

僑務委員會 108 年度施政績效報告

公告日期：109 年 03 月 12 日

壹、前言

旅居海外的僑胞向為我國在世界各地堅定的支持力量，渠等為國家政治、經濟、文化之發展貢獻心力，實為我國國家實力之延伸。僑務委員會（以下簡稱本會）作為國家僑政專責機關，掌握國際情勢與時俱進，以前瞻思維策勵海外布局，建構政府與僑團合作關係，以僑務支持政務的效益創造僑務新價值，並結合國家新南向政策，領航僑務新布局，深耕海外僑社服務工作，經營在地政經人脈，擴大政府施政綜效。基此，本會 108 年度施政目標與重點在於鞏固僑社向心，強化海外僑民聯繫服務，擴大爭取僑界友我力量；培育僑界青年，以海外僑力及專業支持臺灣科技及經濟國際化發展；運用全球僑教體系拓展具臺灣特色之華文教育市場，扎根文化薪傳並以文化僑力行銷臺灣；鏈結僑臺商經貿網絡，搭建海內外投資平臺；擴大招收海外青年回國就學，厚植國際友臺力量。

貳、機關 105 至 108 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位：百萬元）

項目	預決算	105	106	107	108
合計	預算	1,388	1,617	1,566	1,298
	決算	1,368	1,601	1,556	1,291
	執行率(%)	98.56	99.00	99.36	99.46
普通基金(總預算)	預算	1,388	1,617	1,566	1,298
	決算	1,368	1,601	1,556	1,291
	執行率(%)	98.56	99.00	99.36	99.46
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0%	0%	0%	0%
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	0%	0%	0%	0%

*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

預算：

本會預算係依據行政院核定預算額度暨配合施政計畫需要，本零基預算精神編列，各項計畫內容均屬持續與必要。107 及 108 年度較 106 年度經費減少，主要係減列財團法人海外信用保證基金配合新南向政策增資計畫經費。

決算：

108 年度依行政院訂頒「中央政府各機關預算執行要點」規定，本節約原則達成年度施政目標，以有限資源發揮最大效益。105 至 108 年決算歲出執行率除 105 年 98.56%外，其餘三年度均達 99%以上，執行情形良好。

三、機關實際員額表

年度	105	106	107	108
人事費占決算比例(%)	22.07%	18.57%	19.12%	23.42%
人事費(單位：千元)	301,957	297,254	297,448	302,493
合計	313	314	318	317
職員	272	276	278	279
約聘僱人員	24	23	25	24
警員	0	0	0	0
技工工友	17	15	15	14

*技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、本會 108 年度重要施政成果具體事蹟

一、國家發展新局下僑務鞏固與革新計畫

(一) 具體整建友我僑界網絡，務實擴大爭取僑界友我力量：

- 1.108 年 5 月辦理「臺美菁英協會訪問團 (TAP)」，邀請該協會各地區會長及幹部回國參訪；另於 108 年 6 月辦理「美國臺裔大學生校際聯盟(ITASA)訪問團」返臺參訪。

2. 辦理「海外律師專業人士回國訪問團」、「海外工程師專業人士回國訪問團」、「海外會計師專業人士回國訪問團」、「日本醫師專業人士回國訪問團」，以及「北美洲臺灣人醫師協會回國訪問團」等專業人士邀訪活動。

(二) 重新盤點僑教資源定位僑校發展，擴大僑教扎根及培育新南向友臺人才成效：

1. 購贈海外僑校教材，協助僑校推動正體華文教育。
2. 開發完成適合菲律賓、緬甸及泰國地區學齡前幼童使用之《學華語開步走 幼兒教材》，另針對《華文（泰國版）》及《華文（緬甸版）》開發銜接國內教育部審定國中教材之共同延伸教材《華文補充教材》。
3. 遴派神秘失控人聲樂團籌組「108 年國慶文化訪問團—紐澳非團」於 108 年 9 月間赴大洋洲及非洲地區 4 國 8 個城市演出 8 場次，觀眾人數計 4,030 人。
4. 於印尼、馬來西亞、斐濟、菲律賓、尼加拉瓜、巴西、韓國及泰國等 8 國完成「文化種子教師就地培訓計畫」，培訓在地文化種子教師。

