

# 僑務委員會 110 年度施政績效報告

公告日期：111 年 3 月 31 日

## 壹、前言

海外僑胞係為協助國家發展、守護自由民主價值的堅定夥伴，對深化我與各國實質關係及促進臺灣社經等各項發展，均扮演舉足輕重的關鍵角色。僑務工作以「人」為本，深入僑社、傾聽僑心、體察僑情、反饋僑意，為僑務工作推展之關鍵根基。面對國際時局與潮流瞬息萬變，僑務委員會不斷與時俱進，以宏觀格局與前瞻視野擘劃創新僑務治理，因應未來更嚴峻的任務及挑戰。本會推動僑務工作從傳統面對面「僑務工作 1.0」模式紮實奠基，亦不斷尋求突破創新僑務工作模式，近年積極推動以數位服務與平臺建立為概念之「僑務工作 2.0」、以槓桿支點與優勢對接為概念之「僑務工作 3.0」，並朝智能僑委會之「僑務工作 4.0」目標邁進，期透過 4 大工作模式同步運用、相互支援，以達「運用新科技與新模式擴大服務僑胞」、「深化全球僑胞與臺灣各領域的連結與合作」、「協助僑胞在僑居地生根茁壯」及「匯聚全球僑胞能量壯大臺灣」之 4 大僑務工作目標，期盼於有限資源下，透過「需求導向」、「績效導向」的僑務治理，提升僑務服務品質，凝聚僑力壯大臺灣。

## 貳、機關 107 至 110 年度預算及人力

### 一、近 4 年預、決算趨勢（單位：百萬元）

預決算單位：百萬元

項目	預決算	107	108	109	110
合計	預算	1,566	1,298	1,284	1,288
	決算	1,556	1,291	1,176	1,224

	執行率(%)	99.36	99.46	91.56	95.06
普通基金(總預算)	預算	1,566	1,298	1,284	1,288
	決算	1,556	1,291	1,176	1,224
	執行率(%)	99.36	99.46	91.56	95.06
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	
	決算	0	0	0	
	執行率(%)	0	0	0	
特種基金	預算	0	0	0	
	決算	0	0	0	
	執行率(%)	0	0	0	

\*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

## 二、預、決算趨勢說明

預算：

本會預算依據行政院核定預算額度暨配合施政計畫需要，本零基預算精神編列，各項計畫內容均屬持續與必要。108至110年度較107年度經費減少，主要係減列撥充財團法人海外信用保證基金等經費。

決算：

本年度依行政院訂頒「中央政府各機關預算執行要點」規定，本節約原則達成年度施政目標，以有限資源發揮最大效益，惟受新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，多數僑團、僑校及僑商組織活動取消或延期辦理，相關支出減少，致經費賸餘，執行率95.06%，執行情形良好。

### 三、機關實際員額表

年度	107	108	109	110
人事費占決算比例(%)	19.12	23.42	25.95	24.16
人事費(單位：千元)	297,448	302,493	305,121	316,641
合計	318	317	329	325
職員	278	279	290	287
約聘僱人員	25	24	25	25
警員	0	0	0	0
技工工友	15	14	14	13

\* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

## 參、本會本年度重要施政成果

### 一、國家發展新局下僑務鞏固與革新計畫

#### (一) 提升僑界急難救助專業知能，深化僑民與臺灣連結：

1. 本會自 106 年起推動海外僑界成立「急難救助協會」，鼓勵僑界配合駐外館處提供旅外國人及鄉親發生急難事故必要之協助。截至 110 年底，已於全球 6 大洲 44 個國家及城市成立 100 個急難救助組織。
2. 舉辦「僑界急難救助學苑經驗分享」直播會及製作急難救助專業課程影片；協輔全球急難救助協會辦理 56 場防疫議題座談會或專題講座等活動，促進僑界急難救助經驗交流分享，充實專業知能。
3. 舉辦實體「i 臺灣說明會」及線上開講共計 72 場次，提供海外僑民來臺就業、就學、投資及生活相關諮詢服務，強化與臺灣之連結。

## **(二) 厚植僑校教學量能，永續泰緬僑教經營發展：**

補助泰緬地區 54 名自聘教師及 26 名簡易師範班畢業生及畢業僑生返回僑居地任教，擴大輸出臺灣優質華語文教學師資與內涵，奠定泰緬僑教永續發展基礎。

## **(三) 強化海外臺商會組織動能，推升臺灣品牌價值：**

1. 補助泰國臺灣商會聯合總會等 18 個臺商組織辦理修繕工程或充實軟硬體設備，並增加臺灣意象布置或展示，以提升臺灣於當地能見度，匯聚僑力推展國民外交。
2. 協輔僑臺商組織於疫情期間舉行經貿、關務、稅務等議題座談交流，發揮商會經貿外交功能，促進臺灣與僑居國雙邊經貿合作交流。
3. 補助海外臺商組織辦理海外臺商精品獎相關宣導活動，拓展臺商品牌知名度。

