

# 僑務委員會中程施政計畫（102 至 105 年度）

## 壹、使命及願景

### 一、使命

聯繫服務僑胞，薪傳扎根僑教，厚植僑民經濟實力，共創僑社永續發展

華僑是中華民國的進步夥伴，未來亦將在國家邁向進步發展上扮演重要角色。僑委會做為國家僑政專責機關，允應積極掌握寰宇情勢，秉持「顧客導向，以僑為尊」的指導原則，遵循「迎僑青，聚僑心，壯僑社」的工作方針，戮力維護創造海外僑胞福祉，激發挹注僑社經營動能，策勵傳承僑教事業優勢，積極培育華裔青年人才，厚植提升僑民經濟實力，俾建構海內外雙向交流之聯繫平臺，攜手打造國家繁榮願景，以確實達成「聯繫服務僑胞，薪傳扎根僑教，厚植僑民經濟實力，共創僑社永續發展」之使命。

### 二、願景

建構和諧大僑社，發展優質僑教，強化僑商經貿實力，建構宏觀即時傳播網路，拓展知識僑務

- (一) 協助僑社永續發展，促進僑社團結和諧，強化僑青聯繫服務，凝聚僑界對我向心力，建構和諧共榮大僑社。
- (二) 協輔僑校健全發展，推廣數位及遠距教學，建置全球僑教網路，架構多元文化交流平臺，培育華裔優秀人才，連結全球留台校友網絡，擴大僑教服務能量。
- (三) 強化僑商經貿實力  
匯聚僑商人才、資金、技術，活絡僑營企業發展，結合僑商能量，提升國家競爭力。
- (四) 運用宏觀電視頻道、網路多媒體，宣導施政方針，促進僑社和諧，凝聚支持政府力量。
- (五) 型塑學習型組織文化，提升專業化知識僑務績效，強化僑務政策多元論述，建構僑社與國內連結發展的僑務新模式。

## 貳、施政重點

### 一、現有施政重點及相關計畫執行成效檢討

#### (一) 凝聚僑界共識，共策國家發展

##### 1、協導僑團舉辦多元活動，凝聚僑社向心

本會協導僑團舉辦洲際性、區域性年會以及重要節慶活動，團結僑社力量，有助推動僑社聯繫及鞏固海外支持中華民國之力量，增進華裔新生代對我國文化傳統之瞭解及傳承，並邀請當地主流社會共同參與，達到凝聚僑胞向心及推展國民外交之成效。隨著兩岸關係漸趨和緩，過去與我國較為疏離之僑團與我方互動增加，重要僑團亦來台辦理年會，例如 99 年美洲協勝公會首次在台召開年會，計有來自全美各地傳統僑團領袖及眷屬約 360 人與會；另如自 91 年以後未曾召開之全美、美洲中華會館、中華公所、華僑總會聯誼會年會，於中華民國建國一百年之際，在台北復開年會，計有來自美洲地區 6 個國家 67 位出席代表參加。

##### 2、提升海外服務據點效能，嘉惠僑眾

本會目前在海外重要城市及僑胞聚集地區共設置華僑文教服務中心 17 處，提供圖書閱覽、教學研討、專題講座、藝文展覽、場地租借等社區服務功能，服務內容涵括藝文性、資訊性、教育性、聯誼性等活動。海外各地僑教中心自設立以來，對於宣揚台灣文化及傳承中華文化，促進華人社會團結和諧，凝聚僑心，頗具效益。近年來為結合社會資源，納入志工活力，以加強社區服務，協助中心推展業務，在擴大服務層面及提升服務品質及效能方面，成效良好；對聯繫僑胞情感、匯集支持政府力量、開拓國民外交等發揮相當效能。為提升服務效能，本會規劃辦理芝加哥華僑文教服務中心購置計畫，以購代租，符合長遠經濟效益目標，100 年 5 月 2 日已完成過戶交屋，目前進行內部整修事宜；以租用方式設立洛杉磯華埠服務點及恢復設置金山華僑文教服務中心，分別於 100 年 4 月 24 日、100 年 7 月 23 日正式啟用，擴大服務當地僑社。

### 3、辦理僑社工作研討會及僑團參訪團，增進海內外交流

本會辦理僑社工作研討會暨僑團回國參訪活動，培育新生代僑社中堅幹部，協助僑社永續發展，安排拜會活動暨座談，以溝通僑情，經由實地交流，促進海內外溝通互動，增加對國內及僑務施政之瞭解，達到凝聚僑心之效。隨著兩岸關係漸趨和緩，過去與我國較為疏離之僑團亦重新與國內建立聯繫，組團返國參訪，經由面對面的溝通，廣泛交換意見，以強化對我之認同與支持，渠等返回僑居國後，均與本會保持密切聯繫，推銷台灣整體進步情況，達到擴增友我力量之目的；此外，藉由參訪行程，並達到推銷國內觀光產業之效益。

### 4、結合僑務志工，擴大服務層面

本會在海外派有專職僑務工作人員之據點，結合僑界資源，推動僑務志工服務工作，並鼓勵青年志工參與，協助僑社傳承及發展，並輔導僑界成立志工服務團，發揮團隊功能，協助推展僑社服務工作。近年配合性別主流化相關措施，結合當地志工或相關團體，適時提供婦女求助案件之諮詢與協助。此外，為因應海外發生重大災害，本會責成各駐外人員應落實轄區內僑胞緊急通聯網絡之建立，並規劃成立各地區僑務急難救助志工組織，積極結合各地僑務志工，針對治安不佳或惡化之僑區，展現「一家有事，全僑動員」之互助共同體。重大災變發生時，則依據駐外館處內部訂定之「緊急應變計畫」，採取適切之應對作為，除妥善運用各地區成立之僑務急難救助志工組織，並與當地慈濟等志工團體保持聯繫，以利共同推動災害急難救助工作。

### 5、結合僑胞人脈網絡，協助推展台灣醫療服務國際化

本會為協助推展台灣醫療服務國際化政策，自 98 年迄今，運用本會、行政院衛生署等相關政府單位、駐外僑務人員及僑界資源，透過多元宣傳管道向海外辦理相關宣導工作，具體成效如下：

- (1) 辦理邀訪接待工作：計辦理「醫療保險專業人士」、「海外專業青年訪問團」、「國際醫療志工培訓團」等訪團，共遴邀 184 位醫藥、保險等專業人士來台研習參訪，增進其對台灣醫療之瞭解，進而成為海外行銷推廣種子。
- (2) 辦理海外宣導巡迴講座：為向海外宣導台灣價廉質優之醫療技術及環境，邀集行政院衛生署、國內醫療機構組團組團前往全球 6 個國家、13 個城市向當地僑界進行共計 20 場宣導講座，吸引 2,694 人參與，並促使洛杉磯、舊金山、紐約、多倫多、沙巴、荷蘭等地僑界人士自發性成立海外推介平台，協助政府向僑界推廣台灣國際醫療，成效良好。
- (3) 辦理十月慶典僑胞返國健檢補助專案：本會自 99 年起舉辦十月慶典僑胞返國健檢補助案，獲得僑界熱烈迴響，99 年至 100 年接受十月慶典健檢補助僑胞共計 612 人，對促進我觀光及醫療產業的發展，具有正面之效益。
- (4) 協助美國保險公司首創來台醫療保單，促使台灣醫療與國際接軌：為擴大參與層面，本會除持續朝與國外保險業者合作之方向努力，促使其設計給付保戶到台的看診費用，提升主流外國人士來台就醫意願。100 年洽邀海外保險業者高階主管來台考察台灣國際醫療推動情形，促成美國保險業者設計給付保戶來台的就醫費用之醫療保單，以提昇僑胞福祉並開拓國內醫療機構海外市場，預期未來將提升美國籍保戶來台醫療之比例。
- (5) 開放柬埔寨、緬甸、寮國等特定國家僑胞來台參訪醫療照護產業發展：鑒於東南亞緬甸等特定國家僑民長期以來不易取得台灣簽證來台進行健檢、醫美服務。為增進僑民福祉，並推展台灣國際醫療服務，爰由本會提案，經政府相關單位多次跨部會會議協商後，由行政院衛生署訂定「開放柬埔寨、緬甸、寮國等特定國家僑胞來台參訪醫療照護產業發展案（僑安專案）試辦計畫」，目前緬甸地區僑民刻正籌組健檢首發團。
- (6) 運用本會駐外據點，強化政府推展台灣國際醫療行銷策略：據本會駐外人員知悉之訊息統計，經過各項宣導工作之推動，98 年迄今已有 5,900 位僑胞來台自費醫療。（未包括為數甚多數之僑界人士因個人隱私之故，並未將其自費來台醫療健檢訊息告知本會駐外人員）

