策，本會持續配合外交

部、行政院衛生署及新聞局等機關，全力推動相關工作，積極策導海外僑團持續向各國國會議員、政府單位及民間團體遊說，期藉由草根力量，培植海外友我基礎，全力協助我國加入國際組織。本會推動方式包括：

#### 1、海外部分：

- (1) 發起僑界連署發表聲明，一人一信致函當地國會議員、外交部長、聯合國秘書長及 WHO 幹事長。
- (2) 發動文宣攻勢，撰文向當地媒體投書；協助僑團及醫藥團體舉辦記者會及說明會，以喚起國際注意及爭取支持。
- (3) 利用各項僑團活動向僑胞說明我國參與國際組織的重要性，並鼓勵僑胞向當地國遊說。

#### 2、國內部分：

93 年 10 月 17 日至 22 日舉辦第 4 屆「海外僑界醫藥衛生專業人士回國參訪團」活動，邀請全球各地醫藥專業人士 29 名回國參訪，與國內相關單位及醫界共策方略，為推動我國加入 WHO 奉獻心力。

#### **(六) 整合海外文教中心資源，提昇服務績效：**

本會為因應海外各地僑社需要，奉行政院核定在海外重要城市及僑胞聚集地區設置華僑文教服務中心 16 處（墨爾

本華僑文教服務中心因所處區位、場地大小及停車等因素，致僑團使用率偏低，不符經濟效益，考量政府財政並配合組織精簡再造政策，經審慎研究，已於 93 年 12 月 1 日起正式關閉）。另目前在美國華府、加拿大溫哥華及巴西聖保羅等三處增設僑教中心，以擴大僑社服務據點。茲分述如下：

1、美國華府華僑文教服務中心：

於 93 年 2 月 29 日舉行中心動土奠基典禮，續於 3 月 3 日開工，至 93 年底工程進度已完成近 90%，興建工程仍催請承包商持續積極進行儘速完工，中心將預計 94 年上半年可望順利完工啟用，嘉惠僑胞。

2、加拿大溫哥華華僑文教服務中心：

目前中心籌建案業經加拿大本拿比市議會及卑斯省政府審核通過，並完成土地買賣及產權登記程序，建築細部設計亦已完成公開招標事宜。惟因近來大溫哥華地區建築成本大幅飆漲，加以加幣兌美金升值約 20% 等客觀環境影響，致建造所需費用較原編列預算增加，且本會及外交部 93 及 94 年度均囿於預算而無法挹注，經報奉行政院於 94 年 3 月 11 日核定於本會 95 年度或以後年度所獲中程歲出概算額度內調整支應。

### 3、巴西聖保羅華僑文教服務中心：

於 93 年 7 月 24 日由客家活動中心管理委員會致函駐聖保羅辦事處通知大樓公共工程完工，並申辦許可使用證明書、勞保付清證明、工程完工登記等相關資料。駐處並於 8 月 2 日查驗該活動中心公共設施工程，並辦理內部裝潢工程驗收事宜。後經於 10 月 4 日辦理大樓公共工程第 5 次驗收，針對缺失進行複檢，檢查結果該等缺失皆已符合要求，爰全部通過驗收，已於 94 年 1 月 22 日辦理該中心竣工典禮。

### (七) 辦理 93 年十月慶典回國僑胞接待工作：

為歡迎 93 年回國參加十月慶典僑胞，本會採任務編組方式成立服務處接待分別來自五大洲 45 個國家地區（含香港、澳門）3,804 位僑胞參加四海同心音樂會、國慶大會及國內參觀旅遊活動。93 年「四海同心音樂會」首次與國立中正文化中心合作，在世界級的國家音樂廳舉辦 2 場次，以高水準的台灣音樂文化，歡迎回國僑胞，陳總統與呂副總統分別親臨致詞。同時將歷來統一安排僑胞南下參訪活動，改為配合政府推動台灣觀光年、觀光客倍增計畫，由僑胞自行參加國內有合格執照旅行業者所辦三天二



夜以上旅遊活動，本會補助僑胞每人以新台幣 3,000 元為上限，旅行社事後檢據向本會請款。藉此，讓僑胞實地感受到國內文化建設的努力和成果，回到僑居地廣為宣介，以凝聚海外僑界力量，成為繼續支持我國發展的動力。

#### **(八) 召開僑務委員會議，整合僑彥意見建立僑政共識：**

「中華民國 93 年僑務委員會議」於 11 月 4 日至 6 日召開，計有僑務委員 155 人返國參加；會議除就中心議題「促進和諧開啟永續願景，團結僑心共享民主和平」及委員所提 204 件有關僑務工作之議案，進行深入研討外，同時邀請陸委會吳主委、外交部高次長專題報告當前兩岸及外交政策，並進行雙向溝通，以增進僑務委員對國家發展策略之瞭解。為擴大僑務委員會議成效，本會計畫於適當時機，分別在海外主要僑區援例辦理相關後續說明會，加強雙向交流溝通，凝聚僑界共識，支持政府。

## **二、全面強化僑教工作，促進多元文化交流**

### **(一) 發揮跨部會組織功能，共同推動華文教育：**

為求統一事權、增進效率與充分結合民間資源，經本會於「行政院對外工作小組」首長會議中，提出成立跨部會專

責機構，並獲決議正式成立「國家對外華語文教學政策委員會」，該委員會由教育部主導，陸續於 92 年 12 月 11 日及 93 年 6 月 28 日召開兩次委員會議，邀集各相關部會商議對策，共同推動海外華文教育；並於 93 年 12 月 27 日成立工作小組，期透過委員會運作基礎，進行各部會任務分工，有效統籌政府各機關及民間機構資源，俾利以國家整體力量推動海外僑教工作，確保我海外僑教競爭優勢。

## **(二) 有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益：**

為提升海外僑校教師專業知能，增進教學效果，93 年度結合國內教學專業機構，包括國立教育研究院籌備處、國立師範大學、台灣世界台灣語通用協會等，辦理「華文教師回國研習班」（12 班）、「台語教師回國研習班」（1 班）及「華校校長、主任回國參訪團」（2 班）等共 15 班期，計培訓專業師資 545 人。此外，以遴聘國內有教學經驗教師，及結合民間資源(如財團法人台灣明愛文教基金會等)合辦之方式，共辦理 14 組「海外華文教師研習會」，計巡迴講學 62 站，培訓海外華文師資 4,744 人；