## **(四) 培育僑界友我青年力量，建立橫向聯繫機制：**

1. 於美東及美西地區各舉辦「Senior FASCA 培訓大會」，共計 62 名海外青年參與，透過專業講座、認識臺灣文化課程及專業人士經驗分享，增益僑界青年的職涯知能，並強化對臺灣之向心。
2. 辦理「Senior FASCA 線上遠距研習班」，培育僑社未來接班人。
3. 辦理線上「2021 年全球青年僑務會議」，計有全球 21 國僑界青年參加，透過專題演講及線上交流，增進對臺灣之認識。
4. 辦理 33 場不同型態之「青年跨域交流活動」，由駐外單位結合各地僑團舉辦以「僑青需求」為導向之多元活動，藉以強化與僑青之鏈結、激勵僑青參與僑社事務及提增對我之認同等目標。

## 二、綜合規劃業務

### (一) 舉辦線上僑務委員會議，加強臺灣與國際接軌：

受新冠肺炎疫情影響，110 年度僑務委員會議於 10 月 26 日至 27 日採視訊模式分時區開會。會議以「創新僑務，共同壯大臺灣與僑界」為中心議題，計有僑務委員及海外代表共 196 人上線參加，並蒙總統及副總統以錄影方式分別於開幕及閉幕典禮致詞勗勉；另邀請外交部、教育部、文化部、內政部、經濟部、衛生福利部、交通部觀光局等單位派員與會；會議計提出 91 項具體建言，將作為本會未來制定僑務政策之參據。

### (二) 賡續辦理接待僑胞參加十月慶典活動，凝聚僑胞向心：

1. 受新冠肺炎疫情影響，110 年未推動僑胞組團返國參加十月慶典活動，惟歡迎個別返國僑胞及僑臺商等參加，總計慶典期間來自全球 43 國家地區共有 987 位僑胞報到。
2. 為配合「疫後振興」政策，鼓勵旅行業者規劃旅遊行程，結合各縣市政府推薦觀光亮點，總計核備 38 家旅行社，推出全臺及離島共百餘條旅遊路線，另架設十月慶典旅遊專屬網站，並於報到處設置旅行社實體櫃位，提供僑胞多元且優質的國內深度旅遊資訊；110 年並特別放寬補助條件，凡 109 年 1 月 1 日以後入境僑胞即可申請補助，每人補助新臺幣 3,000 元，帶動地方產業復甦。

### (三) 出版僑胞服務手冊電子書及辦理宣導說明會，提升為民服務品質：

為重視僑胞權益及擴大服務海外國人，於新冠肺炎疫情蔓延之際，4 月出版「2021 僑胞服務手冊」電子書，並於十月慶典期間印製紙本分送返國僑胞，屢獲僑胞正向回饋意

見，實用便民；截至本年 12 月 31 日止，本會臉書粉絲專頁之手冊連結觸及人數逾 12 萬次，互動次數逾 1 萬 3 千次。

#### **(四) 鼓勵僑務學術研究發展，培育僑務工作及研究人才：**

獎勵國內大學院校學者專家於國內、外發表學術期刊論文，研究涵蓋僑民及僑教研究等領域，促進僑務學術知識體系發展；補助國內學校及團體辦理僑務學術研究計畫，研究成果作為業務精進及優化之參考；補助國內大學開設僑務課程，增進青年學子對華人社會經濟發展、海外華文教育及我國僑務政策之認識；獎勵僑務研究碩博士論文，累積僑務學術研究豐碩成果。

### **三、僑民及僑團聯繫服務與接待**

#### **(一) 加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動：**

1. 受新冠肺炎疫情影響，以實體、線上雙軌併行方式，協輔僑團舉辦多元活動，如協輔僑界舉辦「非洲地區華人聯誼會第 22 屆大會」，運用視訊方式串聯臺北及非洲兩地舉行視訊會議，計有非洲 10 國百餘人出席。至受疫情影響無法舉辦實體之重要年會，以及元旦、春節、國慶等節慶活動及二二八紀念活動，均協輔透過視訊方式強化交流。
2. 為增進我國參與國際社會，本會協輔 43 個海外僑界地區發起逾百場次活動，800 個僑團(商)及逾萬人次參與。海外僑界包括臺裔及傳統僑社、青年僑團、僑臺商、醫衛組織、青年志工(FASCA)等族群齊心合作表達對臺灣之支持。