(三) 連結僑、臺商經貿網絡，搭建海內外投資合作平臺：

1. 辦理「醫療產業僑臺商邀訪團」、「投資臺灣生技產業僑臺商邀訪團」、「新農業產業僑臺商邀訪團」、「綠能產業僑臺商邀訪團」及「人工智慧暨物聯網產業僑臺商邀訪團」等團。
2. 協輔世界臺灣商會聯合總會、亞洲臺灣商會聯合總會及世總青商會於年會期間辦理商機交流，並於各大洲辦理經貿論壇交流活動。

(四) 爭取海外僑青世代支持，挹注僑社組織永續發展能量：

1. 108 年 6 月辦理「FASCA 返臺培訓活動」，計有北美 9 個地區學員返臺參訓。
2. 辦理「海外青商新創事業創業觀摩團」，遴邀海外青商返臺參訪。
3. 協輔海外青商組織於歐洲、非洲、中南美洲、北美洲、大洋洲及亞洲辦理多場次經貿論壇活動。

4. 本年度「海外青年英語服務營」共計招收逾五百名海外青年志工來臺至臺灣各地學校服務，嘉惠偏遠及教學資源缺乏地區弱勢兒童。

二、綜合規劃業務

- (一) 108 年僑務委員會議於 5 月於臺北圓山大飯店召開，本屆會議以「匯聚僑力 共創國家繁榮」為中心議題，計有僑務委員及海外列席代表，共 189 人出席。蔡總統及陳副總統出席「開幕典禮」及「閉幕典禮」，行政院蘇院長貞昌及立法院蘇院長嘉全亦設宴宴請全體出列席人員，對其等長期於僑務工作之貢獻表達謝意。
- (二) 108 年十月慶典計有 159 個僑團 3,269 人及個別僑胞 2,938 人，總計 6,207 名僑胞返國參與十月慶典活動，除展現對國家之支持外，藉由自主參加國內旅遊，前往各地縣市參訪，增益對國內政經進步現況之瞭解，並帶來觀光收益。本會援例成立接待服務處，協助接待並宣傳僑胞參與 10 月 9 日國慶晚會（桃園）、10 月 10 日國慶大會（總統府前廣場）及 10 月 10 日國慶焰火（屏東）等慶典活動，並賡續辦理總統盃僑胞合唱觀摩賽及僑生家長懇親活動，以及核備 126 條旅遊參訪行程，供僑胞自由選擇參加，以親身體驗臺灣之美，並助益國內觀光產業發展。
- (三) 本會為拓展臺灣青年國際視野及增進對政府駐外僑務工作之認識，自 106 年起推動「臺灣青年海外搭僑計畫」，並選送國內優秀在學青年於暑假期間前往海外各地參訪見習。108 年賡續選送 233 名國內大專校院在學青年於 7 月至 8 月間赴亞洲、大洋洲、北美洲、中南美洲、歐洲及非洲等 18 國 33 個城市參訪見習。
- (四) 本學年度計補助國立中正大學等 5 所學校 5 位教師開設 7 門僑務課程，增進國內學生對於華人社會經濟發展及我國僑務政策之認識；協助國內團體及學術單位舉辦各項與僑務相關研討會，以推展國際學術交流