另為推展台灣母語教學，同年度在美國地區首度辦理「海外台語教師研習會」，共計巡迴講學7站，計培訓台語師資約400人，同時依據海外需求，輔助美國金山灣區、西雅圖、紐約及加拿大溫哥華等地區僑校，辦理福客語等研習活動。94年度持續發揚師資培訓施政理念，並已於1月份辦理紐澳地區及中南美地區華文教師研習班各1期，計培訓專業師資55人。

**(三) 充實「全球華文網路教育中心」網站，提升僑民數位知能：**

- 1、為充實「全球華文網路教育中心」，除製作完成「幼童華語讀本」等51冊語文類教材數位化，以利海外人士自網路下載閱讀學習，使華語文教材之推廣及流傳更為便捷；另提供「勺勺口快樂堡」及「念兒歌學語文（一）」及電腦教學等課程，供其選讀，以擴大e-Learning效益。此外亦建構完成「教學資源管理系統」，將華語初級等11冊教材匯入該系統內，以方便海外教學者上網搜尋素材，下載重新建構符合其教學目的之教材，節省教師許多重新設計教材之成本，並可把素材重新組合成適合當地使用之新課程。為加強培育海外僑校網路資訊

人才，於海外 14 處華僑文教服務中心開辦電腦訓練課程，共開設 142 班，參訓學員計 1211 人；辦理 5 梯次「華文網路種子師資研習班」，總計培訓海外種子師資 132 人。

- 2、為推廣華文網路教育，除製作網教中心摺頁等相關文宣品外，並辦理「全球華文網路教育中心成果發表會」及「全球學華語文運動」等線上競賽，包含「全球華文英雄獎」、「全球數位華文創意教案獎」、「全球數位學習短文創作獎」及「全球華文朗音獎」等 4 項線上競賽，期藉由多元創意、靈活豐富的華語文數位作品競賽，達到華文網路教育「教材系統化、學習數位化、華語國際化」的願景。
- 3、規劃舉辦「第 4 屆全球華文網路教育研討會」，預計本年 6 月 3 日至 5 日召開，屆時邀請 400 餘位專家學者與會。

#### **(四) 加強推廣認識台灣教材，提高台灣能見度：**

為尊重台灣各族群暨保存寶島多元文化，甄選與台灣相關之本土教材，93 年賡續辦理「認識台灣」教材之採擷，內容包括語言、文學、歷史等共 68 種教材，期使海內外人

士深入認識台灣文化，提高台灣國際能見度。此外，為強化海外文教中心民俗文化用品之收藏，展現台灣本土特色，讓外國友人更瞭解台灣文化，本會已採購「台灣文化百寶箱」2組，於93年寄贈休士頓及多倫多華僑文教服務中心，94年預計購置3組百寶箱贈送波士頓、亞特蘭大及芝加哥華僑文教服務中心，供海外僑團辦理相關活動時運用，以推廣台灣精緻藝文之美。

#### **(五) 推展僑社藝文體育活動，展現多元文化之美：**

為增進僑界聯誼，強化僑團活力，豐富僑胞生活內涵，93年遴派巡迴文化教師90位，協助127個僑團在全球華僑聚集的42個地區城市辦理398項文藝體育系列活動。配合僑界需求，於93年國慶期間，籌組3個台灣綜藝訪問團，分赴美加東岸、美加西岸及非洲等7個國家、33個城市巡迴訪演，計演出34場，另外10月初加派Amis 杳互樂團赴琉球國立劇場表演，盛況空前，深受好評；94年農曆春節本會亦組派4個訪演團分赴歐洲、亞洲、大洋洲，及日本地區巡迴演出，與僑胞歡渡佳節。此外，本會亦結合相關部會共同支援美加地區台僑團體每

年5月間自發性所舉辦之台灣傳統週活動，93年共計整合各部會文宣資源57項，寄運至全美各地活動參展，並遴派原住民 Amis 杳互樂團、台灣客家文化訪問團及國立台灣戲曲專科學校等3個藝文團體赴美加地區32個城市，巡迴演出39場。94年將賡續規劃結合各部會資源及海外僑社暨國內藝文界，將台灣傳統週活動推展到美、加30多個地區僑團，擴大成為北美地區台灣傳統週活動，展現台灣多元文化之豐富內涵。

**(六) 強化青年交流活動，協助拓展國際視野：**

- 1、為增進海外華裔青年學習語文及認識台灣，本會辦理8期台灣觀摩團（3週）、11期語文研習班（7週）、2期福爾摩莎營活動（4週），參與人數分別為：台灣觀摩團1,263人、語文研習班908人、福爾摩莎營564人，總計2,735人。另為增進全球各地暑期返國研習之華裔青年對台灣之瞭解，辦理華裔青年嘉年華活動，約有1,300位華裔青年參加。
- 2、為推動國際青年志工風潮，增進海外瞭解認同台灣，93年首度辦理「尋找ABC史懷哲—2004年海外

華裔青年暑期返鄉英語教學志願服務」活動，與金車教育基金會合作，招募海外華裔青年返台前往花蓮、嘉義偏遠地區擔任兒童英語志工老師，計有 23 位海外華裔青年從事志願服務工作，偏遠山區兒童約 320 人受益，提供華裔青年回饋國家及平衡城鄉英語差距，極具效益。94 年將賡續辦理「2005 年 ABC 史懷哲海外華裔青年福爾摩莎暑期返鄉服務團」，並贊助「ABC 愛在台灣海外華裔青年返鄉服務團」6 週的活動，擴大華裔青年回饋台灣社會。

**(七) 輔助海外華文媒體，強化海外文宣力量：**

為協助海外華文媒體之發展，本會除予經費補助，並邀請海外華文新聞從業人士回國參訪，以利對台灣作正面、詳實的文宣報導。另價購「中央通訊社」新聞稿源，免費提供海外華文媒體參採，93 年申請該項稿源服務之華文媒體約計 132 家。此外，透過建置「海外華文報刊資訊站」，以網路傳版方式提供中立友我之中、小型華文社區報刊資訊，解決海外華文報業編採人力不足困境。另為確實瞭解海外華文媒體現況，本會於去(93)年 3 月辦理海外華文媒