#### **(二) 運用數位科技，聯繫僑胞不停歇：**

1. 為增加與全球僑胞的聯繫與服務，推動「全球僑胞服務數位平臺」計畫，透過建立「僑務委員會 Line 專線」及海外

38 個僑務據點專線，除提供僑胞最即時的聯繫，也提高僑胞獲取各項諮詢、陳情及建言等相關服務的便捷性。

2. 新冠肺炎疫情及防疫措施持續，以致無法舉行實體僑務委員會議，爰特於 4 月舉辦「110 年委員長與僑務委員視訊交流座談會」，由委員長親自主持，就當前本會推動的各項重要僑務政策向僑務委員說明，以突破疫情的阻隔及克服距離上的困難，達成線上即時溝通的目的。
3. 自 4 月起，陸續與全球各地僑務諮詢委員進行視訊座談會，就特定主題與本會相關業務單位進行討論，以提供政策建言。視訊會議由委員長主持，並邀請駐外館長與僑務諮詢委員輪流發言，聚焦各項僑務議題，提供相關建議，利用雙向交流合作，讓僑務推動更具效率。
4. 自 7 月起，陸續安排與各地僑團負責人進行視訊座談會，包括藝文組織、校友聯誼組織及同鄉組織等，透過視訊會議的互相交流，僑領的寶貴建言將作為推動僑務工作之重要參考。

### **(三) 落實僑務工作增進溝通服務：**

1. 在美加地區推動「海外青年志工實施計畫」，內容包含「在地培訓」及「僑社服務」兩大主軸，雖受疫情影響，仍以實體及線上培訓方式辦理，參與志工達數千人次。
2. 為使各駐外僑務人員瞭解國家重大政策、僑務施政理念，舉辦駐外僑務工作提示視訊會議，邀集海外據點僑務工作人員與各業務單位對話溝通、交換意見；各僑區並報告近期亮點績效、僑務工作的落實情形與執行困難，以及疫情期間僑務策進作為與替代方案。

**(四) 協助海外僑胞防疫，共推國民外交：**

製作「熊愛臺灣，愛心能量包」，分送海外捐贈當地僑團及主流社會，以宣揚臺灣防疫成就，共同推動國民外交。

**(五) 加強海外僑胞與金門建設與產業連結：**

為協助金門縣政府地方發展與推廣，並從「回饋原鄉、貢獻地方」之精神出發，函請駐外館處積極探詢金門籍之僑務榮譽職人員可提供協助之意願及事項，期使海外僑胞與金門地方加強連結，促進金門行銷之機會與管道，並持續加強東南亞地區金門同鄉僑團之聯繫，爭取其對我之向心。

**四、提升海外服務效能，提供多元優質服務**

(一) 海外華僑文教服務中心及圖書閱覽室等服務據點，於疫情期間遵守防疫規定，視情提供場地、中文圖書及民俗舞蹈服裝之租借服務，以及協導僑團舉辦各項社團聯誼、僑教藝文、節慶紀念、僑商經貿等活動，全年服務僑胞近 6 萬人次。

(二) 各海外文教服務中心遵循當地政府防疫規定縮短開放時間，中心工作同仁仍透過網路及電話等方式提供僑胞各項服務，經調查僑胞對文教服務中心滿意度仍達 98.07%。

**五、僑校發展暨文化社教輔助**

**(一) 健全僑民教育體制，充實僑校師資量能：**

1. 本會規劃推動「海外華語文學習深耕計畫」，運用長年經營之海外僑校、僑校華文教師以及於主流中小學任教之臺裔教師，本年於歐美地區輔助成立 18 所「臺灣華語文學習中心」（美國 15 所，英國、法國及德國各 1 所），提供主流社會成年人士學習具臺灣特色華語文的機會。

2. 因新冠肺炎疫情及邊境管制影響，110 年鼓勵僑校以「自聘教師，在地自辦」方式辦理教師研習活動；另委託國內大學校院辦理 12 班次「華文教師線上遠距研習班」，共計培訓海外僑校現職教師 821 名。
3. 110 年輔助全球 15 國 58 所僑校自聘我國籍教師前往協助教學，以充實僑校師資，支持僑校健全發展；另鼓勵國內志工團隊透過網路為僑校提供服務，全年計有國立臺北教育大學、致理科技大學、靜宜大學及中國醫藥大學等 4 校規劃線上志工服務。

## **(二) 結合數位科技開發多元教材，打造優質華語文教學品牌：**

1. 為持續提供海外僑校豐富教學資源，並拓展跨部會資源整合能量，110 年與教育部合作，洽請該部「教育雲」線上系統開放權限予我海外備查僑校使用，截至年底已有 26 國 230 所僑校申請；此外，亦與臺北市政府教育局「臺北酷課雲」合作，於該平臺規劃「僑校專區」，專區課程包含認識臺灣及多國語言學中文等，讓海外僑校更易取得國內豐富之華語文教學資源。
2. 因應本會協輔海外僑校成立「臺灣華語文學習中心」政策，本年全新開發適合海外華語文能力零起點之成人教材《來！學華語》，期能更全面符合海外當前需用，並作為臺灣華語文學習中心的主要教材，以擴大本會影響受眾。另為回應泰國地區僑校之國中階段華語學習需求及教學趨勢變化，本年啟動「泰國地區國中華文教材」編製專案，未來將供當地申請使用。
3. 維運充實「全球華文網」，形塑我優質華語文教學品牌
  - (1) 開發數位輔助教材：110 年推出《學華語向前走》數位遊戲 27 款及教學影片 60 則，並上架至網站「《學華語