活動，及補助國立成功大學以及淡江大學辦理 2 場次研討會活動，另「獎勵僑務學術論著」8 案。

三、僑民及僑團聯繫服務與接待

(一) 加強僑社聯繫及補助舉辦多元活動：

1. 協輔海外僑團舉辦「2019 年亞洲華人團體會議」、「歐洲華僑團體聯誼會第 44 屆年會」、「第 46 屆世界臺灣同鄉會聯合會及第 49 屆歐洲臺灣協會聯合會年會」及「第二屆中南美洲僑民會議」等重要洲際性年會活動，增進僑界團結及向心。
2. 補助僑團(社)辦理元旦、春節、國慶等節慶活動，其中元旦慶祝活動約 1 萬 6 千人次參加；春節慶祝活動約 104 萬人次參加；二二八紀念活動約 5 千人次參加；雙十國慶慶祝活動約 40 萬人次參加；總計全年各項年會及節慶等活動超過 146 萬人次參加。

(二) 舉辦僑社工作研討會及邀訪活動

1. 辦理北美地區、亞太地區以及歐非中南美地區等 3 場僑社工作研討會，來自北美地區 15 個城市、亞太地區 11 個國家、歐非中南美地區 19 個國家學員返臺參加，促進僑社幹部間橫向交流聯繫，培訓僑社未來領導人。
2. 接待來自全球各地 27 個不同屬性僑團僑領回國參訪，實地瞭解臺灣政經文化現況；另首創辦理「2019 年全球海外青年僑務論壇」，邀請僑界青年代表返回國共襄盛舉，為僑務工作注入永續發展能量。

(三) 落實僑務工作增進溝通服務

在美加 9 地區推動「海外青年志工實施計畫」，內容包含「在地培訓」及「僑社服務」兩大主軸，參與志工人次達 9,128 人次。

(四) 擴大構築僑界急難救助網絡

近年來國人至海外旅遊、求學及經商時，遇到緊急事故之消息時有所聞，為讓國人能在第一時間得到在地僑胞的協助，自 106 年起協輔海

外僑界建置急難救助網絡，結合海外熱心僑胞守護旅外國人，在海外各地駐外機構及僑務工作人員積極協輔下，全球迄今已有 37 個國家或地區成立 90 個海外僑界急難救助協會。經統計近 3 年各海外急難救助協會合計協助處理旅外國人合計 96 人次。

四、提升海外服務效能，提供多元優質服務

- (一) 108 年海外華僑文教服務中心及圖書閱覽室等服務據點提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，以及協導僑團舉辦各項社團聯誼、僑教藝文、節慶紀念、僑商經貿等活動，服務僑胞約 86 萬 7,006 人次，對聯繫僑胞感情、匯聚支持政府力量，發揮相當之成效。
- (二) 本會每半年彙集僑界對僑教中心服務態度、僑教中心主辦活動、環境維護及設施設備等項之滿意情形問卷，做為僑教中心績效評估及提升服務品質參考，108 年度統計結果，滿意比率平均約 93.55%，達成率為 98.47%。

五、僑校發展與輔助

(一) 健全僑民教育體制，充實僑校師資量能

1. 派遣僑教替代役、補助自聘教師及鼓勵僑生返僑居國任教

為充實海外僑教師資，派遣役男前往日本及菲律賓等 2 國支援華語文教學及僑校行政等工作。另補助僑校自聘國內教師前往任教，以及補助緬甸地區畢業僑生返回當地僑校任教，除提供僑校補充性師資人力，亦擴大輸出我國優質華語文教學內涵，進而提升我華語文教學市場占有率及競爭力。

2. 鼓勵國內青年團體赴東南亞僑校從事志願服務

本會於 106 年訂定「補助國內大專院校暨民間團體赴東南亞僑校志願服務作業計畫」，補助國內青年團體赴東南亞僑校從事志願服務。108 年計補助國內大專院校組成 28 個志工團隊，赴菲律賓、馬來西