### 6、配合推動「萬馬奔騰」政策，培育國際事務人才

為落實馬總統「萬馬奔騰」青年政策，本會規劃辦理國際事務青年人才培訓計畫，自 98 年試辦，共遴選 10 位國內博、碩士生前往美國知名學府進行暑期課程進修，並利用課餘時間由駐外單位安排駐點實習等活動；99 年及 100 年結合相關部會資源擴大辦理，分別遴選 99 位、109 位國內青年於暑期前往全美各大主要城市進修，另為鼓勵中南部偏遠地區及弱勢家庭子弟參與本項計畫，新增啟發培訓課程，由國內技職院校推薦具潛力之學生後再由本計畫評審委員會擇優遴選，前往美國進修基礎國際事務專班課程，成效良好；101 年持續辦理，目前已完成遴選作業，共錄取 99 位學員。

#### 7、執行成效檢討

- (1) 僑務工作經緯萬端，與兩岸關係、外交政策互為表裡、密不可分。僑務為外交的先遣部隊，首要任務為「廣交朋友」，並為拓展外交做好草根性的鋪底工作，在中國大陸移民快速增加的情勢下，本會對僑團（社）聯繫服務工作應再加強，以避免因僑團成員之量變產生質變。
- (2) 為促進僑社的世代傳承，提升海外華裔青年與僑界及中華民國的聯結，應加強海外華裔青年聯繫服務，讓華裔青年踴躍參與僑社，活絡僑團組織。
- (3) 本會長期在海外耕耘經營，奠下良好的群眾基礎，僑教中心的設置，更是凝聚僑心之重要據點，海外各地僑教中心除聯繫海外僑胞向心力外，也透過僑民服務、語文教育、文化展示等面向，讓僑界與當地國居民認識台灣，成為文化外交的重要據點。為因應僑胞之需求，僑教中心設置需考量時空背景轉變或僑社結構變遷，並因應僑界需求，在經費許可下擴充服務據點及更新設施，以提升服務效能。
- (4) 本會協助推展台灣醫療服務國際化，已有初步成效，未來將持續與國內主管單位、國內醫療院所密切合作，並依據各地需求因地制宜擬定行銷策略，透過海外僑胞在僑居地協助推動，強化僑胞與國家的連結機制，同時提升我國醫療產業在國際上的能見度，促進國內醫療服務的升級轉型，增進國家整體利益。
- (5) 國際事務青年人才培訓計畫對於開拓青年國際視野、培育國際事務人才、增進對政府涉外事務之瞭解、建立與僑界之聯結、增進對多元文化之體驗、尊重及提供不同的角度瞭解國家情勢等面向，有實質助益，並獲參訓學員熱烈迴響，本會已提報計畫，未來期在經費挹注下繼續擴大辦理。

#### (二) 健全僑教發展，推動全球華文佈局

##### 1、結合海內外資源，擴大僑校師資質量

僑校華文教師的質與量係海外華語文永續發展的關鍵之一。為提供海外僑校教師進修管道及提升海外華文教師專業知能，本會每年度於國內辦理華文教師回國研習班，並於海外各地舉辦教師研習會，遴邀國內學者、專家、教授及教師前往海外教學。

此外，為充實僑校師資，協助海外偏遠及資源缺乏地區僑校解決師資短缺問題，本會鼓勵僑校依需求自聘教師並給予經費補助，100 年共計提供 16 個國家 36 所僑校 53 名自聘教師經費補助；結合國防部替代役政策，100 年共派遣 33 名教育服務役役男前往日本、韓國、菲律賓、巴拿馬等 4 個國家 18 所僑校服勤；另 100 年首次補助 5 所國內大學院校 30 名學生赴 12 所僑校實習，建立國內大學華語文系所與海外僑校之連結。

##### 2、配合國家對外華語文政策，全力拓展海外華語市場

政府對外華語文輸出係以教育部為推動主軸，本會秉持長年在海外佈局僑教市場之資源與經驗，全力支持與推廣教育部「華語文能力測驗」及「對外華語教學能力認證考試」等機制，積極結合教育部共同推動臺灣正體字優質華語文教育進入各國主流教育體系，藉此佈局全球華語市場。

##### 3、結合僑界資源，加強與主流教育界交流合作

結合僑教資源，積極鼓勵各地區僑教組織與主流華語文教育機構交流合作（例如全美外語教學學會（ACTFL）、美國中文教師學會（CLTA）及全美中小學中文教師協會（CLASS）），爭取參與當地國之華語文教育發展計畫，以擴大臺灣華語文教學之海外影響力，並持續在海內外華語教學界以及主流教育體系之間，扮演連結橋樑與溝通管道。

為向主流推展臺灣優質華語文教育，補助美國地區華語文教師進修教育學分，至 100 年止共計補助 71 位教師，並逐步進入主流學校任教，對增進僑校與主流之聯繫互動及充實海外友我主流教育力量，極具成效。

#### 4、運用數位科技，打造華語文教學新品牌

本會結合行政院國科會「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」，積極輔助海外僑校推動數位學習，並採取虛實並進之具體作為，提供多樣化教學服務，架構虛實相輔的通路典範，將臺灣優質華語文教育服務產業行銷全球市場。自 96 年起以本會既有資源結合國家型科技計畫建置及維運「全球華文網」，至 101 年 3 月底網站首頁檢閱數已超過 900 萬人次，建置教學部落格超過 13,000 個、Moodle 課程超過 6,000 門，業已成為我國最大華語文教學網站及全球最大華語文師資社群網站；另輔導海外僑校、文教組織及本會華僑文教服務中心轉型發展成為「華語文數位學習中心」全球計 60 處，培訓華語文網路種子師資超過 1,500 名，奠定發展數位僑教之相當基礎。

#### 5、發展多元華語教材，創新語文學習模式

順應趨勢與華語文教育主流化接軌，本會教材出版品逐年朝「革新」、「彈性化」、「對比融入」、「在地化與針對性」等方向調整，積極開發符合市場需求之華語文平面教材，並因地制宜編製實用、多元、活潑之在地化教材，包括「菲律賓版新編華語課本」及「華文泰北版」（含平面版教材及課文朗讀光碟）等；另為切合海外教學需要，重視幼兒僑教發展，近年來編製多元化、多國語及行動學習版應用版教材，包括發行「僑教雙週刊—快樂學華語」系列專刊、「五百字說華語」10 國語言版本及「一千字說華語」6 國語言版教材，嘉惠全球主要語系之僑校及華裔人士。

此外，為充分運用國內優勢科技研發具親和力之數位課程，完成製作「五百字說華語」6 國語言版及「一千字說華語」4 國語言版影音互動式教學課程，擴充數位教學內涵，創造自主性學習機制，提供海外華裔子弟便捷及人性化之華語文學習機會管道。同時因應最新教學趨勢發展行動式學習課程，100 年全新完成「精選動畫故事」及「觀光臺灣—每日一語」iPhone 及 iPad 應用程式，並於 App Store 上架供學習者免費下載，以教學網站、線上課程及行動式學習教材延伸海外實體課室教學時間，並能發展成為多元化、具特色之數位教學模式。

#### 6、致力海外文化外交，傳揚中華及臺灣多元文化

為強化海外文化社教工作成效，開創國際文化交流，本會持續組派具文化特色之優質藝文團體赴海外巡迴訪演，以支援僑界辦理春節及國慶活動，並於每年 5 月支援「北美地區臺灣傳統週」活動，將臺灣優質文化與北美主流社會分享，達到凝聚僑胞向心力，匯集支持政府力量的目標。

另本會定期遴派文化志工教師前往美、加、歐地區支援華裔青少年夏令營隊巡迴教學，同時配合亞、非及中南美地區僑社校（社、團）需求，遴派文化教師前往僑校（團）教學，以傳揚中華及臺灣多元文化。同時為培育傳統民俗文化海外在地人才及僑社領導人才，以支援文化夏令營巡迴教學、充實華語文教學內涵，傳承傳統民俗文化，分別自 98 年及 100 年起，創新辦理「海外民俗文化種子教師培訓班」及「海外青年文化志工培訓班」，實施成效頗受好評。

#### 7、推展遠距教學服務，發展全球華文遠距教學中心

中華函授學校為本會提供全球僑胞研習中華文化、生活技能及華文教育之終身學習管道，近年為強化校務運作及管理效能，採行與國內大學院校合作推展校務，使整體校務推展更專業化，同時運用網際網路使「中華函授學校」教學模式多元化，全新開啟海外僑胞函授及網路學習雙軌學習服務。

在課程的開發上，製作基礎華語會話課程，並研編多門民俗藝術課程，另以教育部「對外華語教學能力認證考試」及華語師資教育學程為基礎，開發完整華語教學教育課程。此外，100 年亦試辦「華語文遠距線上師資培訓課程」，引進學分授予機制，提供海外僑校教師更系統化及專業化之師資培訓機制，計有 80 位僑校教師參訓。

#### 8、執行成效檢討

- (1) 海外僑教事關國際華語文教育的推廣與中華文化的傳承，更有助於凝聚海外友我力量及提升我國軟實力的輸出；海外僑校長期以來作為我國僑教的穩固據點，更是傳統中華文化及臺灣多元價值的輻射點。現今在面臨中國大陸龐大資源攻勢下，