向前走》專區」；另規劃結合 AI 語音辨識技術，製作《學華語向前走》口說練習課程，讓使用者可透過「全球華文網」會員帳號登入使用，服務於 111 年 1 月上線。

(2) 持續辦理「全球華文網」線上直播課程：110 年辦理 8 場直播課程活動，主題包括教育部「教育雲」與臺北市教育局「臺北酷課雲」之介紹與使用教學、運用遊戲式學習於華語教學、創意寫作，以及民俗文化課程分享等，直播觀眾與錄影觀看合計近 5 萬人次。

4. 為加強推廣具臺灣特色華語文教學，全新辦理「海外數位華語文推廣計畫」，結合國立臺灣師範大學、中原大學、中國文化大學、國立空中大學及國立臺灣大學等學校，於美加、亞太及中南美洲地區採用遠距線上教學方式，逾 3,000 人次參與。

### (三) 培育僑界在地薪傳文化種子，傳揚臺灣多元文化促進交流：

1. 首次辦理「海外民俗文化種子教師線上培訓班」，全球共計 69 名教師完成培訓；另賡續推動「海外民俗文化種子教師在地研習暨文化服務計畫」，全球共計辦理 107 場在地研習及 73 場文化服務，約 2 萬多人次參與。此外，為協助海外民俗文化種子教師在地進行臺灣文化推廣與教學，購置多項海外不易取得之民俗文化器材供本會駐外人員於當地運用，以支援第一線臺灣文化推廣。

2. 疫情期間規劃拍製海外民俗文化教學影片，分為民俗體育、民族舞蹈及民俗藝術等三大類，全系列 16 單元共 50 集；另辦理民俗體育及歌仔戲文化教學直播課程，並製作原住民舞蹈及客家舞蹈等文化教學短片，以充實海外文化教師數位教學資源，提升其教學知能。

3. 協輔美國、加拿大等多個僑區辦理臺灣傳統週、文化節等實體或線上之社教文化活動，參與人次逾 19 萬，線上瀏覽超過 300 萬人次；另辦理 5 場線上藝文演出節目持續推展臺灣多元文化，包含布袋戲、經典金曲演唱、新生代歌曲演唱及歌仔戲等演出內容。

**(四) 舉辦創新多元競賽，促進僑界與國內團體互動交流：**

辦理「全球僑校學生暨僑生華語歌唱大賽」，707 人報名，國內僑生組第一名得主並於國慶晚會演出，獲得好評；另辦理「全球僑校學生及僑生華語口說爭霸賽」，計有全球 19 國、738 位僑校學生，以及國內 73 所學校 1,039 名僑生報名參賽；此外，首度運用 AI 技術舉辦「全球僑校學生作文比賽」，初賽由 AI 系統即時批改評分並擇優參加複賽，複賽則由國內專業評審進行評分，計有海外 24 國、742 名學生報名參賽。

## **六、僑商經濟業務**

**(一) 配合政府經貿產業政策，推動海外僑臺商與國內政府、民間商機交流與發展：**

1. 鏈結海內外產學研跨界合作交流，持續推動「全球僑臺商產學合作方案」，架構海外僑臺商與國內產學研發機構對接合作機制，彙編完成 30 所大學校院之「全球僑臺商產學合作服務手冊」，並成功媒促西雅圖臺商會與政治大學、多倫多臺商會與高雄餐旅大學、歐洲青商會與臺灣清華大學，以及世界華人工商婦女企管協會北加州分會與中興大學、嘉義大學聯盟的臺灣國際產學中心等合作案例。
2. 完成彙編「海外僑臺商經營動向與投資環境白皮書」，針對海外 1,500 家僑臺商企業進行問卷調查，彙整海外僑臺

商經營動能指數(OC-BMI)、海外僑臺商經營預期指數(OC-BEI)及營商環境指數(OC-DBI)等三項指數，藉以瞭解全球僑臺商企業營運動向與投資環境，供海內外企業國際經營布局及投資參考。

3. 分別於 3 月與世界臺灣商會聯合總會合作、於 12 月「世界華人工商婦女企管協會 2021 年會」活動及亞洲臺灣商會聯合總會第 29 屆第 2 次理監事聯席會議期間，邀請國內研發機構、各大學產學合作中心、承辦產學攜手合作專班及海外青年技術培訓班學校、各行各業廠商參與互動交流，透過建置海外企業與國內百工百業鏈結平臺，協促雙方建立夥伴關係。
4. 「TA 臺灣創速」於 11 月主辦「X-PITCH 極限簡報國際大賽 2021」，本會擔任指導單位，透過提供新創團隊舞臺，協輔新創產業發展，共創海內外商機；另與亞洲·矽谷計劃執行中心共同舉辦「臺灣新創與海外僑臺商線上見面會」，邀請美國僑臺商及臺灣新創業者線上交流媒合。
5. 與清華大學合作辦理「臺商在中南美洲：經驗、機會與挑戰研討會」、與政治大學國關中心辦理「臺商在非洲：市場開拓與在地共生線上研討會」；另協輔政治大學於 10 至 12 月每週辦理「非洲菁英論壇講座」，以實體與線上直播並行，邀請研究學者、駐地國大使(代表)及於當地投資有成之業者，從不同角度分析當地市場樣貌、分享經驗，強化僑臺商理性投資與務實觀點。