亞、泰國及緬甸等 4 個國家服務，除展現臺灣青年的活力與愛心，亦有助增進僑校師生與臺灣之情感連結，進而鼓勵更多僑校畢業生選擇來臺就學。

3. 鼓勵海外僑民子女返臺參加「海外僑民兒童或少年至校短期體驗計畫」

本會與教育部國民及學前教育署共同研議辦理「戀念臺灣，帶孩子回家學爸媽的家鄉話－海外僑民兒童或少年至校短期體驗計畫」。本學年度計有 15 縣市、43 所中小學參加本計畫，共計媒合 610 人來臺隨班附讀，媒合成功率為 91.18%。

4. 募集民間資源，挹注僑校永續發展

本會除積極投入資源推動相關僑教政策外，針對部分因地處偏遠、交通不便致僑校面臨師資短缺之艱困地區，更結合僑胞及國內團體（人士）積極協助當地僑校發展、充實僑校師資。基此，前於 107 年修訂「僑務委員會受理捐贈僑生獎助學金及僑民學校補助金要點」，受理捐贈僑民學校補助金基金，補助艱困僑區僑校充實師資；108 年並結合「中華世紀文教發展協會」於緬甸臘戍成立「緬北僑校電腦人才培訓與維修中心」，辦理電腦教學維修培訓班，培訓當地僑校教師，並提升當地僑校數位學習資源。

（二）教材開發結合數位科技，打造優質華語文教學品牌

1. 因應華語文教學趨勢，持續開發正體字華語文教材

為與全球華語文學習需求接軌，本會在推廣正體字原則下，進一步採「彈性」、「積極」之策略研發兼具正、簡體字之教材，成果如下：

(1) 紙本教材：108 年全新開發適合泰、緬、菲地區學齡前幼童使用之《學華語開步走 幼兒教材》共 4 冊，另針對既有《華文（緬甸版）》與《華文（泰國版）》開發銜接國內教育部審定國中教材之共同延伸教材《華文補充教材》共 4 冊。

(2) 數位教材：完成《學華語向前走》入門冊、基礎冊、第一冊至第十冊，共計 12 冊之教師手冊，並以電子形式出版，於「全球華文網」提供下載瀏覽。另與「PaGamO 遊戲共學平臺」合作，於 108 年 4 月在「全球華文網」之「遊戲學華語專區」新設「學華語向前走+PaGamO」專屬入口，提供趣味性及可用性兼具之互動遊戲學習工具，同時提升採用本會新編《學華語向前走》教材之學生學習效益。

2. 結合各界資源及雲端科技維運充實「全球華文網」

本會於 107 年 7 月完成「全球華文網」系統優化及專區改版作業，108 年持續進行專區優化作業，除全新設置「僑校園地」，鼓勵僑校暨僑教組織張貼文教活動辦理成果，以達到交流觀摩之效，並新增設置「正體字資源專區」，彙整各界正體字教學資源供海外僑校教學運用，同時宣揚正體字華語文之美。另針對「臺語文學習網」進行改版，除調整網頁呈現方式及架構，並新增更多臺語學習優質資源連結，俾提供海外僑胞更豐富的臺語學習資源；未來本會將持續整合相關資源，打造友善、便捷之華語文學習網站及嶄新的數位學習體驗，打造我優質華語文教學品牌。

3. 輔導海外數位學習中心辦理數位推廣課程及活動

為鼓勵全球各地發展具當地特色之華語文數位教學模式，本會持續協導海外各華僑文教服務中心數位學習中心示範點辦理「海外數位華語文推廣計畫」，在地化培訓華語文數位師資，各華僑文教服務中心數位學習中心培訓 1,439 人次。

4. 首屆主辦「華語教學國際研討會」，引領正體華語文趨勢

本會自 1999 年起每兩年辦理乙次「全球華文網路教育研討會」，為進一步擴大研討議題之廣度，2019 年將研討會轉型並全新規劃「2019 年僑務委員會華語教學國際研討會」，以「翻轉與創造僑教新動能」為主題，聚焦於海外僑校成功經營模式分享、文化傳承與