本會雖極力協助友我僑校更新軟、硬體設備，提升其競爭力，維持我既有優勢，惟以本會現有預算基數，明顯不足因應海外殷切需求，且實難抵擋中國大陸龐大的金錢攻勢，如能運用國家整體力量挹注，透過跨部會資源協助因應，將有助我國有效推動整體海外華語文教育。

- (2) 因應全球華文熱潮，海外僑校近年除華裔子弟外，開始有外籍人士前往就讀學習中文且數量持續擴增，雖為僑校發展開啟新的契機，卻也使僑校面臨華語文教師嚴重缺乏之窘境。目前本會透過鼓勵僑校運用本會自聘教師補助洽聘國內教師前往任教或以志工教師派遣模式短期支援海外急需，或是結合國防部替代役政策遴派替代役男、鼓勵國內大學院校選送學生赴海外僑校從事華語文教學實習等方式，僅能稍解一時之急，相較中國大陸每年動輒派遣千人以上之志願者教師，遠不敷海外需求。
- (3) 面對中國大陸海外廣設「孔子學院」所造成之挑戰，本會透過建置「全球華文網」網站虛擬通路及佈建全球 60 處「華語文數位學習中心」實體通路，並培訓超過千名之網路種子教師形成跨時空、跨領域之數位僑教體系，有效推廣具臺灣特色之優質華語文教學。
- (4) 本會目前每年籌組 5 至 6 個文化訪問團於春節或國慶期間分別前往各大洲巡演或支援北美地區傳統週活動，充分發揮以藝文凝聚僑胞及傳揚台灣多元文化之功能；另為透過參與主流社會文化交流活動，提升臺灣國際能見度，本會持續策導僑界辦理臺灣文化活動，或參與系列性、訂定主題或結合節慶之大型指標性活動，例如連續輔助加拿大溫哥華地區「臺灣文化節」活動，深受當地主流社會及英、法、華文媒體之肯定與重視，多年獲頒「加拿大傑出活動獎」之「最佳文化活動獎」殊榮，即為明顯一例。

### (三) 輔導華僑經濟事業發展，協助提升國家經濟競爭力

#### 1、結合僑商力量，配合推動國家黃金十年經建發展

結合海外僑商力量，參與政府黃金十年共同實現活力經濟願景，協導僑商企業與國內產業互動交流，加強僑商青年對臺灣之聯結與認同，是本會施政計畫重點。本會年度內配合政府發展新興產業，持續邀請全球僑商企業家暨專業人士回國參訪觀摩，推動僑商業者在海外發展臺灣優質連鎖加盟企業，增加臺灣商品品牌國際知名度；配合海外僑社發展，培訓僑商青年回臺參與志工社會服務，增進關懷互動；持續推動僑胞僑商返國觀光及回國置產投資，帶動重點服務業蓬勃發展，以促使臺灣經濟轉型躍升。

#### 2、加強僑商聯繫服務，厚植國家經貿實力。

為累積僑商經貿實力，強化海外僑商團體聯繫服務，達成政府及僑臺商雙贏，本會分別辦理下列各項工作，包括鼓勵僑商返國參訪國內企業或政經建設、參加經貿研習培訓班、就近在當地參與海外經貿巡迴講座、臺灣美食巡迴展演或廚藝巡迴講座、輔導世界臺灣商會聯合總會及各洲總會等商會組織，舉辦年會、理監事會議、結合大型經貿議題活動。藉由經貿專業知能培訓、知識經濟水準提升、人際網絡聯繫建立、企業診斷諮商服務、臺灣經驗全球分享、各地商機交流媒合等多元管道方式，期獲致培訓海外僑商經貿專業人才、強化僑臺商及僑營事業經營體質與經貿實力、促進海內外合作、凝聚僑界向心、厚植國家經貿實力等政策目標。

#### 3、執行成效檢討

- (1) 結合海外僑臺商，共同推動臺灣對外經貿乃期程工作重點。本會配合政府重點產業，每年邀請僑商及專業人士返臺與國內企業進行商機交流，邀請接待旅遊業者、會計師、房地產業者等，期帶動僑胞回國觀光旅遊效益，並促成受邀訪者返回僑居地後舉辦稅務講座，增進僑胞對稅務新制及國內投資環境之瞭解。推動國內優質連鎖加盟品牌至海外展店，亦為工作重點。另積極配合政府結合僑界力量推動全球招商，邀集僑臺商會暨主流人士出席招商活動。增進海外青年領袖瞭解國內政經建設，特辦理僑商青年企業家邀訪團、消防志工研習營，僑商青年國際志工服務營等，促進海外僑商青年加深對臺灣的情感連結。

- (2) 賡續秉持顧客導向之服務精神，針對海外僑商不同需求及建議，擴大辦理各項多元僑商經貿研習班；遴聘更多學者專家赴各僑區辦理海外巡迴經貿專業講座，強化企業診斷諮商服務；鼓勵海外商會組織在當地自辦僑商經貿活動，聘請專家親赴實地協助僑營事業提升營運，擴大服務僑商及凝聚僑心。
- (3) 鑒於海外各地商會組織逐漸有斷層現象，為促使僑臺商第二代青年子弟融入商會組織，本會將逐年寬列經費舉辦僑臺商會領導幹部及青年菁英研習培訓、僑臺商青年返國參訪及僑商青年國際志工服務營等活動。將視經費許可下擴增錄取名額，以滿足更多僑臺商第二代青年子弟，並強化渠等與國內優秀青年之互動交流。

#### (四) 培育華裔優秀人才

- 1、落實馬總統強化南方陽光政策，以東南亞（馬來西亞、日本、印尼及緬甸等）為加強宣導與招生重點地區，協調教育部、海外聯合招生委員會前往舉辦招生說明會或高等教育展，鼓勵世界各地優秀僑生回國升學，101 學年度計有 2000 餘人申請就讀大專院校、研究所。
- 2、為落實在學僑生生活輔導與照顧，提供僑健保、僑生工讀補等補助，減輕經濟壓力；為表達政府對僑生之關懷並傳承中華文化，輔助學校辦理僑生春節祭祖及師生聯歡活動、101 年度為直接與業務相關之各階層人士聯繫接觸及溝通交流，以增取對政策之瞭解與支持，擬定政策下鄉宣導計畫並據以辦理分區僑生春季聯誼活動、全國僑生社團菁英幹部研習等各類活動；另為加強照顧在學僑生，設置學行優良僑生獎學金，受理各界捐贈僑生獎助學金，鼓勵僑生戮力向學。
- 3、加強輔導畢業僑生校友組織融入主流社會，鼓勵辦理各類活動，協助台商企業發展，凝聚支持我國力量。100 年度輔導舉辦各類活動 32 場；另定期安排各校友會組團回國訪問，參加各項研討活動，建立共識，加強合作，提昇其組織活動能量。
- 4、賡續辦理第 30 期海外青年技術訓練班，計 17 班 861 名學生，及辦理第 31 期海外青年技術訓練班招生宣導，以培養海外青年學習農、工、商及家政等專業及生產技術，提升職場競爭力，並協助海外台商企業解決人力短缺問題。
- 5、我國長期推動僑生政策，已在東南亞等海外地區厚植廣大友我人脈基礎，留台畢業僑生積極發揮社會影響力，協助我國提昇與各國政府之實質關係。復為海外投資台商提供豐沛的專業人才，落實產業全球布局、永續發展之目標，未來應擴編預算，提供優惠條件及具體誘因，增加僑生招生名額，以鼓勵海外僑生回國升學，為海外僑社及我國產業培育優秀國際化人才。
- 6、為促進海外華裔青年對中華民國台灣之認識與瞭解，厚植海外新生代友我力量，本會每年均積極辦理各項華裔青年活動，包括台灣觀摩團、語文研習班及暑期研習營（福爾摩莎營）等活動，每年吸引逾 3 千名華裔青年來台研習參訪，2011 年舉辦台灣觀摩團 8 梯次，計有 1,287 人參加，語文研習班 12 班期，計 993 人參加，海外傑出青年台灣文化研習營計遴邀 31 人參加，以及辦理暑期福爾摩莎營 2 營次，計有 277 人參加。藉此爭取華裔青年對台灣之認同與支持，同時亦達成培植華裔青年領導才能、傳揚台灣多元文化，以及擴展我海外僑社影響力之多重目標。在台期間除安排華裔青年實地走訪台灣、深入瞭解台灣多元文化及台灣政經建設發展現況外，並增進與國內青年之交流與互動。另為精進海外華裔青年活動之內涵與效益，本會自 2006 年起更導入國際青年志工服務活動，招募北美地區華裔青年來台深入偏遠或資源匱乏地區學校從事英語志願教學服務，2011 年度賡續與教育部合作辦理海外華裔青年英語服務營，擴大招募美國、加拿大、英國、紐西蘭、澳洲等地區 347 位華裔青年來台深入 18 個縣市 50 所偏遠或資源匱乏地區國中（小）從事英語志願教學服務，嘉惠國內偏遠地區學童近 2,470 人。透過本項活動，除成功將海外青年志工資源導入台灣外，亦建立華裔青年與台灣的情感聯繫，並有效運用華裔青年志工力量，協助提升台灣偏遠地區英語教育發展，拓展國內青少年國際視野，加速與國際接軌。
- 7、執行成效檢討