## (二) 推展臺灣國際醫療，展現世界級醫療實力：

1. 結合衛福部及臺灣急診醫學會，透過衛福部「健康益友」APP，全天 24 小時零時差服務全球僑胞，自 109 年 9 月開辦至 110 年底，逾 6 千人下載；另於海內外辦理實體及線

上說明會廣宣，協助僑胞於疫情期間免費使用遠距健康諮詢。

2. 為推展臺灣國際醫療，讓海外僑胞體驗臺灣醫療實力，與衛福部、駐外館處及財團法人臺灣醫療健康產業卓越聯盟基金會等民間團體合作促成「越南僑胞國際醫療整合服務方案」，於 12 月舉辦說明會，結合「醫療保險」、「醫療諮詢」、「當地醫療服務」與「國際醫療服務」、「健康檢查」與「觀光服務」等六大內容，擴大越南國際醫療保險服務之綜效。

### **(三) 辦理各項服務方案及品牌輔導，持續提供海外僑臺商與國內各領域的連結與合作：**

1. 持續推廣「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」，與臺灣 10 家研發機構合作推出各領域產業技術服務手冊，結合世界臺灣商會聯合總會、亞洲臺灣商會聯合總會及世界華人工商婦女企管協會年會活動辦理 3 場大型商機交流活動，並協輔海外商會團體邀請各研發機構專家辦理合作講座逾 20 場，促成亞洲臺灣商會聯合總會與工研院合作，共同成立亞洲臺商技術服務中心。
2. 為輔導海外臺商事業發展、鏈結臺灣優勢、協助海外臺商產品品牌推廣，首次辦理「海外臺商精品」選拔暨輔導活動，辦理地區包括日本、泰國、印尼、越南、緬甸、馬來西亞、菲律賓等亞洲 7 國，遴選出 6 項金質獎及 7 項銀質獎產品，獲獎企業可獲得包含財團法人海外信用保證基金專案經費貸款保證及電子商務、社群行銷計畫及品牌諮商輔導等服務。

**(四) 提供多元化經貿專題及培訓課程，協助提升僑臺商事業發展實力：**

1. 辦理「臺灣大健康與智慧農業產業參訪與商機交流團」及「米類食品製作培訓班」，共有全球 54 位僑臺商參加，參訪國內多家研發機構及企業，進行商機交流。
2. 為提升僑營事業經營實力，並提供海外僑臺商於疫情期間事業經營策略擬定及振興轉型，辦理多項線上課程：
  - (1) 「僑見臺灣商機 36 計線上論壇」，包含「僑臺商與國內企業在臺灣合作商機」及「僑臺商產業技術合作商機」2 系列，前者邀請生醫產業、6 大核心戰略產業、新創事業、新農業、5G 及文化創意產業等領域之國內優質企業分享產業商機與策略；後者則邀請資策會、食品所、農科院、工研院等產業技術研發機構及優質企業分享產業商機與策略。2 系列合計 36 場次，論壇影片總瀏覽逾 2 萬次。
  - (2) 「產學 ING 商機不 NG」線上論壇，針對產學合作商機，規劃包含智慧製造、循環經濟、新農業及綠能產業等主題，協輔全球僑臺商企業因應環境變革轉型發展及協助國內產學研發單位開拓國際市場，總計 16 場次，論壇影片總瀏覽逾 6 千次。
  - (3) 「僑臺商農業科技與商機線上講座」針對農業技術原理、田間操作及設備展示，提供全球僑臺商農業技術指導與商機交流等相關資訊，4 場講座影片總瀏覽逾 4 千次。
  - (4) 「科技人文產業知識講堂」從科技人文角度分析國際產業變化，藉由在地的瞭解提出指引，同時鏈結臺灣技術人才優勢，提供海外僑臺商與國內企業邁向全球布局時的重要參考資訊，總計 50 場次，影片總瀏覽逾 1 萬次。