體調查，經統計目前華文報刊有 268 家、華語電視台有 42 家、華語廣播電台 36 家，本會將賡續聯繫輔助，以確實達到擴大服務僑胞及建立文宣據點之工作目標。

#### (八) 提升函授教育品質，輔助僑胞學習新知：

1、本會中華函授學校以函授教學教導海外僑民研習傳統文化、科學知識、生活技能及華文教育，並配合網際網路之發展，全力推動網路遠距教學，目前完成 82 種課程之全文網路教材，建置網路教學系統，免費提供海外僑胞上網瀏覽學習，並製作教學光碟，提供海外華人社會終身學習的機會。93 學年函授教育共開設華文教師、中華文史、華語文應用、農牧、工業、商業、傳播、家事、管理及資訊、高中進修、初中進修、小學進修等 12 門學科、85 種課程。除增開「認識台灣」、「閩南語會話」、「客語會話」三種網路課程外，並改編「應用文」、「水耕栽培技術」、「食品營養」三課程之教材；選讀人數達 26,648 人次。94 學年針對海外華人社會結構及學習需求之改變，改編「教育概論」、「水產養殖」、「商業簿記」、「商



業實務」、「銀行概說」、「資訊管理」、「網路應用」、「電腦DIY」等8門課程，並整併全部課程為11學科。

- 2、中華函授學校每年9月至次年6月配合講義之寄發，出刊10期「函校通訊」以為加強與學生之溝通交流。93學年起並改版為「國內要聞及僑務新聞」、「師生交流園地」、「學生作品發表」、「台灣文化采風」4個版面，加強對國內主流社會價值之報導，以促進海外學生對台灣主流文化之瞭解。「函校通訊」每期內容並同步上網供海外僑胞瀏覽。
- 3、本會函授課程學生在海外之分布一向以東南亞地區為最多，本會亦考量當地僑胞之電腦使用率，在積極發展網路教學之同時，仍維持寄發紙本講義之作業方式。93學年東南亞地區學生計11,113人，占74.52%。不過隨著開設課程之多元化、網路教材之推廣及海外僑民結構的改變，美洲地區之學生人數亦逐年增加，93學年達2,091人，占14.02%。
- 4、輔導各地同學在18個國家地區成立21個校友或同學

會，並組成「中華函授學校全球同學聯誼總會」。另鼓勵海外熱心華文教學人士，在僑居地以自給自足方式成立面授班，迄今已輔導設立 55 個面授班。

### 三、輔助華僑經濟事業發展，鼓勵回國投資

#### (一) 鼓勵海外僑商回國投資，參與國家建設促進經濟發展：

1、配合「投資台灣優先方案」及政府對外招商返國投資政策，鼓勵海外華人高科技及重點發展產業等有關人士返國投資考察及參訪經建商機等，並辦理相關研討會、座談會及參訪等多元活動，以增加僑商回國投資，參與國家建設促進經濟發展。於 93 年 10 月 25 日至 30 日辦理 93 年「海外高科技華人返國投資參訪」第四屆活動，邀請 21 個國家地區 23 位具投資實力之華台商返國參訪國內高科技產業發展現況及相關投資環境，截至 94 年 1 月止，三年多來共計促成簽約或承諾投資約新台幣 117 億 6,960 萬元。

2、配合「觀光客倍增計畫」，於 93 年 11 月 14 日至 20 日舉辦第 3 屆旅行社高階主管返國參訪活動，計有海外旅行業代表 39 人返國參加，協助推動國內觀光事業另輔導成立「世界華人旅行社聯盟總會」，推動國

內外華人旅行社業者策略聯盟、推廣台灣生態及在地文化旅遊，每年促成約 15,000 位華人及外國人至台觀光。同時運用我海外餐飲業者之經營據點張貼觀光海報，促銷台灣。

## (二) 協助僑商組織發展，凝聚僑商整體力量：

- 1、輔導世界性、洲際性及地方性台灣商會成立 175 個海外商會組織，配合海外各地區華、台商會舉辦年會及各種經貿活動之便，派員與會及補助商會部分活動經費。93 年 9 月至 94 年 1 月計輔導海外商會 33 項活動，參加活動僑商達 4,950 人次，僑商組織發展日益茁壯，並凝聚僑商對我之向心。
- 2、為將我散佈全球的華商與國內工商界緊密結合，促進世界華商與國內經濟發展，輔導召開世界華商經貿會議，此會議自首屆於民國 52 年在日本召開，迄今已歷 24 屆，以 93 年 9 月 10 日至 14 日在馬來西亞吉隆坡舉行之第 24 屆會議為例，該會議以「深化華商網路交流，掌握經貿科技脈動」為主題，出席代表達 800 餘人，創歷屆海外舉行參與人數最多之紀錄。會

中並安排高科技投資說明會宣達我國相關投資優惠措施，充分達成對全球華商宣達我國政府政策、凝聚全球華商共識之目的。另為促進全球華商商機交流，同時於會議期間，舉辦 2004 年世界華商國際商展，以台灣農業與科技為主題，邀請國內及馬國廠商參展，參觀展覽人數達 12 萬餘人，現場成交金額達 318 萬美元（約新台幣 1 億餘元），後續交易機會估計約 1,022 萬美元（約新台幣 3 億餘元），現場亦有 3 家台灣廠商已洽妥馬國代理商，另有一廠商已決定於馬國投資設廠，首期預計投資新台幣 1 億元，已於 94 年 3 月陸續動工，預計下半年開始生產銷售，本次商展為期 4 天（93.9.11-14），成果豐碩，充分貫徹政府南向政策及促進全球華商商機交流。第 25 屆會議預訂於 2006 年在台北舉行。

- 3、93 年 7 月敏督利颱風來襲，造成中部地區嚴重災害，世界各地僑團、台商及僑胞主動發起「關懷家鄉、72 水災」募款賑災活動，踴躍捐輸新台幣 2,587 萬餘元，充分展現愛鄉愛國，血濃於水的同胞愛。