- (1) 海外僑校是培育僑生的搖籃，但因各國僑教水準不一，僑教發達之國家如馬來西亞僑生人數最多，至印尼、越南、菲律賓、泰國等國之華裔學生，受限於華語文程度，多年來僑生人數成長有限；尤有甚者，部分業獲錄取入學國內名校之僑生，因考量自身華語文或學業程度等條件因素，最終放棄來台升學之機會，殊為可惜。未來或可因地制宜，配合不同僑區之情況及需求，以多元方式開辦來台升學輔訓班等課程，提供僑生更多來台升學之選擇與管道。
- (2) 僑生來自海外不同國家及地區，多數年齡約在 18 歲左右，離鄉背景獨自來到台灣求學，面對新環境、語言、社會文化認知及生活習慣差異等問題，其想法與行為容或有與本地社會不同之處。加以僑生就讀學校分佈甚廣，學校僑輔工作人員更迭快速，輔導僑生工作更為困難，近年又因政府年度預算受限，經費逐年減列，造成辦理各類活動經費不足，實難以擴大推動。
- (3) 辦理海外青年技術訓練班，培育眾多可協助僑社及海外投資台商經濟發展之專業技術人才；積極聯繫留台畢業僑生，厚植廣大友我人脈基礎，為海外僑社及我國產業培育優秀國際化人才，並協助我國提升與各國政府之實質關係，允宜賡續辦理。

#### (五) 運用多元媒體宣傳，擴大海外文宣效益

##### 1、賡續發展「台灣宏觀電視」，報導台灣多元文化及政經發展

為服務全球僑胞，本會於 89 年 3 月設立第一個國家對外電視頻道「台灣宏觀電視」，並依據「無線電視事業公股處理條例」規定於 96 年起委由「公視基金會」辦理節目製播業務。目前全球租用 6 顆衛星，全天候 24 小時以不鎖碼、不收費方式，每日首播節目 7 小時，新聞節目每日六節，每節各 30 分鐘，報導台灣政經社會及多元文化現況，包括國語、台語、客語、粵語及英語新聞。另為加強「台灣宏觀電視」文宣效益，每年製播文宣短片，並結合中央各部會及各縣市政府政令宣導資源，深度介紹政府各項施政績效。

##### 2、推廣「宏觀網路電視」，無遠弗屆行銷台灣多元文化之美

為加強服務海外無法以碟型天線或有線及無線電視收看宏觀電視節目之僑胞，本會自 91 年起建置「宏觀網路電視」(www.mactv.com.tw)，提供線上直播及 6 個隨選視訊頻道，定期發送節目快訊、活動訊息。並將賡續辦理網站視覺設計改版，俾提供全球僑胞更高的收視品質。另為提供全球華人影音創作交流平台，每年舉辦「華人金僑獎短片徵選活動」，廣邀海內外華人以親情、友情、愛情及愛鄉愛國之情等感動人心的生活為主題的精采故事，透過影片紀錄傳遞全球。

##### 3、充實「宏觀週報」內容，擴展數位媒體傳播效益

「宏觀週報」是政府以海外為對象每週發行之報紙，目前每週發行 1 次，全年 51 期，內容包括國內焦點新聞、兩岸三地要聞、中英文雙語新聞及全球僑社新聞、僑教/華商經貿、飲食文化、成語迷宮、台灣之美及宏觀網路電視節目精選版等。目前每期所發行週報寄贈海外僑社、僑校、主流大學、圖書館、駐外單位及全球贈報點供僑胞免費取閱。

##### 4、建置「宏觀即時新聞網」，提升網路僑情服務機能

「宏觀即時新聞網」藉由網際網路傳播多元即時網路新聞資訊，並提供海外華文媒體參採刊登，以促進海內外資訊交流，提升海外文宣時效，縮短政府與僑胞間的距離，至 100 年 12 月底上傳即時新聞達 10,241 則，網頁瀏覽人次已突破 4,100 萬人次，電子報訂戶數達 52,172 份。

##### 5、執行成效檢討

- (1) 「台灣宏觀電視」自 89 年成立即由本會開始製播，已全方位提供海外僑胞透過直播衛星電視收視國內資訊報導，惟自 96 年 1 月 1 日起依據「無線電視事業公股處理條例」第 14 條第 3 項規定，節目製播交由公視基金會辦理。本會在與公視協商之初，即已尊重公視對節目內容與人事安排之自主權限，目前節目內容安排係按本會以往規劃之節目型態辦理，並於節目破口時段播放本會及中央各部會暨縣市政府所製文宣短片，遇重大慶典，則實況轉播四海同心晚會、國慶大會及國慶晚會等活動，另同步提供本會「宏觀網路電視」連線直播及隨選視訊服務。因本會對宏觀節目採購及製作需尊重公共電視獨立製播精神，未來除建議權修法排除公

股條例之適用，並將持續積極扮演監督的角色，基於各族群文化的平衡報導，透過強化僑社新聞、增加僑社快訊及充實自製談話性節目（如文人政事、Taiwan Outlook、致富密碼及台灣心動線等），讓海外僑胞瞭解政府施政理念及作為。

囿於本會 101 年宏觀電視訊號傳輸服務預算縮減，已由原 8 顆衛星減少租用為 6 顆衛星傳輸訊號，擬規劃未來爭取增加相關預算，俾利服務全球僑胞。

為擴大國際宣傳成效，仍請各駐外單位加強洽聯各地電視業者，建立授權轉播宏觀電視節目之合作機制，全面拓展海外播出通路，擴大節目收視範圍（截至 100 年共授權海外 46 家電視業者轉播宏觀電視節目）。

(2) 「宏觀網路電視」創新行銷策略規劃，瀏覽人次已從每月 40 萬人次提升至每月 100 萬人次以上，適逢 100 年為中華民國建國一百年特殊年度，海內外各界均盛大舉辦多項慶祝活動，「宏觀網路電視」更創下開播以來最高年總觀看人次，100 年度總觀看人次高達 288 萬 38,417 人次，平均每月點閱率突破 200 萬人次。101 年度本會則結合「台灣宏觀電視」、「僑社新聞網」、「宏觀即時新聞網」及「宏觀廣播」等數位平台連結，並藉維運「來憩陶台灣」facebook 及「僑見不一樣」blog，將本會製作文宣短片上傳 Youtube 網站，以及發行「宏觀網路電視節目精選」電子報，介紹宏觀電視最新節目，其中「僑委會邀您看台灣」短片，已廣泛吸引國人及海外僑胞上網瀏覽，對提升點閱率甚具助益。

本會 101 年 3 月份於「宏觀網路電視」設置「驚讚寶島」頻道，提供各部會及縣市政府之文宣短片交流平台，以行銷台灣之美及政府施政成效，目前已放置經濟部、台北市政府、新北市政府、桃園縣政府、台中市政府、宜蘭縣政府（礁溪鄉公所）、南投縣政府、新竹縣政府及金門縣政府等 7 個機關 33 支影片，本會將賡續與各部會及縣市政府合作，播放文宣影片，以擴大宣傳效益。

(3) 「宏觀周報」自 83 年創刊至今已發行 902 期，為僑社新聞重要刊物，鑒於紙質老化保存不易，本會於 99 年著手整理及規劃辦理資料數位化作業，預計於 103 年完成各期宏觀周報數位化作業並置放網站，俾供海外僑胞瀏覽運用，以提升「宏觀周報」文宣效益。另賡續致力於版面編輯並強化報導內容，除就重大僑務政策進行深入探討與報導，規畫專欄報導、增加新聞評析，強化僑務新聞之深度及廣度，以吸引海外讀者，發揮最大的影響力；並加強雙語新聞之報導，以吸引僑胞第二代及海外人士收閱。

為加強服務海外僑胞暨提高周報文宣效益，經建置「宏觀即時新聞網」（www.macroview.com.tw），運用新興網路數位傳播科技，透過網際網路傳播即時僑社新聞資訊，並提供海外華文媒體參採。網站並應雲端潮流闢建「手機版」內容，提供智慧型手機族群瀏覽。

#### (六) 協導華僑會館營運，活化資產永續經營

##### 1、辦理華僑會館營運績效評估

本會每年辦理華僑會館營運績效評估 1 次、履約作業訪視 2 次，除由本會擔任訪視小組成員外，必要時聘請專業人士擔任外聘委員，提供專業意見，以提升會館營運績效。

##### 2、協助宣導華僑會館場地設施及優惠專案

在本會台灣宏觀電視、宏觀周報及本會網站宣導會館場地設施及優惠專案；參加僑社活動時，適時向僑界宣導返國時運用會館及函請中央、地方政府機關，廣為宣導，開發公教、一般民眾及僑胞客源。