**(五) 強化海外僑臺商組織聯繫服務，協助推動經貿外交工作：**

1. 協導世界臺灣商會聯合總會在臺辦理第 27 屆年會、世界華人工商婦女企管協會在臺辦理 2021 年年會系列活動及世界華商經貿聯合總會辦理第 19 屆年會及第 20 屆總會長線上交接典禮。
2. 接待世界臺商總會第 27 屆回國訪問暨投資考察團、世界臺商總會第 28 屆重要幹部拜會、亞洲臺商總會拜會、中南美洲臺商總會拜會、世界華商經貿聯合總會拜會、非洲臺商總會拜會、北美洲臺商總會青商部拜會；協輔亞洲臺商總會參訪工研院、全國創新創業總會、臺灣冷鏈協會、全國工業總會、龍華科技大學、開南大學、拜會桃園市政府及參訪桃園、彰化、臺中產業等；協輔世界臺商總會拜會高雄市政府及參訪高雄產業；協輔世界華人工商婦女企管協會拜會臺南市、屏東縣及高雄市政府等 14 團次僑臺商返國拜會及交流活動，強化政府、產業與僑臺商領袖意見交流，並增進僑臺商對國內產業趨勢之瞭解。
3. 協輔世界臺灣商會聯合總會暨六大洲總會、世界華人工商婦女企管協會、世界華商經貿聯合總會及各地商會辦理年會、理監事會議、青商培育、商機交流、專題講座等會務與經貿線上及實體活動逾百場，總參與人數逾 2 萬人，凝聚僑臺商對我向心力，並促進臺灣與僑居國雙邊多元交流。
4. 辦理「海外僑臺商組織幹部培訓線上直播課程」、「海外商會幹部策勵營」、「臺灣企業與僑臺商合作菁英專班」等線上課程及實體培訓邀訪活動，計培訓 351 人次，有效增進僑臺商橫向聯繫及與國內產業商機交流。
5. 協助全球青商茁壯發展，對接臺灣與僑界優勢，提升青商能量，舉辦「全球青商潛力之星選拔賽」，共 30 位青年企

業家獲獎，獲獎者由臺灣專家顧問與企業業師提供事業規劃諮詢及心法傳授。

6. 辦理「僑臺商與國內企業在海外合作商机線上論壇」泰國、印尼、菲律賓、越南、馬來西亞等 5 場次，邀請當地駐處大使(代表)、臺商總會總會長，向國內工商團體說明投資商機及座談，協助海內外搭建交流合作平臺。
7. 為激勵中小企業升級及發展，鼓勵及表揚海外華人創業成就及貢獻，輔導舉辦第 23 屆海外臺商磐石獎及第 30 屆海外創業楷模暨相扶獎。

**(六) 協輔海外信用保證基金，提供海外僑臺商資金融通便捷服務：**

1. 因應新冠肺炎疫情影響，協輔海外信用保證基金，開辦「COVID-19 (新冠肺炎)紓困專案」，自 109 年 4 月開辦至 110 年底止，共承作逾 3 百件，協助僑臺商取得紓困融資金額為 1 億 984 萬美元，保證金額為 8,144 萬美元，以加強對僑臺商服務，協助度過疫情難關。
2. 該基金目前全球計有百餘處據點，110 年度承作保證案件逾 4 百件，授信金額 3 億 542 萬美元，保證金額 1 億 9,171 萬美元，達成年度營運目標融資金額 1 億 8,000 萬美元之 169.68%。
3. 策輔海外信保基金協助洛杉磯臺美商會、紐約臺灣商會及開普敦臺灣商會共辦理 3 場「海外信保融資保證業務說明會」；另兆豐銀行於 12 月向非洲臺灣商會聯合總會介紹「海外信保基金非洲專案貸款保證」業務，就協助非洲臺商融資實務及配合推動政府非洲計畫交流意見。
4. 協導海外信用保證基金派員於各項僑臺商研習、培訓及邀訪等活動，宣介說明基金業務，以及協助海外各文教中心

及駐外館處人員或當地僑團商會組織辦理線上說明會，以利有資金需求之僑臺商瞭解申請方式及管道。

## 七、回國升學僑生服務

### (一) 鼓勵海外僑生回國升學：

1. 辦理產學攜手合作僑生專班，110 年申請人數共計 2,480 人，錄取 2,362 人，為歷年最高人數，線上招生宣導成效顯著。因應疫情期間相關作為如次：

- (1) 建置多語版「產學攜手合作僑生專班」線上招生專區及招生網頁，疫情雖嚴峻生源不間斷：近 2 年新冠肺炎疫情致各國執行嚴格邊境管制，調整以往赴海外進行招生宣導模式，建置「產學攜手合作僑生專班線上招生專區」，製作中文、英文、越南文、印尼文數位招生手冊，編製多國語言版招生流程，製作各語版招生宣導影片，針對重點生源國越南及印尼，建置越南語、印尼語招生網頁，運用網路之傳播普及性，爰招生不受疫情影響。
- (2) 配合中央流行疫情指揮中心政策，以兼顧「防疫優先」、「國境安全」與「僑生受教權益」為前提，結合教育部及產學攜手合作僑生專班 17 所承辦學校，提送產學攜手合作僑生專班學校來臺學生名冊、發布僑生入境流程、更新網頁新聞，整備各項防疫物資及人力，啟動新僑生入境作業，請駐外單位協助「產學攜手合作僑生專班」申辦居留簽證並安全有序入境，抵臺入住集中檢疫所或防疫旅館，並請各校嚴格依據相關防疫規定，落實僑生關懷輔導工作。