### (三) 培訓華商經貿人才，協助僑營企業發展

#### 1、華商經貿專業研習班多元化：

為強化僑營事業之經營體質並協助培訓經貿專業人才，本會自 93 年 9 月至 94 年 1 月共舉辦 8 期 9 班次華商專業經貿研習班，計培訓海外各地僑商 361 人。

#### 2、吸納國內學員參訓，共創商機：

為增進海內外業者之商機交流，本會部分研習活動，洽請國內相關單位及業者推薦人員參與研習，增進海內外僑商交流互動，進而促進合作共謀發展。

#### 3、辦理海外僑營事業經營服務團：

針對海外各地僑營事業需求，組成專家群赴各僑區以經貿專業講座、個案訪視諮商，實地瞭解僑營企業之經營現況。93 年 9 月至 94 年 1 月辦理 6 梯次海外僑營事業經營輔導巡迴服務團，前往紐西蘭、澳洲、馬來西亞、菲律賓、德國、南非、加拿大、美國等僑區進行相關輔導服務，計有海外僑商 2,125 人次參加。

#### 4、為增加僑商學習管道，於 92 年起推動網路線上學習單元，進行 E 化遠距教學，目前在本會網站設置「台灣

經貿名師」平台，聘請「財務管理」、「生產管理」、「行銷管理」、「人力資源管理」、「資訊管理」及「烘焙技術」等領域之專家學者 19 人，提供海外僑商運用網路釋疑與汲取經貿新知。另將本會舉辦之各類研習活動教材擇優錄製成影音多媒體形態置於網站，目前有餐飲管理、電子商務、台灣小吃、烘焙、烹飪、表格製作等 21 種課程，可提供僑商透過網路自行研習。

#### **(四) 強化融資保證功能及建構返鄉創業貸款機制：**

##### **1、強化信保基金功能，協助僑商取得融資：**

協導「華僑貸款信用保證基金」提供信用保證，協助海外僑商取得金融機構之資金融通，從事創業或擴展現有事業。截至 93 年 12 月底止，累計承保件數為 4,120 件，累計承做保證金額美金 6 億 7,936 萬餘元，協助僑商及台商自金融機構取得融資金額為美金 10 億 2,366 萬餘元。另目前與該基金合作之銀行計 77 家，承辦據點計有 170 處，分布於 26 個國家，57 個都會區。

## 2、辦理海外僑商返鄉創業輔導貸款計畫

本會為鼓勵僑商返國創業，增進國內就業機會，94年創新規劃「鮭魚返鄉」專案－海外僑商返鄉創業輔導貸款計畫，由經建會之中美基金及華僑銀行等共同集資新台幣2億元貸予僑商，對於回國投資創業之僑商在財務上協助取得低利融資，並透過政府相關單位運用現有輔導機制在營運上予以輔導，以達成創業及政府與僑民雙贏的目的。本專案於94年1月12日 陳總統接見「北美台灣工程師協會」提及並表示肯定，顯示本專案確實為僑胞開創了一個新方向，對於凝聚僑心有莫大助益。

### (五) 充實華商經貿資訊，加強華僑經濟研究

- 1、運用本會華僑經貿投資網站發展商務聯繫網絡，協助僑商因應電子化時代的快速變化，並充實資訊網內容，規劃新功能，協助海外華商掌握商機。
- 2、編印華僑經濟年鑑，蒐集全球華人經貿活動、僑居地經濟等概況，提供海內外僑商、投資廠商及國內外學術機構工商團體參考。93年完成美洲篇及歐非篇，其

中美洲篇並包含英文摘要版，除文字版外，另並製作光碟版及網路版，放置本會網站內以供參用。

- 3、依據本會「獎助公私立大學開設華僑事務課程作業要點」，獎勵各大學院校開設華僑事務課程，93年計核定補助5所公私立大學院校5位教授開設5門僑務相關課程。此外，並辦理「華僑事務研究碩博士論文獎」甄選，計有3篇碩士論文得獎。

#### 四、加強海外文宣工作，凝聚僑胞共識

##### (一) 賡續發展「台灣宏觀電視」，提供質量並重的節目內容：

- 1、為服務全球僑胞，本會建構了第一個國家級對外電視頻道「台灣宏觀電視」，全天候24小時，以不鎖碼、不收費方式，配合政府當前施政，播送多元化節目服務海外僑胞，及時傳遞國內外各項政經訊息；內容力求精緻化、多元化，提供僑胞與國內交流互動平台，已成為全球僑胞及國際友人認識台灣、認同台灣，進而支持台灣的文宣利器。
- 2、「台灣宏觀電視」於89年3月1日開播，每日首播節目6小時、重播3次，自90年2月5日起延長每日首播節目時間，目前每日首播14小時節目，重點



節目並重播一次。新聞節目每日 12 節，每節各 30 分鐘，包括國語、台語、客語、粵語及英語新聞。台灣股市即時行情資訊於每日開盤及收盤各播出 30 分鐘，供海外僑胞瞭解台灣股市最新動態，增加投資國內商機。配合推展台灣觀光特別製播台灣觀光旅遊節目「台灣逗陣行」，甚獲好評。另有每日「僑社新聞」，期彰顯世界地球村之特性，促進華人社會相互交流，提供海外僑胞最快、最新的全球動態報導。另為加強「台灣宏觀電視」文宣效益，本會賡續製播質量並重的優質文宣短片、新聞雜誌型節目，並函請中央各部會及各縣市政府提供政令宣導節目及文宣短片，深度介紹政府施政進步實況。

- 3、「台灣宏觀電視」利用衛星傳輸訊號於全球，訊號電波涵蓋範圍包括亞洲、北美洲、中南美洲、歐洲、中東、南非及紐澳地區。同時藉諸海外電視業者合作，授權媒體轉播「台灣宏觀電視」，使其節目深入海外僑社。另為服務海外無法以碟型天線收看