推廣模式、華語文創意及翻轉教學等多元面向，並強化研討會以實務典範引領教學現場之角色。研討會由陳副總統親臨開幕式致詞，共有來自臺灣、亞太、美加、中南美、歐非等地區共 34 個國家之華語文教學工作者參與，2 天會議共辦理 3 場專題演講及 4 場分組論壇，除帶給與會者在華語教學或教育理念上之不同視野與可能性，更透過發表者的分享及與會者間交流互動，激盪更多僑教推動模式的想像。

六、推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流

(一) 籌組文化訪問團及遴派國內藝文團隊赴海外巡演，提升我國國際能見度

1. 「春節文化訪問團」亞洲團由「國立臺灣戲曲學院」籌組，於春節期間赴日本、菲律賓、泰國、柬埔寨、越南、馬來西亞、印尼及澳洲等 8 國、13 個城市演出，參與人數計 10,980 人；「國慶文化訪問團」美洲團由「舞鈴劇場」籌組，赴美國、加拿大、貝里斯及宏都拉斯等 4 國、14 個城市演出，參與人數計 10,470 人，另非洋團由「神秘失控人聲樂團」籌組，赴澳洲、紐西蘭及非洲地區等 5 個國家、8 個城市演出，參與人數計 4,030 人，對於宣傳臺灣文化、提升臺灣國際能見度均極具助益。
2. 為支援美加地區辦理「美國臺灣傳統週暨加拿大亞裔傳統月」系列活動，本會與外交部等 7 個部會共同遴派 2 訪團赴美加地區巡迴演出，美加西線訪團由「新勝景掌中劇團」籌組，赴美國及加拿大城市演出 11 場次；美加東線訪團由「國立臺灣藝術大學—大觀舞集」籌組，赴美國及加拿大城市演出 12 場次；兩團總計吸引近 9 萬人參與展演活動，除將臺灣優質文化與北美主流社會分享，並進而凝聚僑胞向心力，匯集支持政府力量，增進國際友人對我之認識與瞭解。

(二) 辦理文化種子教師培訓活動，培育文化薪傳種子

為培育僑界文化人才，本會透過於國內、海外同步辦理，廣度、深度雙軌並進之方式培植各地種子教師。108 年「海外民俗文化種子教師回國培訓班」活動計有來自全球 14 國學員回臺參訓，結業學員返回僑居地後並投入當地相關文化服務活動，以延續學習成效。此外，於全球各地辦理「海外民俗文化種子教師在地研習暨文化服務計畫」，共辦理 98 場在地研習。另辦理 144 場次文化服務活動，活動參與總人數達 140,270 人。

(三) 輔助僑團結合當地國主流社會重要節慶籌辦大型活動，推展臺灣多元文化

為向全球主流社會推介臺灣多元優質文化，本會協輔全球各地僑界辦理各項推廣臺灣文化之大型活動，108 年全新或擴大辦理之地區包括美國、加拿大「2019 臺灣傳統週暨亞裔傳統月」、泰國「臺灣文化日暨元旦揮毫」、菲律賓、澳洲墨爾本「2019 年臺灣嘉年華會」以及紐西蘭奧克蘭「2019 年紐西蘭臺灣日」等，均係本會與僑界展現在地社區力量，共同行銷臺灣多元文化。

(四) 邀請僑胞返臺參與大型節慶活動，促進僑界與國內團體互動交流

為鼓勵海外僑胞於國內重要節慶踴躍返臺與國內民眾同歡及互動交流，本會自 106 年起辦理「總統盃僑胞合唱觀摩賽」，108 年計有計有來自美國、紐西蘭、印尼、馬來西亞及越南等 5 國、13 個團隊參賽，並邀請國內鄉音與和平之聲合唱團表演。比賽前三名團隊並於 10 月 9 日國慶晚會中共同演出，充分達成共賀國慶、凝聚僑心並與國內民眾交流互動之多重目的。