2. 配合教育部及海外聯合招生委員會分發期程，完成海外各地僑生申請來臺就讀研究所、大專校院、五專職校、中等

學校、馬來西亞春季班及產學攜手合作僑生專班僑生資格審查，本年雖持續受疫情影響，申請件數仍達 4,227 件。

3. 為協助減輕僑生新生防疫旅宿費負擔，本會訂定發布「僑務委員會補助一百十年度僑生新生防疫旅宿作業要點」，定額補助僑生新生（含港澳新生）每人新臺幣 5,000 元，使國家照護僑生政策得以永續經營，亦回應家長對僑生來臺升學的殷切期盼。

## **（二）落實在學僑生輔導與畢業留臺校友聯繫：**

1. 補助全國 90 校辦理僑生春節祭祖暨師生聯歡餐會活動；辦理「110 年度僑生電競大賽活動」及「2021 年僑生直播主競賽」，創造展現才華平臺，發揮僑生多元專長才藝。
2. 辦理「110 年僑務委員會全國僑生社團研習會」，安排僑生業務簡介、企業攬才座談會及參訪新創園區，並進行綜合座談，提供僑生在學期間居留、工作、獎學金等資訊，增進全國大專院校僑生社團幹部與本會之連結與互動；另協輔及補助僑生社團活動及發行刊物。
3. 持續提供僑生傷病醫療及全民健康保險補助；核給受理捐贈僑生獎助學金、傑出及學行優良僑生獎學金；補助僑生醫療、急難救助及喪葬慰問金，以使在臺僑生安心就學。
4. 持續深化僑生輔導工作，並因應疫情配合防疫規定，舉辦「僑務委員會 110 年僑輔工作研討交流會議」，採實體與視訊併行，進行僑輔工作經驗分享傳承與重要事項商討，並邀請相關部會共同與本會宣導最新推動政策及座談。
5. 協輔全國大專校院、產學攜手合作僑生專班等學校辦理 77 場畢業歡送會活動，並加強宣導本會「全球僑臺商人才平臺」求職求才服務及評點制規定。另配合經濟部宣導多場

「僑外生校園職涯講座暨媒合會」活動，並與相關部會協調放寬評點制，110 年及 111 年已將許可名額增加到 4,500 名，讓更多僑生加入臺灣產業發展行列及留臺工作。

6. 受新冠肺炎疫情影響，輔助海外留臺校友會舉辦年會、節慶聯誼及藝文等活動 28 場，並以視訊方式分別與世界留臺校友聯誼總會及馬來西亞留臺校友會聯合會辦理線上座談，宣導說明本會各項創新招生政策；另出席海外在臺僑生校友聯合總會「八國代表聯合會議」及「110 年年會暨各區會員大會」等活動，增進與留臺校友互動交流。辦理「全球傑出僑生校友選拔活動」，經審查計有廣達電腦林百里董事長等 13 位僑生校友獲選，併以實體及線上併行方式辦理頒獎典禮公開表揚。

## 八、海外青年技訓研習

### （一）培訓海外專業技術青年人才：

1. 辦理海外青年技術訓練班第 39 期 12 校 25 科訓練及輔導工作；辦理第 39 期海青班全國聯合畢業典禮。
2. 辦理海外青年技術訓練班第 40 期 9 校 21 科訓練及輔導工作。
3. 辦理第 41 期海青班之招生宣導相關工作，計有銘傳大學等 16 校 47 科參與招生；因新冠肺炎疫情影響，招生宣導團隊無法前往海外辦理招生活動，第 41 期海青班招生宣導活動改規劃為本會線上數位化宣導（含架設多語版線上專區、編製多語版電子書，及強化辦理社群平臺招生資訊推播等）及海外在地自辦宣導活動（含實體及線上活動）。

4. 辦理第 40 期海青班多元方案，開設 2 校 2 班線上課程，分別為銘傳大學「線上華語文教學師資培訓班」及龍華科技大學「海外臺商線上管理知能培訓班」。

## (二) 輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動：

1. 因受疫情影響，110 年海外青年無法來臺，爰臺灣觀摩團改以影片競賽辦理；邀請 79 年至 109 年間曾參與過臺灣觀摩團之學員透過影片，以當地語言介紹來臺參訪國內政經建設、大學校院與國內青年交流之心得，以利海外青年瞭解臺灣並吸引更多來臺生源，計有 29 件投稿作品。
2. 辦理海外青年華語文研習班-遠距視訊教學共 7 梯次全球班及 5 地區專班（菲律賓、印尼及越南），全球計有 1,153 名學員參加。
3. 與教育部及苗栗縣政府共同舉辦「南半球地區海外青年英語服務營」，招收來自阿根廷、澳洲、紐西蘭及南非的海外青年志工來臺服務，嘉惠臺灣偏遠及教學資源缺乏地區弱勢學童 300 人學習英語與拓展國際視野。
4. 110 年海外青年英語服務營因受新冠肺炎疫情影響，辦理海外志工線上培訓，計有 248 位海外志工參與線上培訓課程；另國內英語教學服務彈性調整改採「牽手雲端-2021 海外英語服務營-大小筆友」方式辦理，計有數百名美國及加拿大海外志工參加，與臺南市 15 所中小學合作，共 730 名學童受益。
5. 為向海外行銷臺灣優質教育及讓海外學子認識臺灣文化，考量疫情尚未趨緩，配合防疫政策，本年臺灣學習體驗營及臺灣文化研習營轉型以線上營隊方式辦理，共計 155 名海外青年參加；課程安排國情簡介、選修專區、民俗技藝