「台灣宏觀電視」的僑胞與台商，「台灣宏觀網路電視」網路直播與隨選視訊於 91 年 11 月 14 日正式開播，以 300 K bps 頻寬之傳輸速率免費提供全球僑胞上網收視「台灣宏觀電視」，可提供 5,000 人同時上網，尤其隨選視訊功能（VOD）可隨時點選「台灣宏觀電視」1 週內之首播節目、1 個月內之新聞雜誌型節目，如此規模為全球首創。開播以來，收視人數不斷提升，並突破了中國大陸對台灣電視頻道之封鎖，讓全球地區及大陸台商可透過網路同步瞭解台灣政經實況，擴大對外文宣效益至鉅。

- 4、為推廣「台灣宏觀電視」，本會每年更新並寄送海外「台灣宏觀電視」文宣簡介，以宣導特色與教導僑胞如何架設碟型天線收視。近來更積極在海外辦理推廣活動，以增加「台灣宏觀電視」知名度。

## **（二）強化「宏觀周報」內容，增進政府與僑胞互動：**

- 1、「宏觀周報」是中華民國政府目前唯一以海外華人為發行對象之報紙，每週發行一次，內容包括焦點新聞、國內要聞、兩岸三地及重要地方新聞、僑教華

商經貿、僑社動態、醫藥生活廣場及青少年園地、文藝副刊及旅遊天地。目前每期發行量 32,500 份，除寄贈海外僑社、僑校、圖書館、駐外單位及僑胞外，並將周報新聞提供海外華文媒體參採；另在全球各地設有四百餘個贈報點，方便僑胞取閱。

- 2、「宏觀周報」內容以報導僑務新聞、政府重大施政、華商經貿及兩岸三地新聞為主；並配合政府推動觀光客倍增及海外招商計畫，特闢觀光及經貿投資等版面。另加強副刊版面，鼓勵僑胞、僑校投稿，增加互動，獲得熱烈迴響，成為海外各地讀者心靈共享之園地。此外，周報以委外辦理方式結合民間力量，使預算發揮最大效益。

### （三）「宏觀影音電子報」全新改版，提供多元即時網路資訊：

- 1、「宏觀影音電子報」前身為「宏觀電子報」，建構於88年6月，以「心繫台灣，放眼世界」作為服務宗旨，藉由網際網路傳播，提供多元即時網路新聞資訊。另透過電子報傳送最新新聞資訊與圖片，提供海外華文媒體參採刊登，以促進海內外資訊交流

，提升海外文宣時效，縮短政府與僑胞間的距離。

- 2、為邁向網路化服務、電子化政府的目標，擴大政府文宣之效能，電子報經於93年10月4日改版，透過網路連結「台灣宏觀電視」新聞性節目，提供立體影音新聞；並將「宏觀周報」按期轉載於電子報，方便海外僑胞閱讀周報。同時也保留電子報原有僑務新聞、即時新聞、重要文稿、一周評論、最新消息專區、氣象訊息、宏觀快訊、讀者投書及新聞檢索等項，並正式更名為「宏觀影音電子報」。

## **五、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫**

### **(一) 爭取海外僑生回國升學：**

- 1、輔導印尼地區華語文能力不足僑生回國接受語文訓練及課業輔導，以提昇僑教落後地區學生回國升學意願。
- 2、93年11月間辦理僑生保薦委員研討會及馬來西亞國民型中學升學輔導老師參訪團來台參訪，加強其等認識國內教育環境，以推動海外招生活動。
- 3、賡續辦理僑生輪調式建教合作班：協助高雄縣私立中山高級工商職業學校與國內有信譽之廠商，合作辦理

僑生輪動式建教班，招收東南亞地區經濟弱勢之華裔子弟，以配合教育部刻正推動之技職教育國際化，紓緩國內企業基層人力不足。

4、辦理第 24 期海外青年技術訓練班招生，共錄取 727 人，分別來自馬來西亞等 8 個國家，計有中國文化大學等 6 校開辦幼兒保育等 15 類科 15 班，業於 94 年 3 月 1 日上課。

5、輔導海外僑生自行來台就讀五專職校（1 人）、華僑高中（14 人）、國中（17 人）、小學（25 人），本期計辦理 57 件。

## （二）落實在學僑生生活輔導與照顧：

1、為加強照顧海外回國升學僑生，本會 93 年度每月提供清寒僑生工讀金名額 635 名，94 年增加至 640 名，協助清寒僑生解決經濟困難。另 93 年辦理核發受理捐贈僑生獎助學金 86 名，國立僑生大學先修班成績優良結業僑生獎學金 36 名，並辦理核發學行優良僑生獎學金 500 名。

2、辦理僑生傷病醫療保險與輔導參加全民健康保險，並

補助保險費二分之一，以維護僑生健康，計有 7,647 人參加健保，1,940 人參加僑保。另辦理僑生住院醫療及急難補助，共有僑生 14 人次獲補助。

3、輔導國立台灣大學等 47 所學校舉辦僑生春節祭祖師生聚餐活動，參加僑生人數約 7000 餘人。

4、輔導全國各大學校院僑生社團舉辦活動共 27 項，計 2,811 人次參加，補助在學僑生社團出版刊物 1 種。此外，適時會同教育部等其他主管僑生輔導業務的單位，參與各校「僑生週」等活動，訪視在學僑生，了解僑生實際需求，以協助解決困難及問題。

5、93 年 12 月 9 日至 11 日辦理全國僑生社團幹部研習會 3 天，共 106 人報名，95 位僑生參加研習。

### (三) 加強畢業僑生聯繫：

1、辦理第 23 期海外青年技術訓練班畢業聯合典禮暨成果展活動，分別於 93 年 12 月 28 日至 30 日在南區-國立屏東科技大學、中區-逢甲大學及北區-中國文化大學等 3 校舉行，5 校合計約有畢業生、家長及老師 600 人參加。

- 2、輔導世界留台校友會聯誼總會於 93 年 12 月 17 日至 18 日在泰國曼谷舉辦第三屆代表大會，凝聚各地校友情誼，約計有貴賓僑領及全球各地留台校友 500 人與會，委員長親自出席。
- 3、輔導馬來西亞留台校友會聯合總會等 13 個校友會舉辦各種聯誼慶祝活動，以凝聚對我國向心力，共計有 7,000 餘人參加。
- 4、洽請台商企業提供 12 項工作資訊，以提供畢業僑生就業選擇。