七、僑商經濟業務

(一) 提供僑臺商金融及經貿資訊服務，增進海內外產業交流合作

1. 為增進海內外產業交流合作，本會邀請海外具投資實力之僑臺商企業家來臺參訪或觀摩我國具競爭優勢產業，藉以結合海外僑臺商投資動能來臺投資及促進產業發展，協助我國相關產業拓展海外通路及商機。108 年共計辦理「投資臺灣新創事業僑臺商邀訪團」、「電子商務僑臺商觀摩團」等 10 團次產業邀訪(觀摩)團。
2. 為擴大海外僑臺商投資臺灣，本會 108 年辦理 10 團次產業邀訪(觀摩)團。活動期間安排參訪觀摩相關領域績優企業，另邀請相關業者與團員進行商機媒合洽談，及於世界臺灣商會聯合總會年會及亞洲臺灣商會聯合總會年會期間共計辦理 13 場次商機媒合洽談，有助僑臺商與國內業者建立交流連結，促進投資或合作。
3. 為加強海外各界僑臺商對我經貿發展及投資環境之深入瞭解，本會每年辦理多項僑臺商經貿邀訪活動，期間並洽邀相關產業專家學者擔任臺灣產業論壇或專題演講之主講人，本年共計辦理 19 場臺灣產業論壇或專題演講。

(二) 培訓僑商經貿人才協助僑營企業發展

1. 為配合海外僑臺商事業發展需求，及政府推動加速投資臺灣政策，本會辦理研習活動、僑營事業創業、投資合作等人才研習或邀訪活動，安排參訪國內相關企業，促進海內外商機交流，協助僑臺商發展事業及厚植僑營事業經營實力，共辦理「臺灣烘焙技術暨創業研習班」、「臺灣水產養殖暨創業研習班」等 12 班次，參訪 28 家國內企業。
2. 為提升僑營事業經營實力，培訓僑商經貿人才，遴派國內學者專家、名廚及專家學者赴海外經貿、美食巡迴講座、示範教學及實地諮商輔導，以促進僑營事業整體發展，推動臺灣美食國際化、行銷臺灣美食軟實力，並協助僑營餐館提升競爭力，協同駐外單位推動美食外交。本年以「臺灣美食 寰宇飄香」為主題，遴聘 11 組廚藝專業人士前往全球六大洲、20 國、64 個城市，計辦理 145 場示範教

學及僑營餐飲事業諮商，參加人數超過 1 萬 5 千人次，達成以美食外交推介臺灣之目標。另以「物聯網」及「新農業」為主題，辦理經貿專題巡迴講座，邀請專家學者赴馬來西亞、緬甸、印尼、菲律賓舉辦 11 場專題講座，6 場企業諮商服務，提升事業經營競爭力。

（三）聯繫海外僑商組織並協助推展業務

1. 辦理「海外商會領導班」及「海外商會秘書長班」，除增進商會幹部橫向聯繫及與國內企業交流外，並安排當前政府重要經貿政策之說明，使海外商會領導幹部對國家建設之藍圖有具體清晰的認識，有助於其在僑居地推動商會會務時增強對國家之向心力，並能適時運用商會組織能量推動其僑居國與我國發展實質經貿關係。
2. 辦理「海外商會菁英班」，培訓僑臺商第二代優秀青年，加強僑臺商第二代子弟對國內政經發展之瞭解，藉以凝聚對國家向心與支持，以培訓海外僑臺商組織接班人才。另辦理「海外青商新創事業創業觀摩團」，安排參訪國內優質企業及增益海內外青商二代互動交流，厚植海外友我新生代力量。
3. 協導全球性僑臺商組織運作，例如輔導世界臺灣商會聯合總會在南非約翰尼斯堡舉辦理事會及在桃園舉辦第 25 屆年會、世界華人工商婦女企管協會總會在泰國舉辦世界大會，以及世界華商經貿聯合總會在臺北舉辦第 17 屆世界年會；協導洲際級以上僑臺商組織召開理事會及年會，並輔導地區性僑臺商團體辦理會務活動及經貿活動約計 186 場，總參與人數逾 19,000 人，帶動商會與主流社會互動交流，提升僑臺商在僑居地主流社會之社經地位，強化僑臺商組織經貿外交專業功能，助益政府推動國家重大政策及相關經貿外交工作。