實作課程、參訪學校、文化參訪、產業參訪、在臺學長姐經驗分享及成果發表會。

## 九、僑務新聞與傳媒業務

### (一) 多角化經營網路媒體平臺，提升臺灣國際能見度：

1. 為即時向僑胞傳遞僑社動態及僑務政策，本會自 106 年營運「僑務電子報」網站，並於 110 年 5 月首次改版，設置「臺灣」、「僑務」、「專題」、「亞洲」、「大洋洲」、「北美洲」、「中南美洲」、「歐洲」、「非洲」、「人物」、「活動」、「影音」、「English News」等 13 個頻道，報導國內要聞及僑社動態；本年「僑務電子報」網站平均每月上傳新聞 2,289 則，平均每月網站不重覆訪客數 (Unique Visitor) 逾 7 萬 3 千人次。
2. 為增進僑胞對僑務工作之瞭解，本會自 107 年設置「僑務電子報 YouTube 頻道」，頻道內容包含僑界人物專訪、僑胞權益資訊、僑臺商線上產業知識、商機論壇等主題影片以及各機關團體授權影片，藉由提供即時影音服務，深化與國際間連結；本年「僑務電子報 YouTube 頻道」新增影片計 366 支，累積訂閱人數為 25,205 人，影片總計觀看次數為 8,343,674 次。
3. 在臉書官方粉絲專頁「僑務委員會 OCAC」辦理多場直播活動，包括攸關僑民權益之「COVID-19 疫苗最新資訊」、「戶籍兩年遷出權益影響 Q&A」、「海外信保紓困 Q&A」等，以「僑見大來賓」等藝文直播節目，讓海內外僑胞皆能透過線上社群平臺看見臺灣、了解僑務，也為海內外僑胞提供第一手正確資訊；本年度本會臉書官方粉絲專頁按讚人數成長為 90,051 位。

4. 本會自 108 年正式啟用「僑務電子報 LINE 官方帳號」，內容涵蓋疫情相關政策、僑民權益與僑生招生等即時資訊；本年「僑務電子報 LINE 官方帳號」好友數成長為 80,838 位。
5. 拍攝「北美地區臺裔民選官員」短片，分享渠等從政奮鬥過程；持續製作「世界臺商之光」影片，紀錄海外僑臺商深耕發展、創業立足，回饋臺灣與當地社會故事；製作「全球僑愛心繫臺灣」影片，敘述僑胞在世界各地貢獻的故事，凝聚國人向心力以及提升我國國際能見度。

## (二) 促進與海外華文媒體交流合作：

1. 為擴大與海外華文媒體聯繫，並鼓勵海外華文媒體報導在世界各地僑民及僑商的深耕努力與無私貢獻，擴大辦理「海外華文媒體報導大獎」，在「平面／網路報導類」、「廣播報導類」兩類獎項以外，新增「電視／影音報導類」、「僑務電子報新聞報導特別獎」，共收到來自 20 個國家（地區）、總計 253 件報名作品，最終選出 9 個優勝作品及 3 個特別獎優勝得主，讓世界看見臺灣、聽見臺灣的良善力量。
2. 辦理 2 場「海外華文媒體線上座談會」，以海外華語文教育推廣為主題，介紹本會相關政策，答復海外華文媒體代表提問，促進與海外華文媒體溝通互動及資訊交流；2 場線上座談會計有歐洲及北美地區華文媒體代表出席，會後並撰寫多篇報導，有效結合海外華媒力量，讓僑胞及海外更加瞭解本會海外華語文教育之重要規劃及推動動能。
3. 為持續深化與海外華文媒體之聯繫交流，辦理泰國、印尼、美國洛杉磯及紐約等 4 場「海外華文媒體線上專訪」；另於本年童委員長訪美期間，接受洛杉磯及紐約地區華文媒

體專訪，並於芝加哥及華府舉行媒體座談會，強化與友我華媒之互動，促進海外華文媒體對臺灣之正向報導，凝聚僑胞向心力。

#### **肆、整體風險管理（含內部控制）推動情形**

本會已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理（含內部控制）融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標（含關鍵策略目標），並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標；至簽署內部控制聲明書情形，本年為「有效」狀態。