#### **六、強化證照服務品質，落實為民服務理念**

- (一) 為使僑居國外僑民瞭解 94 年度政府對「永久居留權取得困難國家或地區及其居留資格」認定之標準，經與外交部開會完成協商，於 93 年 12 月 31 日正式公告日本等 12 個國家為 94 年度永久居留權取得困難國家。
- (二) 為使海外僑胞了解華僑身分證明書核發之規定，本會印製雙面墊板 1 萬份，除於 94 年 1 月 7 日將其中 9 仟份以快捷方式函請本會各駐外秘書分贈僑民，廣為宣達外，另 500 份業已委請僑輔室轉贈僑生，其餘則分送本會同仁及放置華僑證照服務室櫃檯供民眾自由取閱。

(三) 為協助華僑辦理工商登記、投資、就業、護照加簽僑居身分及申辦兵役證明等事宜，93年9月至12月受理申請案計781人次，共計核發華僑身分各類證明書函1,744份；提供櫃檯及電話詢答服務1,768人次；協助各級政府相關單位公文查詢華僑身分案2,172件。

## 七、加強辦理海外僑民人口統計，提供施政決策參考

### (一) 加強全球華人人口、社會及經濟之統計：

為提供施政決策參考，本會賡續蒐集各僑居國人口普查及移民統計中有關華人之各項數據，並依據人口成長理論，重新建構各國華人人口推估模型，以提升各主要僑居國華僑人口估計準確度。先後完成美國等15個國家華人人口修正估計工作後，更持續針對其他華人移民國家進行華人人口統計數據及研究文獻資料之蒐集、評估與驗證。

### (二) 加強台灣地區移居海外僑民現況及意見之資料蒐集及調查：

蒐集海外僑民人口特徵、移居原因、地區分布、生活概況、工作情形、家庭關係、目前適應情形、滿意程度，以及未來遷徙動向等概況資料，作為僑民服務及制定僑務政策的參考。93年辦理完成「台灣地區移居美國僑民長期追



蹤調查」第二年追蹤調查，以紀錄海外僑民人口及社會特徵變遷過程；另委託辦理完成「加拿大臺灣僑民現況之研究」，深入瞭解旅居加國僑民現況。94年擬就美國、澳洲及加拿大三地僑民現狀進行比較研究，以為僑務政策規劃之參考。

## 肆、未來施政努力方向

### 一、在僑社聯繫工作方面

#### （一）賡續協導「全僑民主和平聯盟」，促進兩岸良性互動：

近年來我國致力於各項政經社會改革，已與自由、民主、人權與和平之普世價值接軌，成為華人世界的典範。今後將持續協助「全盟」強化及深化全球布局，擴大參與，並加強宣揚「全盟」宗旨及落實推動各項任務，俾爭取海外僑胞及國際人士對民主台灣的認同，成為鞏固自由、民主、人權、和平等普世價值的堅實後盾，並對兩岸關係良性發展發揮積極效用。

#### （二）團結海外僑社力量，共同拓展我國國際活動空間：

本會秉持僑務工作所具有之一貫性及延續性，強調凡是支持中華民國、熱愛台灣者，不論其屬性為傳統抑或新興，

出生地在臺灣、大陸抑或海外，都是僑務委員會服務的對象。我們將繼續加強聯繫海外多元屬性的僑團，鼓勵僑胞積極融入主流社會，擴大參與當地公共事務，發揮國民外交功能，提昇僑胞地位，增加台灣國際能見度。並以民主和平理念為主軸，凝聚海外僑社對我向心，共同拓展我國國際活動空間。

**(三) 持續加強與僑界專業人士聯繫互動，推動我國參與國際組織：**

加強與海外僑界專業人士聯繫，並持續邀請回國參與研討活動，藉由與國內相關機構及民間團體之互動研討，詳實瞭解我國政經建設進步情況，以及當前政府政策方向，俾其等發揮專長，運用與主流社會之良好關係，協助我國推動參與國際組織之相關活動。

**(四) 普植志工精神，共謀僑民福祉：**

陳總統自上任以來便將「志工台灣」列為全力推行的社會改造運動，也特別將每年 520 就職日定為「台灣志工日」，志工服務已是促進社會融合、調節社會秩序及強化民主政治不可或缺之力量。未來本會將秉持此一精神賡續推展海外志工計畫，並朝以下目標推動：

1. 普植志工精神、促進僑社互助和諧。
2. 厚植僑社新生力量，共謀僑民福祉。
3. 加強運用海外志工人才資源，協助政府推展各項工作。

未來將加強聯繫，以借重其等專業力量，服務僑社並於僑居地協助推動我國參與國際組織。

#### **(五) 運用現代資訊科技，強化僑胞服務工作：**

運用數位電子技術，提昇網路系統服務功能，強化僑社服務層面與功能。同時，賡續辦理僑團資料建檔更新作業，有效掌握全球僑情動態，活絡各地僑社互動網絡，整合海外僑社支持自由民主力量。

## **二、在僑民文教工作方面**

### **(一) 持續結合海內外資源，提升僑教服務效益：**

「國家對外華語文教學政策委員會」自成立以來，透過統籌整合政府及民間資源，建立跨部會協調合作機制，以國家整體力量推動海外僑教，突破單一部門運作模式以及政府部門經費預算有限之限制，有助於以僑教賡續文化薪傳，使台灣在全球化競爭與中共強烈攻勢中，屹立不搖，並開創我僑教優勢，進而提昇台灣在國際之影響力。未來