（四）「僑胞卡」廣獲好評，助推海內外觀光消費

1. 為鼓勵僑胞回國觀光消費，促進國內商機，本會於 106 年 10 月首次發行「僑胞卡」，邀請各領域商家加入特約商店，提供僑胞卡持

卡人專屬優惠，推行迄今發卡量已逾 8 萬張，僑胞卡專屬網站點閱率超過 400 萬人次，廣獲各界好評。海內外特約商店則已達 3,500 餘家，涵蓋餐飲業、旅宿業、觀光旅遊業等多種行業。

2. 本會業請衛生福利部推薦國內醫療院所加入僑胞卡特約醫療機構，迄今已有 77 家特約醫療機構加入，有效協助政府推動醫療觀光。
3. 另為擴大僑胞卡效益及回應海外僑胞需求，本會於 108 年 12 月推出「僑胞卡線上申辦功能」，僑胞可隨時運用手機、平板或電腦於僑胞卡網站提出申辦，提供更便捷、更有效率之服務。

八、回國升學僑生服務

(一) 鼓勵海外僑生回國升學

1. 為使海外僑生能在臺灣習得先進專業技能，並獲得臺灣豐沛的教育資源協助，本會積極推動「3+4 僑生技職專班」，鼓勵東南亞地區初中畢業華裔子弟來臺就讀 3 年高級中等學校建教僑生專班，畢業後經甄選得繼續升讀 4 年制科技大學產學攜手合作專班。
2. 依據僑生回國就學及輔導辦法，辦理海外申請來臺升學僑生資格審查作業，包括就讀研究所、大學校院、五專職校、中等學校、僑生技職專班及馬來西亞春季班等。
3. 1 至 3 月邀集學校組團赴馬來西亞、泰國、印尼、越南及緬甸辦理僑生技職專班聯合招生宣導，計辦理 49 場次，7,140 人次參加。另 4 月協同教育部等相關單位派員赴馬來西亞辦理招生宣導，俾利海外僑界瞭解國內教育發展現況、友善之學習環境，以及最新升學資訊、政府照顧僑生措施等，鼓勵華裔子弟來臺升學。
4. 4 月辦理「緬甸地區華文中學校長、教師及升學輔導人員」來臺參訪，除實地瞭解學校教學及學生學習情形外，並與學生座談交流，藉此培育渠等成為推薦僑生來臺升學種子。

(二) 落實在學僑生輔導與畢業留臺校友聯繫

1. 辦理北、中、南、東區 4 場僑生春季活動；另輔助全國 103 校辦理僑生春節祭祖暨師生聯歡餐會活動，計 1 萬 8,853 位師生參與，對於加強與各校之聯繫交流，著有效益。
2. 辦理「僑務委員會 108 年度全國僑生社團幹部研習會」，計有來自全國大專校院 90 位僑生幹部參加。
3. 補助 42 場次僑生社團活動及 3 份發行刊物，並於適當場合鼓勵並輔導學校辦理新僑生入學講習、中文輔導教學，及營造新南向語言學習環境。
4. 持續提供僑生傷病醫療及全民健康保險補助；核給學行優良僑生獎學金及受理捐贈僑生獎助學金；補助僑生醫療、急難救助及喪葬慰問金，以使在臺僑生安心就學。
5. 辦理北中南等區 3 場僑輔工作人員交流平臺會議，進行僑輔工作經驗分享傳承與重要事項商討，同時就本會最新推動政策與學校進行溝通宣導。
6. 另為加強僑生畢業聯繫與歡送，參與 70 所學校舉辦之歡送會，並加強宣導鼓勵僑生運用評點配額制留臺工作。
7. 輔助海外留臺校友會舉辦聯誼慶祝及藝文等各式活動，並辦理「108 年馬來西亞留臺校友會領袖幹部臺灣參訪團」及「108 年全球留臺校友組織會長研習班」來臺參訪，並接待「砂拉越留臺同學會美里分會赴臺參訪團」、「2019 年馬來西亞砂拉越州赴臺高等教育學府考察訪問團」、「馬來西亞麻坡留臺同學會國中老師赴臺參訪團」，以瞭解國內教育發展現況。