##### 3、增加本會各處室在華僑會館使用率

凡本會主辦提供住宿之海外幹部訓練活動，及落地接待之僑團參訪活動，原則安排住宿會館，並安排淡季期間在會館舉辦活動，以實質增加會館營運量。

##### 4、執行成效檢討

經由華僑會館委託營運單位龍邦國際興業股份有限公司之努力及本會多方協助，華僑會館住宿部 100 年住宿率已達 76.5%，較 99 年之 66.7% 增加約 10%，100 年總營收為新台幣 80,631,693 元，較 99 年總營收新台幣 75,517,845 元增加 6.8%；預計爾後住宿率及總營收仍可維持相當水準。

## (七) 擴大服務層面，強化資訊整合系統，提升競爭力

### 1、完成第一階段系統整合

已建置「僑務資訊系統」，整合本會現有僑團情、僑教、僑商、華僑人事及獎補助等系統，並於 99 年 10 月上線使用。截至 101 年 5 月，系統登錄之僑團組織（含僑商）資料數計 5,416 筆、僑民學校資料數總計 5,528 筆、自然人資訊達 374,523 筆、教材基本資料 520 筆、榮譽職人員資料 3,733 筆、法人團體（含華文媒體）資料 477 筆、受補助對象之獎補助資料 3,075 筆及其他業務（周報、志工績效、函授學校、靜態資料等）總計約一百餘萬筆資料。

### 2、將僑務組織、人員及活動三者與獎補助經費建立關連

截至 100 年底之統計，與獎補助經費間之資料關聯建立數為 3075 筆；其中經費補助僑團組織為 36 筆，經費補助自然人 700 筆，經費補助僑務活動資料 2339 筆。獎勵及補助海外之僑團、僑校、僑民、僑教藝文團體及國內團體辦理各類文化社教活動，為本會重點工作，前揭與經費補助之各關聯數，除已整合海外僑民組織及僑胞個人資訊，並已配合業務需要，進行相關數據分析，供本會分配獎勵及補助資源之決策參考。

### 3、執行成效檢討

礙於經費有限，本階段僅完成初期最核心之僑團情、僑教、僑商等資訊系統整合，未來將持續擴充整合範圍，納入僑生及僑民證照申辦等資料，形成一完整之僑務資料庫，並運用資料倉儲與知識庫之概念，建立「知識管理」及「決策支援」介面，讓未來相關報表之查詢編製更有彈性，更能因應業務流程之變動，快速回應使用單位需求，提高決策品質。

## (八) 強化語文與專業，提升整體人力素質

1、推動本會人員終身學習，依公務人員訓練進修法規定，並考量本會同仁專業核心能力及業務需要，逐年訂定本會年度訓練進修計畫。

2、強化同仁外語能力，依「推動本會人員語文能力躍升計畫」，擴大大自辦各項語文及方言訓練、語文讀書會及語文學習發表會等，選送本會人員參加中長期赴國外進修外語，並提供多面向外語學習進修管道，提高外國語文及對外工作能力。另協調外交部，持續選送本會同仁參加外講所辦理之年度外交領事人員教育訓練及各項專業領域培訓課程。

3、提升本會同仁僑務專業核心能力，自辦「駐外工作心得分享會」，以充實同仁僑務專業能力及提升處理涉外事務能力。賡續辦理新進人員講習及派外人員講習，以兼顧會內及會外人員整體人力素質之提升，並強化服務品質及行政效能。

4、持續推動組織學習，深化機關願景管理，並配合業務需要，辦理同仁標竿學習參訪活動。

### 5、執行成效檢討

(1) 本會本 101 年 1 至 5 月，已開辦英語會話班、英語讀書會、日語讀書會、粵語班及西班牙語會話班，共計 5 種語文班別，7 個班期；101 年 4 月 30 日、5 月 1 日已辦理本會本年度第 1 期新進人員實務課程訓練，計有 8 位新進人員參加；迄 101 年 5 月本會計辦理 5 次讀書心得分享會；於選送本會同仁參加外交部外交領事人員講習所 101 年上半年行政院所屬各機關儲備及外派駐外人員行前訓練講習班（本年 6 月 4 日至 12 日）。

(2) 截至 101 年 5 月，本會通過相關英（外語）文檢定人數百分比為 52.96%。

(3) 本會所屬人員 101 年 1 月至 5 月平均學習時數 16.4 小時；本會所屬公務人員平均數位學習時數 2.2 小時；本會所屬公務人員與業務相關平均學習時數 14.7 小時。

(4) 本會將賡續針對僑務工作所需之各項核心專長，擴大辦理各項語文班及專業訓練班，以期提昇本會人員人力素質，強化僑務核心能力。

## 二、未來環境情勢分析

### (一) 大僑社理念穩步推動，掌握僑情變化審慎因應

1、兩岸僑務工作長期以來均處於對立與競爭的態勢，97 年馬總統上任以來，為兩岸和平交流互動帶來新契機，本會因應兩岸關係及海內外主客觀環境形勢變化，推展「大僑

社」理念，在中華民國憲法架構下推動海外僑務工作，促進海外僑社團結和諧。兩岸僑民同屬中華民族，僑務工作以中華文化作為基礎，爭取友善陸僑的認同，並尋求最好的互動模式，達到兩岸僑團雙贏的局面，惟兩岸態勢需仍建立於對方的善意回應，爰我仍需審慎因應，以免造成親我力量的流失及認同偏差。

- 2、鑒於中國大陸駐外單位並未減輕其對友我僑團的統戰力度，仍延續舊有零和思維之對抗模式，藉由民族主義及經濟崛起之優勢，利用宗親情誼、經貿利益、文化宣揚、地位名聲為誘因籠絡友我僑團、蠱惑或逼迫僑胞選邊站、瓜分友我僑社資源，甚至於矮化我駐外館處為「民間機構」等情事，企圖弱化及鬆動友我僑團對我之支持，爰我方仍需審慎因應，持續彙整中國大陸對我僑社作為及兩岸僑團互動樣態之相關僑情，並透過我駐外館處、華僑文教服務中心及僑界力量，向海外華僑宣傳中華民國台灣民主自由發展現況及事實存在於國際社會的相關訊息，且結合友我僑界資源，發揮海外文宣功能，舉行記者會或撰文發表對我有利之輿論意見，以鞏固友我陣營，並加強僑社對我政府政策內涵之瞭解及支持。
- 3、華僑是國家海外支持力量的重要來源，因應海外第一代移民逐漸老化凋零及華裔青年不斷成長茁壯，漸次在海外各主流領域嶄露頭角等僑社結構轉變之趨勢，鼓勵華裔青年投入及參與僑界事務，已成為攸關僑社榮枯至鉅的關鍵議題，且鑒於中國大陸亦多次強調海外華裔青年對國家之重要性，未來中國大陸勢必加強海外華裔青年聯繫服務工作的質與量，爰我應強化海外華裔青年聯繫服務工作。

#### (二) 華語學習熱潮持續，海外僑教競爭激烈

- 1、海外僑教是維繫僑社發展的基礎，也是促使僑胞認同臺灣，支持中華民國發展的動力，更是我國拓展國際關係、提高臺灣能見度之重要媒介。中國大陸經濟勢力的崛起，帶動全球學習華語文的風潮，各國不僅將華語教學提列為外語教育政策之核心重點，更紛與中國大陸簽署各項華語文學習交流或認證計畫，排擠我僑校及正體字生存空間；加以中國大陸在全球廣設「孔子學院（課堂）」與「華文教育示範學校」，冀圖搶佔全球華文教育主導權，我在海外推動華語文教學，面臨嚴峻挑戰。
- 2、中國大陸上開對外漢語工作業已嚴重壓縮我方僑教空間，對我海外僑教工作造成極大衝擊與挑戰，現階段兩岸關係雖朝「和平互動」與「僑務休兵」方向發展，惟中國大陸相關僑教工作之推動與發展卻未稍有或歇，我國欲在海外華語文教學市場競逐中繼續保有優勢，仍有待我相關僑教資源充沛且有效的持續投入。
- 3、面對大環境的改變，海外華語文教學已由原有「母語教學」型態轉變為「第二語言教學」，須積極引導海外僑校轉型經營，同時採取「僑校結合主流」策略，協導僑校與當地主流華文教育體系建立交流合作管道，並鼓勵各地區僑校及僑教組織爭取參與當地華語文教育發展計畫，以開拓主流市場。此外，更運用臺灣數位科技優勢，協助提升僑校數位教學環境及運用數位資源教學能力，使其進一步轉型成為兼具多媒體、網際網路、師資培訓、教學支援、教材開發、僑校服務及人才資源等多功能之「華語文數位學習中心」，以掌握全球華語熱潮所帶來之市場契機，全方位向國際行銷臺灣正體字華語文品牌，擴大爭取海外華語文市場。