將持續強化政府相關部會、駐外單位及海內外僑教組織、學者專家等共同分工合作，以確實落實執行相關決議，發揮運作效益。

## **(二) 創新僑校教師培訓模式，推展海外優質教育理念：**

本會對於僑校師資培訓及提供僑校師資一向列為重點工作，茲為因應海外各地華文教育不同之需求，並結合專業之教育資源，將規劃結合國內相關教育產業，包括國立教育研究院籌備處、國立台灣師範大學、中原大學及其他語文教育機構等，以及持續於網際網路公告徵求國內教育界專家及教師意願，建立人才資料庫，共同推動華文師資培訓工作，於 94 年度賡續辦理教師回國研習、海外巡迴教學等工作。同時，為因應美國 AP 華語文課程之實施，將於教師回國研習部分，首次規劃辦理「AP 華語師資培訓班」，以美國外語學習準則的 5C（Communication 溝通、Cultures 文化、Connections 貫通、Comparisons 比較、Communities 社區）為課程核心，協助美國地區僑校教師取得美國中學正式 AP 華語文教師資格。另外，為紓解海外僑校華語文教師不足之問題，目前正規劃辦理僑教替代

役，並已調查海外各地需求，函送內政部役政署及行政院人事行政局彙辦，預計 95 年度起在菲律賓地區試辦。藉由多元師資培訓方式，充分發揮公私部門資源結合之力量，以擴大師資培訓效果，並促進海內外僑教之推展與交流。

### **(三) 積極推動僑教數位化，擴大我國華語文影響力：**

賡續充實「全球華文網路教育中心」網站內容，協助海外僑胞子弟利用網站學習華語文及認識本國文化，以確立我國華語文教學的主導地位，使我國成為世界華語文的網路重心。此外，為確立正體字及注音符號在海外華語教學地位，配合政策逐步修編或更新教材，輔以「通用拼音」等方式，提供僑校多元選擇，提高華裔子弟學習意願，提升僑教效能。

### **(四) 推展海外僑社藝文活動，增進與國際社會交流：**

持續鼓勵僑胞積極融入僑居國主流社會，擴大參與公共事務，形成影響力，進而成為政府拓展國際生存空間與實質外交關係之第二軌道。對全美台僑團體每年 5 月間自發性所舉辦之台灣傳統週活動，持續由本會召集相關

部會，提供資源協助辦理，以推展國民外交、提昇我國於國際間之能見度、增進海內外之共識、促進僑社聯繫溝通及向心團結。

#### **(五) 創新青年文化交流，推動國際志工回國服務：**

為提升華裔青年充實華語能力，以及對中華文化、台灣文化之認識，並促進國內青年與海外青年交流、倡導志願服務精神，未來將賡續結合民間力量合作辦理「海外人士返國英語教學志願服務」計畫，擴大號召有志投入國內英語教學的華裔青年，返國參與充實偏遠地區英語師資，並加強與慈濟功德會等國際性志願服務組織合作，以擴大回饋台灣志願服務效益。

### **三、在僑民經濟工作方面**

#### **(一) 建立國內外投資橋樑，促進國家經濟發展：**

賡續舉辦海外高科技華人返國投資參訪活動或傑出企業之邀訪，鼓勵有意返台投資及具投資潛力之華台商及華裔高科技人士，以實際行動落實回國投資創業，共同促進國家經濟發展；加強與國內產業、人才、技術交流合作進行策略聯盟、協助僑商企業發展提升產業競爭力、加強輔導海外僑商返鄉（鮭魚返鄉）創業，提昇我國經濟實力及國際

競爭優勢。

**(二) 培育僑商經貿人才，鼓勵僑商來台採購：**

在國內及海外視需要辦理專業人才所需之專業研習班或巡迴講習，並推動網路線上學習，增進海外僑商經營事業之專業知識與技術；強化僑商在海外發展經濟事業之競爭力，並吸引僑商來台採購國產機器及整廠設備。

**(三) 輔導僑商團體健全發展，協助推展國民經貿外交：**

積極在全球廣為輔導成立商會組織並輔導商會健全體質，俾配合政府推動全方位經貿外交工作；鼓勵海外台灣商會協助政府與友我國家締結自由貿易協定，以利台灣產品拓銷國際市場。

**(四) 協助台商提昇對人文領域關懷，樹立新形象：**

海外台商會經過政府近 11 年來的協助與輔導，已逐漸發展成為僑社主流社團之一，惟其以往所舉辦之定期性年會及不定期之活動，皆較偏重於聯誼性質之聚會。近年來，本會已積極輔導並鼓勵海外台商會將所辦活動轉型並與當地慈善公益及人道關懷相互結合，成功地獲得了僑居地政府與民間之信賴與友誼，協助台商會重新塑造新形象及地

位，增進海內外民眾之認同。

**(五) 成立「全球僑商教育訓練中心」，擴大僑商研習機會：**

本會海外華商經貿研習班，深受海外僑民肯定，有供不應求之情事，規劃結合國內各大專院校的資源，提供海外僑民更多的研習機會，爰協導成立僑商教育訓練中心，由國內大專院校為僑商開設各項經貿研習班，各校依專長提出開辦計畫，或於自行開設之推廣教育班中，勻出部分名額，供本會推薦僑商參加，以增加僑商學習管道，提升專業能力。

**(六) 輔導台商會國際化：**

利用各地台商所掌握之豐沛人脈關係及豐富資源，與當地 NGO 或中小企業相結合，延伸國外觸角，使台商會朝向國際化之目標邁進，而非侷限於台商間的聯絡關係。

**四、在僑生輔導工作方面**

**(一) 輔導海外僑生回國升學：**

- 1、擴大「海外聯合招生委員會」招生系科範圍：目前海外高中畢業生回國升讀大學院校，尚未包含科技大學（四技及二技）等技職教育體系在內，為配合教育部刻正推動之技職教育國際化以及成立東南亞技職教育聯盟，輸



出台灣技職教育經驗等政策，擬協商教育部主管單位開放海外招生系科範圍，除一般大學校院外，同時亦納入科技大學校院，作為選填志願之一，進行國內外技職教育合作與交流。

- 2、繼續強化海外升學輔導：目前海外升學宣導活動，係透過海外聯合招生委員會、海外青年技術訓練班、旅台同學聯誼會等團體，逕赴僑居地以綜合座談方式，直接面對面說明與溝通，並邀請畢業僑生經驗分享，對增進彼此瞭解，提升其等回台升學意願，頗具說服力，未來應繼續加強辦理；尤其應擴大輔助國內各旅台同學聯誼會，利用寒暑假返回僑居地母校及偏遠學校，協助本會辦理招生說明會，增進現身說法機會，並請僑務秘書隨團宣導，藉以達到留台校友會與旅台同學聯誼會密切交流聯繫，及與其他社團親善互動等目的。
- 3、輔助留台組織發揮招生宣導功能：運用留台校友會組織辦理招生活動，以東南亞僑生人數眾多之地區為基點，逐步擴大到其他地區，例如中南美洲新僑人數漸漸增加，應加強宣導。鼓勵並補助各地留台校友會製作留台