九、海外青年技訓研習

(一) 培訓海外專業技術青年人才

1. 辦理海外青年技術訓練班第 36 期秋季班、第 37 期及第 38 期訓練及輔導工作，並規劃辦理第 39 期海青班之招生宣導相關工作。
2. 第 38 期海外青年技術訓練班計 15 校開辦 26 班，於 108 年 3 月 4 日開課。
3. 辦理第 39 期海青班之招生宣導相關工作，計有文化大學等 22 校參與招生。
4. 辦理 108 年全國海青班學生座談會，計有 15 所海青班承辦學校與僑輔教師參與。
5. 辦理第 38 期海青班新生報到接機經費，及第 36 秋季班、第 37 期及第 38 期海青班學生學費、健保費及三節加菜金、自強活動之核撥，並核發 15 所學校海青班學員工讀金及學習扶助金及學行優良獎學金。
6. 與第 39 期海青班參與招生之大學校院共同組團前往馬來西亞、汶萊、印尼、越南、菲律賓、緬甸及泰國等地區辦理聯合招生宣導活動。

(二) 輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動

1. 108 年海外青年臺灣觀摩團活動共舉辦 8 個梯次，每梯次研習時間 3 週，計有來自中南美洲、澳洲、印尼、菲律賓、泰國、韓國、馬來西亞、日本、法國、歐洲及加拿大地區之青年參加，讓海外青年實地瞭解中華民國臺灣，返回僑居地後協助政府推動國民外交。
2. 108 年海外青年華語文研習班共舉辦 9 期，每班期研習 3 至 6 週，學員年齡 12 歲至 24 歲，來自全球各地區之學員參加，藉以增進海外青年華語文能力、認識中華文化、瞭解臺灣建設與發展。
3. 108 年海外青年臺灣學習體驗營共舉辦 5 梯次，每梯次時間為期 2 週，計有來自菲律賓、越南、緬甸、泰北及印尼地區僑青來臺體驗，讓東南亞海外青年瞭解臺灣優質的高等教育與技職教育環境，鼓勵其來臺升學。

4. 辦理海外青年臺灣文化研習營，研習 2 週，計有 16 位學員參加，以增進海外青年深入瞭解臺灣豐富多元文化與政經發展現況。
5. 與教育部、原住民族委員會、客家委員會共同辦理 2 梯次 108 年海外青年英語服務營，招收海外青年志工來臺服務，嘉惠偏遠及教學資源缺乏地區弱勢學童 4,293 人。
6. 108 年計有 25 個海外校團與國內大專院校合作，來臺參加 10 天以上之華語文、臺灣文化之參訪或遊學交流活動。

十、維運「僑務電子報」網站

1. 108 年度「僑務電子報」網站平均每月上傳新聞達 914 則(全年共 10,962 則)，且網站不重複訪客數 (Unique Visitor) 每月平均達 42,937 人，超過該年度不重複訪客數 26,000 人之目標。
2. 108 年 1 至 12 月已自製 493 則影音新聞及業務宣傳短片，並計有 11,598 位訂戶訂閱觀看。
3. 自 108 年 1 月 1 日起成立僑務電子報 Line@官方帳號，並舉辦 3 場網路活動及配合國慶僑胞報到及僑務委員會議等大型活動設立推廣櫃台，至 108 年 12 月底好友數為 20,426 人。