#### (三) 盱衡國內經濟環境，未來施政重點將聚焦於匯聚僑界人才、資金、技術，積極參與臺灣黃金十年經濟升級，協創臺灣經濟新局。

- 1、落實馬總統「黃金十年，活力經濟」願景，輔導僑民經濟事業發展，營造有利臺灣之海外市場，帶動國內產業商機，促進海內外商機交流。
- 2、配合當前推動以經濟合作為前提之兩岸關係發展政策，在金融海嘯危機後，掌握中國大陸經濟轉型商機，結合世界臺商之行銷網絡及大陸臺商之製造產能，搶進歐美及拉美經濟區，促進我國經濟發展之全球化。
- 3、加強海外僑商青年聯繫服務工作，增進僑商青年對臺灣之認同及參與僑社服務工作意願，以促進商會傳承，厚植新生代友我力量。

#### (四) 國際社會競逐優秀人才，海外華裔青年就學選擇日益多元

- 1、我國高等教育普及，積極推動教育國際化，學費也較其他國家相對較低，惟目前面臨少子化、高齡化、人口結構變化等因素，每一位高中生平均有 1.03 所大學可以就讀；鑒此，擴大國內大專校院學生來源，兼以凝聚僑胞向心，吸引優秀僑生來台升學，有助於擴大內需及提高我國人口素質。
- 2、近年全球化的發展趨勢，對於各國高等教育產生了深遠的影響，國際化的程度成為各大高等校院能否躋身世界一流名校之重要指標，其中招收海外學生正是衡量學校國際化程度的重要參據。為此，歐美及亞洲的先進或發達國家莫不竭盡全力，推出各種優惠的方案，積極鼓勵海外學生前往各該國家留學，以落實其高等教育之全球化發展。
- 3、我國向以外貿立國，對外依存度甚高，如未能及時順應全球化之發展趨勢，必將嚴重限縮國家未來的生存與發展空間。尤其作為世界重要經濟體的東協十國領袖已公開宣示將於 2015 年實現東協之歐盟化，面對此一變局，我國必須展現積極參與東南亞國協運作之強烈意志，並且適時推出具體之優惠配套政策或措施，讓東協各國政府願接納我國成為其會員，成功達到整合之目標，否則終將遭受鄰近國家之排斥，使我國日益孤立而轉趨邊緣化。
- 4、全球各地華人的豐沛潛力，已為世界各國所公認，尤其在東南亞華人聚居之地區，各先進國家均體認當地華人對所在國家政經及文化發展富有可觀之影響力。為爭取這股力量，均競相提出各種誘因，以吸引優秀華裔青年前往該國家留學，並留為己用，因此，前來我國留學已非優先選擇，使我國僑生政策面臨重大考驗。

#### （五）掌握海外僑情變化，即時因應處置

僑務工作是國家總體施政的一環，也是政府為民服務工作在海外的延伸，加強海外文宣、善用資源，擴展凝聚僑界的力量。

#### （六）僑務功能邁向專業化，華裔青年傳承僑社發展

- 1、僑務工作經緯萬端，尤其近年來更在全球化發展趨勢之下，和醫療服務國際化、美食觀光及環保等相關專業領域產生交集，派生多元新功能，逐漸朝向專業化演進。鑑於知識管理已成為公私部門發揮既有優勢，激發效能與創造力，邁向進步卓越的關鍵途徑之一，為因應瞬息萬變的僑情發展，允須積極推動落實知識管理制度，結合相關專業領域，以知識、技術及關懷為基礎，推動知識僑務日新月異，俾造福全球僑胞。
- 2、世界各國政府逐漸重視其族裔離群所蘊含的多面向軟實力，目前新加坡等 20 幾個國家均已設立僑務專責機構或採用其他方式推動僑務工作；鑑此，僑務將成為國際社會共同關切的議題。未來為維持固有優勢，並擴大輸出我國僑務發展進化之經驗，允宜整合國內外學研各界資源，持續關注「離散（diaspora）」等相關理論之演繹，並融匯實務服務經驗，適時研提前瞻政策與論述，創造賦予海外華僑或族裔離群新時代意義與價值，憑以引領全球僑務發展主流。

#### （七）活化政府資產減輕國庫負擔趨勢

強化國有土地之運用效益，創造資產價值，並加速各項建設之推動，為政府現行施政重點；民間機關的參與，不但可以減輕政府財政負擔，加速興建公共建設及改善公共服務品質，民間機構亦可經由投資及經營獲得利潤，民眾更可享受更優質的公共建設，對政府、民間企業及民眾而言，係三贏的作法，爰華僑會館之公共建設委託營運促參案，未來將續列為本會施政重點。

#### （八）運用資訊科技，持續整合重要業務資訊系統，並建立「知識管理」及「決策支援」介面，滿足未來僑務施政所需

「資訊整合」係當今知識經濟時代各機關建置資訊系統的基本要求，未來潮流趨勢將係運用快速、即時與整合之資訊科技，蒐集外部環境之競爭資訊與內部經營之績效指標，配合「知識管理」之機制與「企業智慧」之架構，以提供首長進行決策判斷。目前本會核心業務如僑團、僑教及僑商等區塊之相關資訊系統，業已完成「資料整合」，各功能係在同一資料庫環境平台下運作，惟各產製報表仍偏向所屬功能之數據統計，無法充分完成「資訊整合」，爰此，本會除將依現有已建置完成之僑務資訊系統為基礎，持續整合僑生及僑民證照等資料，並將建立「知識管理」及

「決策支援」之查詢介面，提升本會對僑團組織運作狀況與經費資源補助分配之掌握，滿足未來僑務施政需求。

#### (九) 外交與僑務關係密不可分，語文與專業為核心競爭力

為因應全球化競爭趨勢及知識經濟時代之挑戰，本會將有計畫地提升同仁僑務專業核心能力、語文能力及跨領域知能，藉以擴大本會同仁視野，並強化相關外語文能力，有效提升本會同仁整體人力素質。

### 三、未來 4 年施政重點

面對全球化競爭之嚴峻挑戰，馬總統提出「黃金十年、國家願景」治國理念，包括活力經濟、公義社會、廉能政府、優質文教、永續環境、全面建設，和平兩岸及友善國際等八大願景，本會雖非主管機關，仍將運用全球僑胞在海外豐富之資源及影響力，協助推動達成國家及本會願景及使命。本會未來 4 年焦點施政為「建構和諧大僑社」、「迎僑青、聚僑心、壯僑社」、「僑教數位化」及「結合僑商、拓展海外商機」。各項施政重點如下：

#### (一) 促進僑界和諧共榮，擴增友我力量

- 1、秉持廣結善緣原則，強化聯繫溝通，協導僑團舉辦各項洲際性、區域性、節慶等多元活動，依據「黃金十年」國家願景之「和平兩岸」「友善國際」施政重點，促進海外僑社和諧共榮，鼓勵僑團辦理各項與當地主流社會交流活動，擴增友我力量，提升我國國際能見度。
- 2、以「迎僑青、聚僑心、壯僑社」之理念，協輔青年僑團組織，以利僑社永續發展，鼓勵青年僑團辦理各項參與主流友我活動及投入志工行列，並持續辦理邀請華裔專業青年回國訪問，爭取華裔青年向心。

#### (二) 提升海外服務據點效能，提供多元優質服務

- 1、充實及更新華僑文教服務中心設施，提供僑社辦理各項聯誼、會議、研討、藝文、教育文化、慈善公益等活動，提升服務品質及效能，以嘉惠僑眾。
- 2、因應僑界需求，規劃增設或更新華僑文教服務中心，擴充海外僑務服務據點，提升服務效能。

#### (三) 配合政府施政重點，連結僑界資源共創榮景

- 1、持續推展台灣醫療服務國際化，引介海外僑胞瞭解國內優質醫療服務，並帶動業界相關人員就業與僑胞國內消費，達到僑胞、人民、政府及醫療院所均贏的局面。
- 2、持續辦理國際事務青年人才培訓計畫，開拓國內青年國際視野、培育國際事務人才，並善用本計畫培訓之人力資源，經驗傳承分享，發揮青年人才標竿與種子效益。

#### (四) 引導海外僑校轉型發展與主流教育結合，重視偏遠地區僑教

- 1、以紐約、洛杉磯及休士頓 3 所臺灣書院為平台，輔導各地僑校及僑教組織，以優質教學實績與成效，爭取參與當地國之華語文教育發展計畫。
- 2、與主流學校合作開設華語文課程，全力向主流社會輸出我國優質華語文教學，展現我國在華語文教學發展及語言資訊科技的雄厚實力。
- 3、規劃逐步依各區需求編修符合當地之華語文教材，健全偏遠及資源較匱乏地區僑校發展。
- 4、鼓勵僑校自聘教師、協助洽介臺灣教師前往任教，紓解海外僑校師資短缺問題；針對各地區需求辦理華文種子師資培訓班，提升各地區師資水準，逐步輔助其自力發展。

#### (五) 運用數位科技優勢，建構海外僑胞終身學習網絡

- 1、積極統合產官學界資源，藉由雲端服務建立海外僑校教學資源與課程管理系統、跨校教學資源協作平台，並結合行動化應用軟體，鼓勵群體智慧、共同創作，發展全球最大之「華語文數位內容平台」。
- 2、遴選全球 10 處「華語文數位學習中心」並發展成為「智慧教室」，運用「全球僑教雲服務」，導入學習實驗計畫，並媒合與國內產業界合作，共同研發創新教學內容與模式。