升學網頁，成立有關工作團隊，適時辦理招生說明會，注重文宣報導，以期升學輔導工作由點擴大到整體面。

4、鼓勵海外文教團體籌組教育訪問團回台參訪：擴大辦理保薦委員研討會及國民型中學升學輔導老師參訪團，並鼓勵留台校友會籌組馬來西亞州政府教育觀摩團回台訪問，加強其等認識國內教育環境，以推動海外招生活動。

5、賡續辦理僑生輪調式建教合作班：協助高雄縣私立中山高級工商職業學校與國內有信譽之廠商，合作辦理僑生輪動式建教班。除可配合教育部刻正推動之技職教育國際化外，對紓緩國內企業基層人力不足等問題，均具實益。尤其該班招生對象係以經濟弱勢之華裔子弟為主，該等人員將來學有所成後，樂於協助國內機關單位辦理海外文教經貿活動及僑居地建設等工作，成為我國海外無形之資產，值得陸續推動。

## **(二) 落實在學僑生輔導與照顧：**

1、為確保我國招收僑生的競爭優勢及鼓勵海外優秀華裔青年回國升學，本會將續與教育部密切配合，擴大僑

生清寒助學金及工讀補助名額，繼續提供補助僑生傷病醫療保險及參加全民健保、僑保，增加學行優良僑生獎學金名額，並結合社會資源及台商企業提供更多的獎助學金，以協助清寒僑生解決經濟困難，使專心向學。其他諸如擴大獎學金名額；建請國內大學彈性設置碩、博士班進修課程，提供海外華文教師及華裔青年赴台或在當地進修管道；以及加強海外技職教育推廣，促進國際交流與合作等等，均有賴各方面繼續努力。

2、繼續以多面向輔導僑生融入在台求學生涯，包括舉辦僑生春節祭祖、各類聯誼會及僑生社團幹部研習會等活動，讓隻身在台僑生感受年節歡樂，調適情緒，安心讀書；同時輔導各級學校於年節假期安排僑生接待活動，表達關懷，使其體會祖國的溫馨，完成學業返回僑居地後成為台灣永遠的支持力量。

### **（三）強化畢業僑生聯繫服務：**

海外 8 萬餘名留台畢業校友對於中華民國具有強烈的向心力，為凝聚此股支持力量，本會將積極加強規劃推動輔導

聯繫方案，對於新生代之畢業校友，鼓勵加入各地留台校友會，參與會務，並投入當地主流社會，協助台灣加入國際組織，協助台商企業發展，以及促進與僑居國之實質外交關係。並鼓勵所有留台校友積極參與慈善公益及人道關懷之活動，提高留台校友之社會公益形象。

## 五、在海外文宣工作方面

### (一) 強力推廣「台灣宏觀電視」，增進全球華人對台灣現況與發展之瞭解：

- 1、為擴大服務海外僑胞，「台灣宏觀電視」節目內涵將廣續朝多元化發展；持續製播全球僑社動態新聞，掌握各地僑社重要活動及當地媒體新聞報導焦點資訊；另繼續製作新聞雜誌型節目，包括策劃英語政論性電視座談節目，邀請政府首長、民意代表、學者專家等人士到現場，針對僑界關心之主題深入分析探討，俾增進全球華人對台灣現況與發展之瞭解。並加強聯繫運用各部會之文宣短片資源，宣揚中華民國自由、民主、均富政經成就，提升國家正面形象。
- 2、為不斷拓展「台灣宏觀電視」收視群，本會亦將持續積極透過駐外單位及駐外人員協洽當地媒體業者簽訂

授權轉播合約；持續在海外辦理推廣活動；亦繼續提供「台灣宏觀網路電視」網路直播與隨選視訊服務，以利全球僑胞透過網際網路收視「台灣宏觀電視」。期以服務僑胞、資源整合、節省公帑、增加收視率、提升節目品質作為主要方針，樹立「台灣宏觀電視」風格。

## **(二) 加強「宏觀周報」報導深度及廣度：**

為擴大影響力，「宏觀周報」將持續結合民間媒體力量，致力美化版面、充實新聞內容，落實宣導政府政策，配合政府觀光客倍增計畫，設置觀光旅遊等版面，介紹國內風景名勝及人文；強化僑務新聞之深度及廣度，增加其可讀性；同時，增加「宏觀周報」發行人量及海外各地僑社贈報點，擴大文宣成效，發揮促進僑社融合及提升僑胞與台灣互動交流之平台功能。

## **(三) 推廣「宏觀影音電子報」，提供即時新聞資訊服務：**

「宏觀影音電子報」為忠實傳播國內正確資訊，今後將進一步強化內容，並透過連結「台灣宏觀電視」、「宏觀周報」，同時提供立體影音與平面新聞，力求發展與其他電

子媒體不同之特色，以增加點閱率，期能發揮政府文宣之更大效益。

## 伍、結語

面對全球政經局勢及戰略佈局瞬息萬變的情勢下，僑務工作需以「宏觀的視野」、「寬廣的格局」立於形勢之先，創新變革，積極推展各項業務，來因應世局變化。僑胞是我國力在海外的延伸，國家的寶貴資產，亦是其他國家少有的優勢。當前僑務工作面對艱鉅的挑戰，僑胞成為國家整體發展所必須借重的後援。陳總統在去年連任就職演說中指出：「旅居海外僑民是台灣不可或缺的一部分」。今後僑務工作將持續藉由與僑胞建立經濟上、組織上與情感上榮辱與共的緊密夥伴關係，及資源、資訊共享，以促進國家民主繁榮、經濟自由，共同打造綠色矽島，讓海內外國人活得更有尊嚴，達成台灣永續發展之願景。

以上報告，敬請各位委員惠予支持、指教，謝謝！