- 3、持續充實中華函授學校課程多元化及數位化，建構海外僑胞華語文及技職教育終身學習網絡。
- 4、深化「華文教師科」、「文史藝術科」及「華語文應用科」課程內涵，及擴大辦理具學分機制之「遠距華語文師資線上培訓課程」，提供多元華語文教學進修管道，協助培訓海外僑校師資，推展臺灣優質華語文教學資源。

(六) 推展僑界多元社教活動，傳揚臺灣多元文化

- 1、積極推展僑界多元社教活動，將既有計畫包括「文化訪演團體」、「文化志工教師」、「海外民俗文化種子教師培訓班」及「海外青年文化志工培訓班」，融入與時俱進之創新與創意，以傳統民俗為基礎，納入流行指標文化元素。
- 2、協導海外僑社運用當地多元文化藝術節慶活動，透過本會提供之民俗文化用品或遴派之國內優質文化藝術專業人員，將國內優質文化藝術推展至主流社會。

(七) 強化海外僑商團體服務，促進海外僑胞與國內產業交流

- 1、不定期邀訪海外僑商組團回國參訪考察國內經貿環境，促進海內外商機交流，並推廣臺灣優質產業，鼓勵參與國家經濟建設，開創臺灣經濟新局。
- 2、強化全球僑商服務網功能，因應數位時代商機變化，提供僑臺商會網站平台，擴充網路學習課程及國際商情訊息，強化僑商求才求職服務等功能，協助海外僑臺商掌握商機。
- 3、蒐集全球華人經貿活動、僑居地經濟概況及僑營事業發展資料，委託學術研究機構進行華人經濟發展相關課題研究，彙編華僑經濟年鑑增進對華人經濟社會總體變遷趨勢之掌握，以研訂適切之華僑經濟輔導策略。
- 4、輔導僑商成立商會團體，並協導舉辦年會或理事會及商品展等相關經貿活動，協助政府推動外交經貿工作。
- 5、辦理僑商青年菁英研習培訓活動，培育青年幹部接班人才，使海外青年菁英認識臺灣，協助拓展國內商品行銷全球。

(八) 加強海外信用保證基金擴大服務功能，輔導華僑經濟事業發展

- 1、輔導海外信用保證基金，積極擴展業務，加強開展對僑臺商之融資服務，並及時協助受災僑臺商取得專業融資。
- 2、透過本會派兼董監事出席董監事會，適時反應海外僑胞意見，並就其營運目標及業務推動情形，提具改進意見。
- 3、輔導海外信用保證基金健全財務，擴大服務功能。

(九) 加強僑商經貿人才培訓，厚植經濟多元實力

- 1、辦理僑商企業管理、經營策略及創新發展等管理類專業研習活動，以協助僑營企業發展，增進海外僑商事業競爭力，並加強與國內廠商聯繫合作。
- 2、辦理僑商烘焙、烹飪、臺灣美食等實作類專業研習活動，以增進僑商專業技能，提升經營實力，協助僑營事業發展。
- 3、辦理海外僑營事業經營巡迴輔導及諮商活動，針對海外各地僑營事業需求，遴聘學者專家赴各僑區，以專題講座、個案訪視諮商等方式，協助僑商企業經營發展。

(十) 鼓勵海外僑生回國升學

- 1、配合政府擴大招收海外僑生政策，賡續檢討放寬「僑生回國就學及輔導辦法」規定，建立僑生多元入學方式，暢通僑生來台升學管道。
- 2、因應僑區需求，因地制宜，辦理來台升學輔導課程，協助華裔青年適應國內教育環境並提升華語能力。
- 3、洽邀東南亞升學宣導人員來台參訪，並適時派員赴海外參與台灣高等教育展及於華裔學生較多僑區舉辦招生宣導說明會，廣為宣傳僑生招生政策及作法，鼓勵華裔子弟來台升學。

(十一) 加強在學及畢業僑生聯繫與輔導

- 1、強化在學僑生之輔導與照顧措施，辦理僑生春節師生聯誼，以及僑輔工作平台、僑生分區聯誼等活動，加強校際僑輔人員及僑生之聯繫與互動關係。同時，協助各僑生社團健全、多元發展，舉辦菁英幹部研習活動，以培育未來僑社領導人才。
  - 2、鼓勵清寒及優秀僑生同學專心向學，核發僑生工讀金、僑生學行優良獎學金，辦理在學僑生傷病醫療保險以及全民健康保險補助。此外，建置僑護緊急聯絡機制，提供急難、醫療及傷葬補助等，以維護僑生同學之安全與健康。
  - 3、增進畢業僑生同學互動情誼，辦理應屆畢業僑生歡送活動，以及職涯規劃研習會，提供就業輔導資訊。
  - 4、加強海外畢業僑生之聯繫服務工作，除積極輔助全球各地校友會舉辦各項文藝、慶祝活動外，並籌辦海外留台同學會領袖幹部返國參訪團，派員赴海外出席留台校友會年會等活動，以加強聯繫海外各地畢業僑生組織。
- (十二) 加強海外青年回國技術訓練，拓展華裔青年活動
- 1、鼓勵海外青年回國參加技術訓練，編印海外各項文宣手冊、光碟、海報及海外宣傳資料，並結合保薦單位之力量，派員赴海外招生實地辦理宣導活動，海青班學生來台後比照僑生給予照顧及輔導。
  - 2、招收東南亞生活艱困地區華僑子弟回國學習生產技能，賡續專案辦理建教合作班輔導。
  - 3、賡續以「菁英參與」、「文化交流」、「志工服務」及「多元管道」等創新模式，積極辦理各項華裔青年活動，以促進華裔青年對中華民國台灣之認識，並擴增海內外青年國際交流機會，落實馬總統青年政策「萬馬奔騰」計畫。
  - 4、擴大辦理華裔青年來台志願服務活動，鼓勵青年志工投入國內英語教學志願服務，協助偏遠地區學童拓展國際視野，落實馬總統青年政策「台灣小飛俠」計畫。
  - 5、加強協導本會各項青年活動之研習學員返回僑居地後成立華裔青年聯誼組織，以加強華裔青年之聯繫，並鼓勵參與僑社事務，厚植海外友我力量。
- (十三) 多元宣傳政府施政，報導僑社活動資訊
- 1、運用「台灣宏觀電視」及「宏觀網路電視」影音傳播科技，提供全球僑胞最完整、即時之僑社新聞，促進華人社會的資訊交流、僑社團結，並宣傳政府施政績效，推廣具台灣特色之中華文化，行銷台灣。
  - 2、發行「宏觀周報」及維運「宏觀即時新聞網」，擴大報導政府施政成效，全天候提供國內最新新聞訊息，並報導海外僑社訊息，及傑出華人貢獻，增進國人了解海外僑胞對中華民國之向心。
  - 3、定期邀請海外華文新聞從業人士回國參訪，以增進對台灣之瞭解，並作正面及詳實的文宣報導。
  - 4、輔助海外華文報刊、雜誌、廣播及電視台等，並價購國內新聞稿源，免費提供海外華文媒體參採，達到擴大服務之工作目標。
- (十四) 拓展專業化知識僑務、強化僑務政策多元論述
- 1、運用僑務知識管理系統，催化提升組織學習動能與創造力，並結合相關專業領域，以知識、技術及關懷為基礎，落實經驗無縫傳承接軌，激發服務質量與施政效能，拓展專業化知識僑務新境界。
  - 2、整合國內外學研各界資源，吸納華裔離群等研究途徑，並融匯實務服務經驗，強化僑務政策多元論述基礎，創造賦予海外華僑或族裔離群新時代意義與價值，演繹發展僑社與國內協進提升的新模式。
- (十五) 提供優質行政支援環境，提升語文專業核心能力
- 1、配合組織整併，提供優質辦公環境、安全便利之文書、檔管系統及協助各單位辦理採購事宜等服務；及賡續協助提昇華僑會館經營績效，創造增加政府收入、受委託民間業者擴大業務範圍及服務僑胞等三贏目標。
  - 2、本會為涉外機關，透過一系列有計畫地推動，逐年提升本會通過英（外）語文檢定人數百分比，期能提升本會同仁語文核心能力，進一步提升本會整體人力素質。

## 參、關鍵策略目標、共同性目標、關鍵績效指標及共同性指標

### 一、關鍵策略目標

本會依據平衡計分卡精神之「業務成果」、「行政效率」、「財務管理」及「組織學習」等四大面向，訂定「強化僑團聯繫，擴增友我力量」、「健全僑教發展，推動全球華文佈局」、「輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力」、「培育華裔優秀人才」、「運用多元傳播媒介，宣傳政府施政及報導海外僑情」、「拓展知識僑務，提升服務效能」、「充分發揮華僑會館功能」、「強化語文與專業，提升整體人力素質」等 8 項關鍵策略目標，分別說明如下：

- (一) 強化僑團聯繫，擴增友我力量（業務成果）
  - 1、協導僑團舉辦多元活動，促進僑社和諧及拓展國際交流。
  - 2、結合僑務志工，擴大服務層面。
- (二) 健全僑教發展，推動全球華文佈局（業務成果）
  - 1、掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展。
  - 2、運用數位科技優勢，支持海外華文教育。
  - 3、推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流。
- (三) 輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力（業務成果）
  - 1、鼓勵僑商返國參訪，促進海內外商機交流。
  - 2、結合國內產官學界資源，輔導提升僑臺商經營實力。
- (四) 培育華裔優秀人才（業務成果）
  - 1、鼓勵華裔青年來台就學、技術訓練及研習，厚植僑社友我力量。
  - 2、在學與畢業僑生聯繫與輔導。
- (五) 運用多元傳播媒介，宣傳政府施政及報導海外僑情（業務成果）
  - 1、擴大宣傳政府機關施政績效。
  - 2、運用網路多媒體報導海外僑情。
- (六) 拓展知識僑務，提升服務效能（行政效率）
  - 1、增加僑務知識管理系統知識物件點擊率，拓展專業化知識僑務。
  - 2、提升海外服務據點效能，提供多元優質服務。
- (七) 充分發揮華僑會館功能（財務管理）
  - 1、協促華僑會館在委託營運單位之經營下，更能符合本會辦理各項活動需求，以加強服務海外僑胞，期能逐漸成為北投地區文化教育與訓練之重鎮，為地方繁榮及文化發展作出貢獻。
  - 2、華僑會館委託營運單位取得一般旅館執照後，爭取一般民眾亦能使用會館設施，擴大會館服務功能，進而提升本會能見度及形象。
- (八) 強化語文與專業，提升整體人力素質（組織學習）
  - 1、自辦語言訓練及其他僑務專業訓練課程：每年開辦各項語言班（如：日語、英語、粵語等班）、新進人員講習、派外人員講習及駐外工作心得分享會等僑務專業課程。
  - 2、強化同仁外語能力，逐年提高本會通過相關英語（外語文）檢定人數百分比。

### 二、共同性目標

- (一) 提升研發量能（行政效率）

推動業務創新，提升行政效能。
- (二) 落實政府內部控制機制（行政效率）

檢討強化現有內部控制作業，提升政府施政效能
- (三) 提升資產效益，妥適配置政府資源（財務管理）
  - 1、節約政府支出，提升資產管理效能，有效合理分配資源。

2、中程歲出概算在規定範圍內編列策略目標與施政目標高度配合。

(四) 提升人力資源素質與管理效能（組織學習）

1、落實員額合理管理，預算員額維持零成長。

2、落實中高階公務人員培訓，達到行政院規定之政策目標。

三、關鍵績效指標、衡量標準及年度目標值

序號	關鍵策略目標	編號	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							102	103	104	105
1	強化僑團聯繫，擴增友我力量（業務成果）	1	協導僑團舉辦多元活動，促進僑社和諧及拓展國際交流	1	統計數據	僑團舉辦各項洲際性、區域性等多元活動之參加總人次	102 萬人 次	104 萬人 次	106 萬人 次	108 萬人 次
		2	結合僑務志工，擴大服務層面	1	統計數據	海外僑務志工參與僑社服務工作總人次	54,000 人次	54,200 人次	54,400 人次	54,600 人次
2	健全僑教發展，推動全球華文佈局（業務成果）	1	掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展，運用數位科技支持海外華文教育	1	統計數據	海外僑校師資培訓班暨數位學習中心課程參訓人員之滿意度	85%	86%	87%	88%
		2	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化	1	統計數據	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= $\sum$ 【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.參與活動滿意度：各年目標值為80%，權重為20%。2.活動參與人次：102年至105年各為115萬人次、115萬5千人次、115萬5千人次、115萬5千人次	90%	90.5%	91%	91.5%

序號	關鍵策略目標	編號	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							102	103	104	105
						6 萬人次、116 萬 5 千人次，權重為 80%。				
3	輔導海外僑臺商事業發展，配合提升我國經濟競爭力（業務成果）	1	配合政府經濟發展政策，輔導暨邀請相關產業之僑營企業或僑界專業人士返國觀摩洽談，並安排與國內企業交流商機。	1	統計數據	海外僑商回國觀摩洽談暨商機交流，及僑商學習成果的滿意度。	83%	85%	87%	90%
		2	結合國內產官學界資源，輔導提升僑臺商經營實力	1	統計數據	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= $\Sigma$ 【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.培訓僑商返國研習、海外經貿巡迴講座及輔導各類商會活動等參加人次：102—105 年度目標值為 15000、16000、17000、18000 人次，權重為 60%。2.研習活動滿意度：102—105 年度目標值為 80%、80%、83%、83%，權重為 40%	90%	90.5%	91%	91.5%

序號	關鍵策略目標	編號	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							102	103	104	105
4	培育華裔優秀人才（業務成果）	1	鼓勵華裔青年來台就學、技術訓練及研習，厚植僑社友我力量	1	統計數據	來台就學、接受技術訓練及研習人數	6,150人	6,300人	6,450人	6,600人
		2	在學與畢業僑生聯繫與輔導	1	統計數據	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= $\sum$ 【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.年度活動場次：102至105年度目標值為220、230、240、250場次，權重為60%。2.提問問題解決率：（解決問題數÷提問問題總數），權重為40%。提問問題總數以實際狀況列計。	80%	85%	90%	95%
5	運用多元傳播媒介，宣傳政府施政及報導海外僑情（業務成果）	1	擴大宣傳政府機關施政績效	1	統計數據	本項包含下述項目之年度目標值達成率及所設定權重所計算之綜合性指標。計算方式：達成率= $\sum$ 【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.宏	82%	85%	90%	95%

序號	關鍵策略目標	編號	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							102	103	104	105
						觀電視播放文宣短片檔次：102-105 年目標值為 4,000 檔次、4,200 檔次、4,500 檔次、4,800 檔次，權重為 60%。2.年度瀏覽人次：102-105 年目標值為 85 萬人次、90 萬人次、95 萬人次、100 萬人次，權重為 40%。				
		2	運用網路多媒體報導海外僑情	1	統計數據	宏觀即時新聞網年度平均訪客數	15,000人/月	20,000人/月	25,000人/月	30,000人/月
6	拓展知識僑務，提升服務效能（行政效率）	1	增加僑務知識管理系統知識物件點擊率	1	統計數據	全會知識物件點擊總數	20,000次	22,000次	24,000次	26,000次
		2	提升海外服務據點效能，提供多元優質服務	1	統計數據	僑教中心等服務據點場地使用總人次	842,000人/次	843,000人/次	844,000人/次	845,000人/次
7	充分發揮華僑會館功能（財務管理）	1	推廣華僑會館設施以舉辦各種活動	1	統計數據	會館營業金額	8,100萬元	8,150萬元	8,200萬元	8,250萬元
		2	委託民間營運挹注國庫收入及節省公帑	1	統計數據	委外權利金收入及免除自行營運虧損之合計數	2,350萬元	2,360萬元	2,370萬元	2,380萬元
8	強化語文與專業，提升整體人力素質（組織學習）	2	通過相關英(外語)文檢定人數百分比	1	統計數據	通過英文檢定（相關全民英檢初級）人數達本會人員百分比。	54%	55%	56%	57%

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。

- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

#### 四、共同性指標、衡量標準及年度目標值

序號	共同性目標	編號	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							102	103	104	105
1	提升研發量能 (行政效率)	1	行政及政策研究 經費比率	1	統計 數據	(年度行政及政策類研究經費÷年度預算)×100%	0.459 %	0.466 %	0.472 %	0.479 %
2	落實政府內部控制機制(行政效率)	1	強化內部控制件數	1	統計 數據	當年度主動建立內部控制機制及完成改善內部控制缺失件數。	1件	1件	1件	1件
		2	增(修)訂完成內部控制制度項數	1	統計 數據	本機關及所屬機關依業務重要性及風險性,於當年度增(修)訂完成內部控制制度作業項目數。	1項	1項	1項	1項
3	提升資產效益,妥適配置政府資源(財務管理)	1	機關年度資本門預算執行率	1	統計 數據	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	90%	90%	90%	90%
		2	機關中程歲出概算額度內編報概算數	1	統計 數據	【(本年度歲出概算編報數-本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	5%	5%	5%	5%

序號	共同性目標	編號	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度績效目標值			
							102	103	104	105
4	提升人力資源素質與管理效能 (組織學習)	1	機關年度預算員額增減率	1	統計數據	【(次年度－本年度預算員額)÷本年度預算員額】×100%	0%	0%	0%	0%
		2	推動終身學習	1	統計數據	當年度各主管機關(含所屬機關)自行辦理或薦送參加其他機關辦理1日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達該主管機關(含所屬機關)之中高階公務人員總人數40%以上。	1可達到	1可達到	1可達到	1可達到